



Baja California en números

Reporte Anual 2024





CORPORATIVO AMBIENTAL

Con mas de 30 años en el mercado.



Reciclamos



Aceites



Pinturas



Disolventes



Contenedores Vacíos



Soluciones Acidas y Alcalinas



Servicios Especializados



Análisis



Tramites



Laboratorio Propio



Cursos de Capacitación



Asesoría en Manejo de Residuos Peligrosos

Contáctanos

664-625-93-87, 664-625-94-71, 664-625-98-77



www.corporativo-ambienta.com



[@corporativoambiental](https://www.facebook.com/corporativoambiental)



664-376-33-17



ventas@tiqsa.com

Contenido

Introducción	5
Mensaje de la Presidenta del CDT	6
Mensaje del Director Ejecutivo del CEMDI	7
1. Población	9
1.1 Población por Municipio	9
1.2 Población Afiliada a una Institución de Salud	9
2. Economía	10
2.1 Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAE)	10
2.2 Inflación	10
2.3 Tipo de Cambio	10
2.4 Inversión Extranjera Directa	11
2.5 Competitividad	13
2.6 Salario Mínimo	13
2.7 Empleo	13
2.8 Trabajadores Asegurados	16
2.9 Comercio Exterior	17
3. Sectores Económicos	19
3.1 Sector Primario	19
3.2 Sector Secundario	23
3.3 Sector Terciario	25
4. Seguridad	37
4.1 Denuncias Totales	37
5. Opinión en Redes Sociales	40
5.1 Encuestas de Opinión	40
Fuentes	41

CEMDI

Director

Arám Hodoyán Navarro

Colaboradores

Ariosto Manrique Moreno

Hugo Acosta Martínez

Gabriel Reimundo Camarena Salinas

Coordinador

Aarón Victorio Escalante

Investigación | Análisis Económico

Karla Daniela Díaz Ramírez

Miguel de Jesús Valdez González

Kimberly Abril Pérez Rivera

Diseño Gráfico Editorial

Abril Solís

Luis Pérez

www.cemdi.org.mx

cemdi@cdt-tijuana.org

(664) 686 39 52

El Centro Metropolitano de Información Económica y Empresarial (CEMDI) presenta el siguiente documento con la recopilación de indicadores generales de la economía de Baja California actualizados al último dato disponible.



Testa Marketing®

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



WE
LOVE
DATA

CON DATOS SÓLIDOS Y ANÁLISIS
PROFUNDOS, ENTENDEMOS LA AUDIENCIA,
IDENTIFICAMOS OPORTUNIDADES Y
TRAZAMOS CAMINO HACIA EL ÉXITO.

TIJUANA

BLVD. AGUA CALIENTE 9955, PISO 5, FRACCIONAMIENTO
CALETE, EDIFICIO TORELA CORPORATIVO 22044 TIJUANA, B.C.
SAN DIEGO • CIUDAD DE MÉXICO • GUADALAJARA • BARCELONA

(664) 290-9090

WWW.TESTAMARKETING.COM/

INTRODUCCIÓN

Con gran satisfacción y un fuerte compromiso con el desarrollo económico de nuestra ciudad, presentamos el Reporte Anual Económico 2024 del Centro Metropolitano de Información Económica y Empresarial (CEMDI). Este informe es el resultado de un año de gran trabajo, marcado por una serie de desafíos, pero también por valiosos avances y una sólida colaboración entre los diversos actores que conforman el ecosistema empresarial de nuestro estado y sus municipios.

Baja California, una región vibrante y dinámica, sigue consolidándose como un centro económico estratégico en la región. A lo largo de este año, el CEMDI ha reafirmado su compromiso por ofrecer información precisa, ha realizado un esfuerzo constante para recopilar, analizar y presentar los datos más relevantes sobre el panorama económico del estado.

En este reporte encontrarán un análisis detallado de los indicadores económicos clave, que definen el comportamiento económico de nuestro estado, abarcando desde el comercio internacional hasta las tendencias de inversión local, cada faceta de nuestra economía ha sido examinada, con el fin de proporcionar una visión clara y precisa de los avances y los desafíos que enfrentamos como comunidad.

