



Baja California ocupa el **1er lugar** a nivel nacional con el porcentaje más alto de **establecimientos IMMEX**, y el **5to lugar** entre los estados con mayor cantidad de **ingresos del extranjero**.

Estados con mayor porcentaje de **establecimientos IMMEX** y los de mayor cantidad de **ingresos del extranjero**:



• Porcentaje de establecimientos IMMEX

• Ingresos del extranjero (Miles de Pesos)

TIJUANA



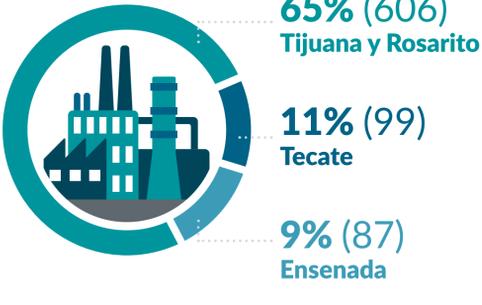
Durante el primer trimestre de **2019** se reportó que, de los insumos consumidos en la ciudad, un **98.2%** son del extranjero y el **1.8%** restante son nacionales.

ESTABLECIMIENTOS

Hay **792** establecimientos IMMEX en la Zona Metropolitana y Ensenada.

Tijuana y Rosarito presentan la mayor proporción de establecimientos en la Zona Metropolitana y Ensenada con **606 establecimientos** para las cifras de marzo.

Del **total de establecimientos en Baja California**, en la Zona Metropolitana y Ensenada existen:



DÍAS TRABAJADOS AL MES

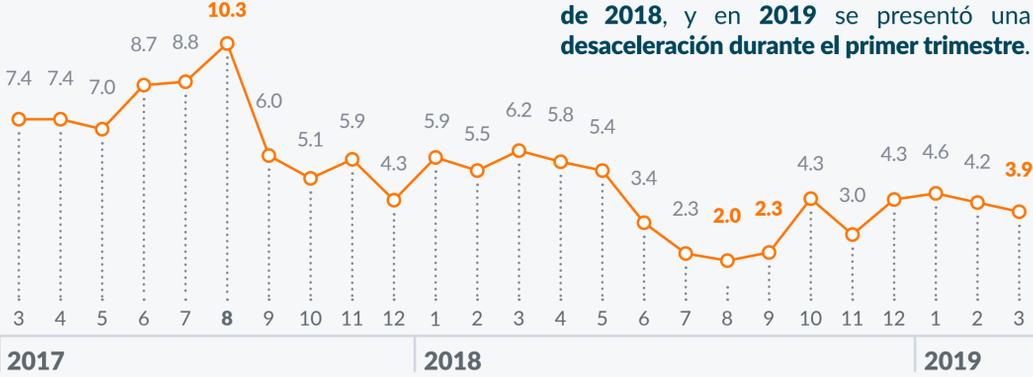
El promedio constante de los días en los que los establecimientos **permanecieron abiertos realizando actividades** durante el mes a lo largo de cada año.



En promedio, las **Manufacturas y Maquiladoras** se encuentran en servicio:

5 a 6 días a la semana

GENERACIÓN DE EMPLEO VARIACIÓN ANUAL



En **IMMEX** se ha presentado la **mayor generación de empleo** durante **agosto de 2017**, mientras que la **desaceleración de empleo** se presenta durante **julio-agosto de 2018**, y en **2019** se presentó una **desaceleración durante el primer trimestre**.

HORAS

El número de **horas normales y extraordinarias efectivamente trabajadas** por el personal remunerado.



Los trabajadores cumplen con la jornada laboral, teniendo una **pequeña participación de horas extras**.

REMUNERACIONES

Son los **pagos y aportaciones** en dinero y especie antes de cualquier deducción realizadas por el establecimiento.



El pago a los asalariados presentó el **mayor aumento a inicios de 2019**; por otro lado, el comportamiento ha ido a la baja.

