



SISTEMA FERROVIARIO MEXICANO



FIDEM
Fideicomiso Empresarial del Estado
de Baja California.

WWW.CEMDI.ORG.MX
(664) 686 39 52



Sistema Ferroviario Mexicano

No se habla mucho de ello, pero en algunos lugares del territorio mexicano se cuenta con vías, a través de las cuales aún circulan **ferrocarriles que transportan mercancías**.

Conociendo el impacto que estos pueden generar se necesita conocer más de lo que sucede con este medio de transporte, la infraestructura con que se cuenta y su alcance.

De las actividades del sistema ferroviario mexicano, el **93.05% corresponde al transporte de mercancía, seguido del 5.98% del servicio de patio, es decir vías auxiliares, 0.70% transporte de pasajeros y el 0.26% son otros servicios**.

El transporte de mercancías es esencial para el consumo de la sociedad, ya que se transporta todo tipo de productos que pueden ser comercializados o transformados, viajando habitualmente en contenedores o paquetes, que facilitan la carga y descarga.

La red ferroviaria nacional tiene una variedad de líneas de ferrocarriles, cruzando de norte a sur y de oriente a poniente, además de permitir la comunicación de una gran parte del territorio nacional, con la intención de comunicar a las poblaciones del país entre sí y los principales puertos y fronteras.

Del sistema ferroviario mexicano las vías férreas tienen una longitud de **26 mil 930 kilómetros**, el **86.91% son vías que se encuentran operando** y el **13.90% están fuera de operación**.

De las vías que se encuentran operando, actualmente la **Secretaría de Comunicaciones y Transportes otorgó concesiones en la prestación de servicios del ferrocarril**, es decir que hay titulares de los derechos y obligaciones de la vía de comunicación ferroviaria.

En México hay **8 compañías que invirtieron en la infraestructura** permitiendo proveer al país de un servicio ferroviario seguro, competitivo y eficiente:



Son **17 mil 376 kilómetros de longitud que pertenecen a red férrea concesionada, representando el 74.24%** el resto son vías auxiliares y vías particulares.

La empresa Ferromex ocupa el 46.74% del total de las vías, seguido de **KCSM, con 24.46%** siendo las concesionarias que cubren la mayor parte de las vías en el país.

Sin embargo, como se ve en el mapa anterior hay estados en los que no se tiene la infraestructura de las vías férreas, como son **Baja California Sur, Guerrero y Quintana Roo**, lugares que requieren de otras medidas para llevar las mercancías a la población.

Gracias a la interconexión que se ha logrado de las vías férreas entre cada estado, se tienen diversos puntos de acceso y de salida para las mercancías, de

tal manera que permite generar un intercambio comercial con el exterior.

Sin embargo, por el diseño y la ubicación, hay vía o líneas cortas que presentan falta de conectividad con el resto del país como es el caso de la vía Tijuana-Tecate. Esta vía tiene una longitud **de 71 kilómetros y representa el 0.41 por ciento del total de la red ferroviaria concesionada.**

Esta es una ruta aislada de las demás pero que tiene una valorización e integración al desarrollo regional fronterizo, esto **debido a que se interconecta con Estados Unidos a través de San Diego y Arizona**, cruza en ambos extremos hacia Estados Unidos y conecta con un ramal del Southern Pacific en el Valle Imperial y el segundo forma parte del ferrocarril San Diego-Arizona.

Presenta como propósito facilitar el movimiento de



carga y acceso hacia Estados Unidos, además de cumplir con la meta de conectar a Tijuana, Baja California, con el resto de México, presentando una gran dinámica operativa del transporte ferroviario.

La competitividad de Baja California se verá fortalecida mediante esta importante vía de comunicación, pues será de gran beneficio para todos los sectores industriales de la región que estarán conectados con las compañías ferroviarias más importante de Estados Unidos.



Análisis Económico

L.E. Moisés Espitia Gutiérrez
Coordinación CEMDI

L.E. Karla D. Díaz Ramírez
Analista CEMDI

Diseño Gráfico y Editorial

D.G. Zabdi L. Leyva R.
Diseño Editorial

D.G. L. Valeria Flores Mtz.
Diseño Gráfico

www.cemdi.org.mx

contacto@cemdi.org.mx

(664) **686 39 52**