Creemos firmemente que la transparencia y la información precisa son herramientas esenciales para la toma de decisiones informadas, y es nuestro compromiso ponerlas a disposición de todos los actores clave de nuestra comunidad. Agradecemos a todas las empresas, instituciones y ciudadanos que, con su participación activa, han enriquecido este informe y han colaborado para hacer posible esta labor.

Los invitamos a explorar el contenido de este reporte, confiando en que la información contenida en sus páginas será una herramienta valiosa para seguir construyendo un estado más fuerte, competitivo y sostenible para todos.

MENSAJE DE LA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE TIJUANA

Nos complace presentar el Reporte Anual Económico del Centro Metropolitano de Información Económica y Empresarial (CEMDI), un reflejo del trabajo colectivo y la resiliencia que han caracterizado a Tijuana durante un año de retos y superaciones.

Aunque hemos atravesado desafíos inesperados, nuestra ciudad ha demostrado una vez más que, con unidad y determinación, somos capaces de enfrentar cualquier adversidad. Tijuana, con su diversidad cultural y su espíritu emprendedor, continúa consolidándose como un referente de progreso en la región.

Este reporte no solo documenta nuestra capacidad para adaptarnos, sino que también resalta el esfuerzo compartido en la construcción de un futuro de desarrollo económico sostenible. Podrán encontrar un análisis detallado de los principales indicadores económicos que permiten conocer el panorama general de nuestra ciudad Tijuana.

En un entorno global incierto, nuestra comunidad empresarial, social y gubernamental ha trabajado incansablemente para avanzar hacia la estabilidad y fortalecer nuestras bases económicas.

Los sectores clave de nuestra economía, como la manufactura y el turismo han mostrado una capacidad admirable de innovación y adaptabilidad. Estos logros son fruto del talento y la creatividad de nuestra fuerza laboral, así como del esfuerzo continuo en la inversión estratégica y la colaboración público-privada, que han fortalecido la infraestructura y el entorno empresarial de nuestra ciudad.

Quiero aprovechar esta ocasión para agradecer a todos los que han sido parte activa de este proceso, desde los miembros del Consejo hasta los ciudadanos comprometidos que, día a día, contribuyen al crecimiento de Tijuana. Su dedicación, su compromiso y su trabajo en equipo es lo que nos permite seguir avanzando. A todos ustedes, mi más sincero agradecimiento.

Sigamos trabajando juntos, con visión, innovación y solidaridad, para que Tijuana siga siendo un ejemplo de crecimiento, resiliencia y prosperidad para todos.

ATENTAMENTE

Ana Alicia Meneses Martínez

Presidenta del Consejo Económico de Desarrollo de Tijuana (CDT)

MENSAJE DEL DIRECTOR EJECUTIVO DEL CEMDI

Es un verdadero honor para mí compartir con ustedes el Reporte Anual Económico 2024 del Centro Metropolitano de Información Económica y Empresarial (CEMDI).

Este informe refleja el esfuerzo colectivo, el trabajo constante y el análisis profundo que han definido nuestra labor durante este año. En esta nueva edición, estamos presentando los resultados de un año marcado por el compromiso, la colaboración y la resiliencia de todos los actores que forman parte de nuestra comunidad económica.

Durante este año, el equipo del CEMDI ha trabajado con compromiso y perseverancia para recopilar, analizar y presentar datos económicos esenciales, que nos permita comprender con mayor claridad tanto el estado actual de Baja California y sus municipios como sus perspectivas de crecimiento. Este reporte es el resultado de una estrecha colaboración entre empresas, emprendedores, organismos gubernamentales y académicos, quienes, con su participación activa, han enriquecido nuestra labor.

A lo largo de 2024, hemos enfrentado diversos retos, pero también hemos sido testigos de la fortaleza y la creatividad que siempre han caracterizado al estado. El CEMDI se enorgullece en ser un actor fundamental en la recopilación y difusión de información económica precisa y oportuna, lo que nos permite ofrecer un análisis integral de nuestra economía.

Creemos firmemente que datos bien analizados son herramientas poderosas para tomar decisiones informadas y trazar estrategias efectivas para el futuro. A través de este reporte, nuestro propósito es seguir fortaleciendo la base de información que guía la formulación de políticas públicas, decisiones empresariales y la planificación del futuro económico del estado y sus municipios.