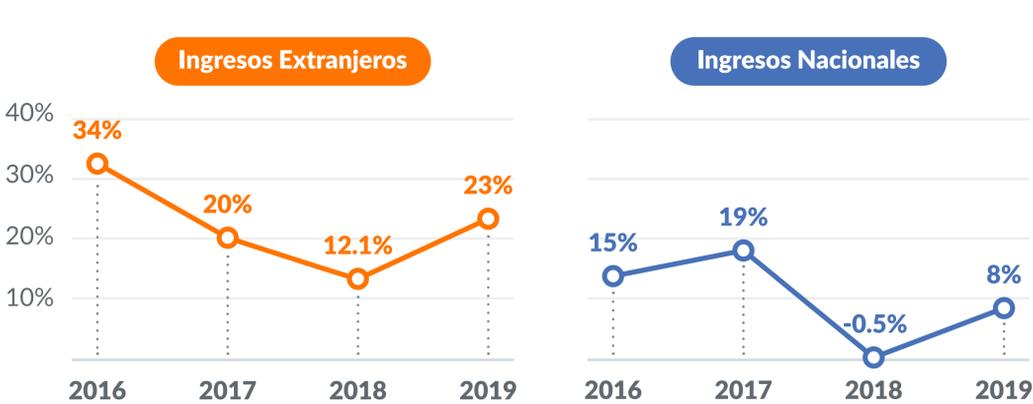
INGRESOS

Promedio de **ingresos anuales** de las Manufacturas y Maquiladoras en millones de pesos.



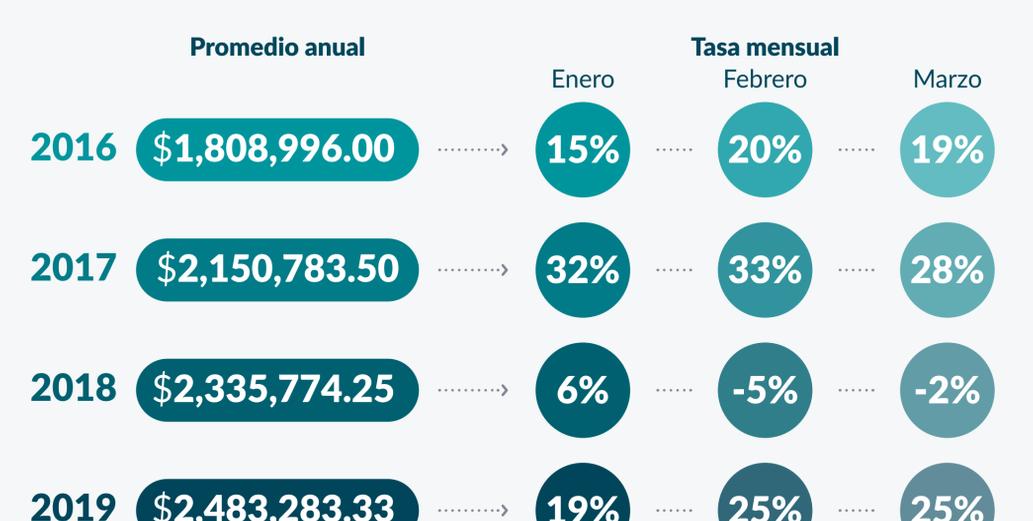
PROMEDIO TRIMESTRAL DE LOS INGRESOS NACIONALES Y EXTRANJEROS

Los ingresos de los establecimientos IMMEX en el primer trimestre, han presentado un **comportamiento al alza respecto al promedio anual de los ingresos**. La mayor aportación ha sido del **extranjero, un incremento del 23%** respecto al año pasado.



CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS NACIONALES

El valor de todos los **bienes y servicios que consumió la unidad económica** excluyendo las materias primas o insumos importados.



Tijuana ha presentado un **incremento del consumo en bienes y servicios nacionales**, como en el pago de alquiler y servicios profesionales y de aduanas.

El primer trimestre de **2019** ha reportado la **mayor variación respecto al crecimiento anual**, además de un comportamiento de crecimiento sostenido.