Mi más sincero agradecimiento a todo el equipo del CEMDI por su dedicación y profesionalismo, así como a todas las partes interesadas que han colaborado con nosotros para hacer posible este reporte. Este documento es un claro reflejo de lo que podemos lograr cuando trabajamos unidos hacia metas comunes, con un compromiso firme con el desarrollo y bienestar de nuestro estado.

ATENTAMENTE

Aram Hodoyán Navarro

Director Ejecutivo, Centro Metropolitano
de Información Económica y Empresarial (CEMDI)

ROGER

TM

SISTEMAS EXTERIORES



34

IMÁGENES QUE VENDEN

34 AÑOS MOSTRANDO HISTORIAS

ROGER
SISTEMAS EXTERIORES

**CONOCE COMO
TU IMAGEN
VENDE**

COBERTURA NACIONAL



1. POBLACIÓN



4,131,619

Habitantes en Baja California a partir de las proyecciones de CONAPO 2020-2070



Mujeres:
2,033,119



Hombres:
2,098,500

1.1 Población por Municipio



TIJUANA

2,151,740



MEXICALI

1,092,460



ENSENADA

468,460



ROSARITO

150,975



TECATE

133,471



SAN QUINTÍN

113,824



SAN FELIPE

20,689

Fuente: CEMDI con información a partir de Proyecciones de CONAPO 2020-2070.

1.2 Población Afiliada a una Institución de Salud

AFILIACIÓN AL:	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	MEXICALI	ENSENADA	ROSARITO	SAN QUINTÍN	TECATE
IMSS	1,995,530	1,071,176	576,267	203,713	44,430	44,281	55,663
ISSSTE	139,239	55,063	49,548	23,035	3,270	4,174	4,149
ISSSTE Estatal	79,265	22,514	37,553	13,549	1,789	1,523	2,337
Pemex, Defensa o Marina	13,368	1,714	2,896	6,567	794	1,347	50
Seguro Popular para una Nueva Generación (Siglo XXI) o Instituto de Salud para el Bienestar	506,037	183,185	139,924	103,605	31,316	30,139	17,868
IMSS-PROSPERA o IMSS-BIENESTAR	18,379	7,003	3,745	2,142	1,620	3,212	657
Seguro privado	113,096	64,433	32,932	8,310	4,672	784	1,965
Otra institución	40,351	21,435	11,768	3,020	2,321	799	1,008
Sin afiliación a servicios de salud	836,317	481,326	190,666	77,808	35,648	31,154	19,715
No especificado	27,438	14,674	4,493	2,058	1,030	155	5,028

Nota: Una persona puede estar afiliada en múltiples instituciones de salud.

Fuente: CEMDI con información del Censo de Población y Vivienda 2020.

2. ECONOMÍA

2.1 Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAE)

La economía de Baja California durante el 2do trimestre de 2024, presentó una variación de 3.50% respecto al 1er trimestre del mismo año, posicionándose en el lugar 18 a nivel nacional



**Actividad
Primaria**
19.00%
Variación anual



**Actividad
Secundaria**
1.90%
Variación anual

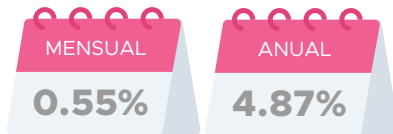


**Actividad
Terciaria**
2.80%
Variación anual

Fuente: CEMDI con información de INEGI, Trim II 2024.

2.2 Inflación

Baja California



Tijuana



Mexicali



Fuente: CEMDI con información de INEGI, Dic 2024

2.3 Tipo de Cambio

2.3.1 Tipo de cambio interbancario

MES	TIPO DE CAMBIO	VARIACIÓN MENSUAL	VARIACIÓN ANUAL	MES	TIPO DE CAMBIO	VARIACIÓN MENSUAL	VARIACIÓN ANUAL
Enero	\$17.09	-0.57%	-10.00%	Julio	\$18.12	-0.76%	7.17%
Febrero	\$17.09	0.01%	-8.11%	Agosto	\$19.18	5.87%	12.98%
Marzo	\$16.79	-1.74%	-8.62%	Septiembre	\$19.63	2.32%	13.40%
Abril	\$16.81	0.11%	-7.08%	Octubre	\$19.71	0.43%	9.00%
Mayo	\$16.79	-0.10%	-5.32%	Noviembre	\$20.34	3.21%	17.08%
Junio	\$18.26	8.71%	5.88%	Diciembre	\$20.28	-0.32%	17.99%

Fuente: CEMDI con información del Banco de México 2024 (BANXICO).

2.3.2 Tipo de Cambio Casa de Cambio

MES	TIPO DE CAMBIO (COMPRA)	VARIACIÓN MENSUAL	TIPO DE CAMBIO (VENTA)	VARIACIÓN MENSUAL
Enero	\$16.53	-1.69%	\$16.86	-1.25%
Febrero	\$16.60	0.43%	\$16.84	-0.12%
Marzo	\$16.35	-1.48%	\$16.63	-1.23%
Abril	\$16.19	-1.00%	\$16.47	-0.98%
Mayo	\$16.20	0.06%	\$16.51	0.24%
Junio	\$17.24	6.42%	\$17.68	7.09%
Julio	\$17.21	-0.17%	\$17.74	0.34%
Agosto	\$18.22	4.86%	\$18.60	5.88%
Septiembre	\$18.66	2.41%	\$19.04	2.37%
Octubre	\$18.93	1.44%	\$19.22	0.94%
Noviembre	\$19.80	4.57%	\$20.02	4.15%
Diciembre	\$19.82	0.13%	\$19.97	-0.25%

Fuente: Información de CEMDI 2024.

2.4 Inversión Extranjera Directa



Baja California registró una inversión de \$165.42 millones de dólares en Inversión Extranjera Directa (IED), situándose en el 10mo lugar a nivel nacional.



La inversión llegó principalmente de Estados Unidos de América (\$297.5 MDD), seguido de Corea (\$26.9 MDD) y China (\$4.9 MDD).



Las principales industrias que recibieron inversión fueron la industria manufacturera con \$132.3 MDD, seguido de la industria de la construcción \$39.4 MDD y la industria de Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas con \$10.3MDD.

Fuente: CEMDI con información de Secretaría de Economía, Trim III 2024.



TRANSFORMA TUS ESPACIOS CON MATERIALES DE ALTA CALIDAD

FABRICANTES Y DISTRIBUIDORES DE TODO EN MATERIAL PARA TAPICERIA EN CUALQUIER INDUSTRIA
Elige materiales de alta calidad y tapiza tus espacios de forma personalizada, aporta elegancia y proyecta una imagen exitosa a tu negocio. Con nuestros materiales puedes garantizar la resistencia de tus muebles ante el uso continuo así como brindar comodidad para todos.

2.5 Competitividad

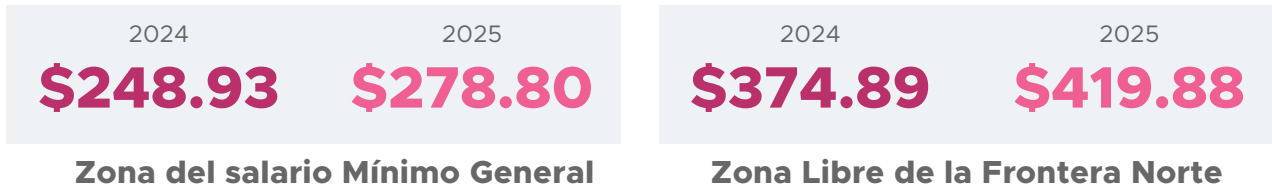
2.5.1 Índice de Competitividad

De acuerdo con el estudio del “Índice de Competitividad Urbana” (ICU) que publico en 2024 el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), el cual mide la capacidad que tienen de atraer y retener talento e inversiones nacionales como extranjeras, los temas que sobresale la ciudad:



Fuente: CEMDI con información de IMCO 2024.

2.6 Salario Mínimo



Fuente: CEMDI con información del Diario Oficial de la Federación, 1 de Enero, 2025.

2.7 Empleo

- En Baja California, durante el tercer trimestre de 2024, la población económicamente activa ascendió a 1,822,187 personas, de las cuales el 48.26% residía en Tijuana y el 23.35% en Mexicali.
- En el mismo periodo, la población ocupada en el estado fue de 1,772,563 personas, ubicándose en el lugar 12 a nivel nacional. En Tijuana se concentró el 48.35% de esta población, mientras que en Mexicali el 23.22%.
- La población en condiciones de informalidad laboral en Baja California alcanzó las 645,999 personas durante el tercer trimestre de 2024, ubicándose en el lugar 19 a nivel nacional. De estas, el 49.08% se encontraba en Tijuana y el 20.48% en Mexicali.
- Durante el tercer trimestre de 2024, la tasa de desocupación en Baja California fue del 2.72%. En Tijuana, esta cifra se ubicó en 2.54%, mientras que en Mexicali alcanzó el 3.27%.






2.7.1 Personas Ocupadas por Tamaño de Empresa

2.7.2 Personas Ocupadas por Sector







	BAJA CALIFORNIA	TIJUANA	MEXICALI
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA, CAZA Y PESCA	71,362	1,588	1,012
INDUSTRIA	555,383	277,304	127,290
COMERCIO	336,511	164,018	75,270
RESTAURANTES Y SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	148,137	78,279	33,611
SERVICIOS	689,705	355,413	171,541
GOBIERNO	47,397	11,536	20,299
NO ESPECIFICADO	72,205	47,231	16,101

Fuente: CEMDI con información de INEGI, ENOE Trim III 2024.

2.7.3 Establecimientos por Tamaño de Empresa

	 MICROS	 PYMES	 GRANDES	 GOBIERNO	 OTROS
TIJUANA	57,472	6,510	858	597	12,413
ENSENADA	17,306	1,679	144	300	3,787
MEXICALI	33,926	3,718	428	514	7,870
ROSARITO	5,577	441	39	92	1,154
SAN FELIPE	1,092	81	6	32	227
SAN QUINTÍN	3,917	254	5	93	837
TECATE	4,100	508	62	133	851

2.7.4 Establecimientos por Sector

	 PRIMARIO	 INDUSTRIAL	 COMERCIO	 SERVICIO	 GOBIERNO	 OTROS
TIJUANA	16	4,599	24,760	22,407	12,413	12,413
ENSENADA	139	1,288	7,268	6,315	3,787	300
MEXICALI	34	2,819	13,444	13,300	7,870	514
ROSARITO	4	496	2,161	2,141	1,154	92
SAN FELIPE	13	58	418	427	227	32
SAN QUINTÍN	67	221	1,798	1,156	837	93
TECATE	6	492	1,661	1,516	851	133

Fuente: CEMDI con información del DENUE, 2024.



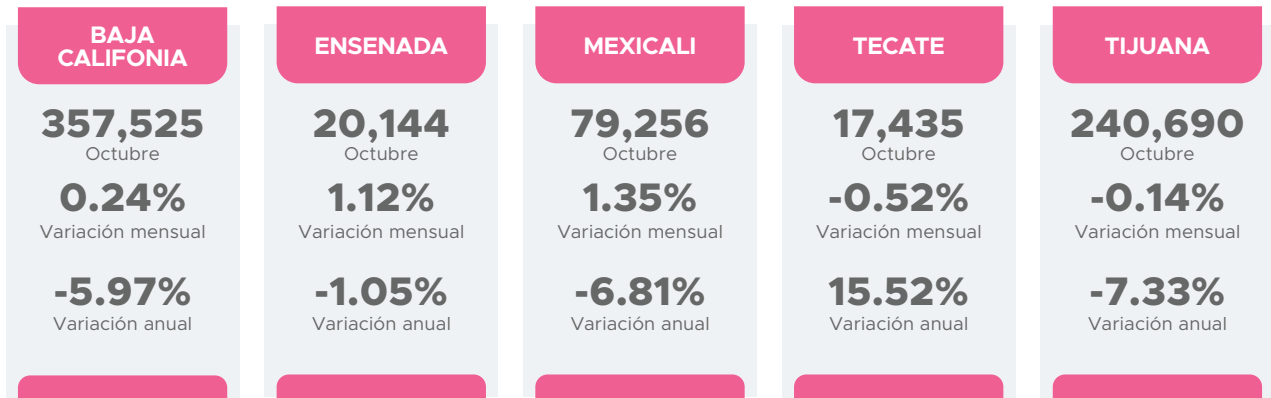
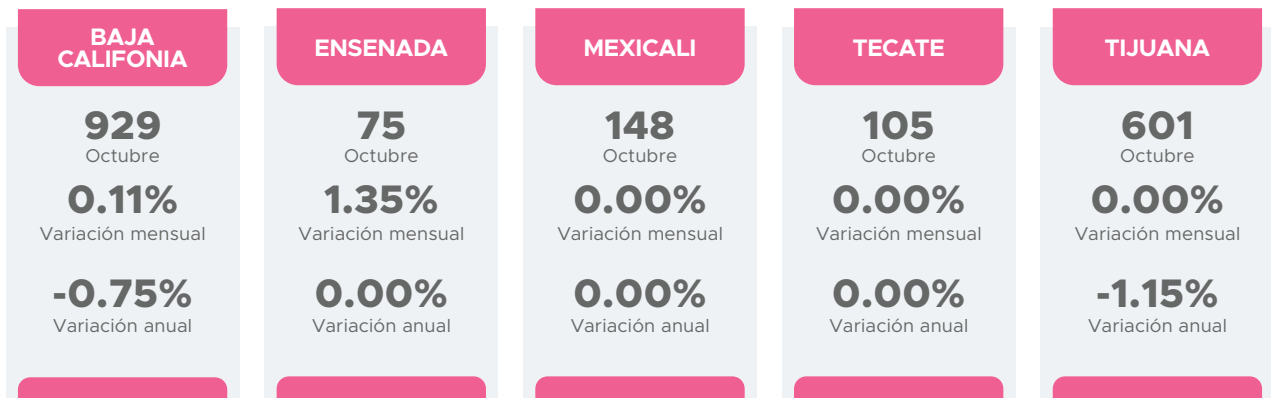
CONSEJO
COORDINADOR
EMPRESARIAL
TIJUANA

Te invitamos a conocer el
Consejo Coordinador Empresarial de Tijuana

Nuestra misión es impulsar el crecimiento económico, promover la competitividad y fomentar el desarrollo sostenible en la región.

Como líderes empresariales, trabajamos de la mano con diversos sectores para generar un impacto positivo en la comunidad.

www.ccetijuana.org

2.7.5 Personal Ocupado IMMEX*

2.7.6 Empresas IMMEX*


*IMMEX = Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación
Fuente: CEMDI con información de IMMEX, Octubre 2024.

2.8 Trabajadores Asegurados

	ENSENADA	MEXICALI	TECATE	TIJUANA	ROSARITO	SAN QUINTÍN	SAN FELIPE	BAJA CALIFORNIA
Diciembre 2024	123,452	270,907	28,466	565,172	19,343	884	78	1,008,302
Variación Anual	0.56%	0.85%	-7.89%	-2.84%	-5.61%	172.00%	0.00%	-1.61%
Variación Mensual	-3.01%	-1.71%	-2.18%	-3.40%	-1.42%	-0.34%	11.43%	-2.83%

2.8.1 Empleos por Sector en Baja California

		EMPLEO	VARIACIÓN MENSUAL	VARIACIÓN ANUAL
	AGRICULTURA	41,202	-5.00%	-0.75%
	COMERCIO	179,796	-2.04%	-0.62%
	INDUSTRIA DE CONSTRUCCIÓN	54,115	-6.33%	-5.05%
	INDUSTRIA ELÉCTRICA	4,705	0.19%	2.57%
	INDUSTRIA DE EXTRACCIÓN	937	-1.47%	5.76%
	INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN	431,951	-2.50%	-3.28%
	SERV. EMPRESAS	168,127	-0.98%	-1.00%
	SERV. SOCIALES	71,034	-2.61%	3.96%
	TRANSPORTACIÓN	56,435	-8.33%	2.38%

Fuente: CEMDI con información del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), diciembre 2024.

2.9 Comercio Exterior

El Comercio Exterior es fundamental para la economía nacional y regional en el país. Se da por el intercambio de algún bien o servicio que requieran al menos dos países diferentes en el que se presenta el balance comercial, ya sea un superávit o déficit comercial.

Este intercambio se puede dar tanto en compras (importaciones) como en ventas (exportaciones), por vía terrestre, marítima o aérea. Los artículos que normalmente se comercializan entre economías son: Bienes de consumo, maquinaria, equipo, materia prima y servicios.



2.9.1 Balance Comercial

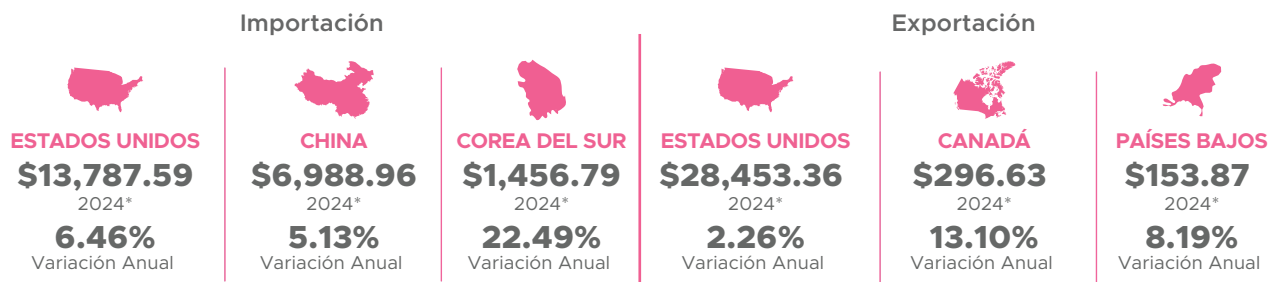
Baja California registró ventas internacionales por \$35,245 millones de dólares y compras internacionales por \$31,506 millones de dólares durante 2024*, resultando en un balance comercial neto de \$3,739 millones de dólares. Este saldo representa una disminución del 20.25% en comparación con el año anterior.

- **Tijuana**, registró un balance comercial neto de \$1,901 millones de dólares, un incremento de \$1,528 millones dólares en comparación con 2023.
- **Mexicali**, registró un balance comercial neto de \$959 millones de dólares, un incremento de \$245 millones dólares en comparación con 2023.
- **Ensenada**, registró un balance comercial neto de \$441 millones de dólares, un incremento de \$14 millones dólares en comparación con 2023.
- **Tecate** con un balance comercial neto de \$388 millones de dólares registró una disminución de \$147 millones de dólares en comparación con 2023.
- **Playas de Rosarito** registró un balance comercial neto negativo de \$167 millones de dólares en 2024.

	Ventas Internacionales			Compras Internacionales			Balance Neto	
	2023	2024	Variación Anual	2023	2024	Variación Anual	2023	2024
BAJA CALIFORNIA	\$34,864	\$35,245	1.10%	\$30,175	\$31,506	4.41%	\$4,689	\$3,739
TIJUANA	\$21,210	\$21,553	1.61%	\$20,838	\$19,652	-5.69%	\$373	\$1,901
MEXICALI	\$7,687	\$7,845	2.07%	\$6,973	\$6,887	-1.24%	\$714	\$959
ENSENADA	\$1,369	\$1,403	2.48%	\$943	\$962	2.07%	\$427	\$441
TECATE	\$1,326	\$1,202	-9.38%	\$792	\$814	2.79%	\$534	\$388
ROSARITO	\$957	\$848	-11.32%	\$1,023	\$1,016	-0.69%	-\$66	-\$167

*Nota: Los valores son representados en millones de dólares y son contabilizados hasta el último dato disponible, Ene-Jul. 2023-2024
Los valores para los municipios pueden no coincidir con el total debido a diferencias en los registros*

2.9.2 Principales Países de Exportación e Importación Comercial





Fuente: CEMDI con información de Data México.

3. SECTORES ECONÓMICOS

3.1 Sector Primario

Valor y Volumen de Producción

El sector primario abarca actividades como la agricultura, ganadería, pesca, y minería, esenciales para proveer materias primas y garantizar la seguridad alimentaria. En Baja California los municipios con mayor valor y volumen de producción son Ensenada y Mexicali.

	 VALOR DE PRODUCCIÓN (MILLONES DE PESOS)	 VOLUMEN DE PRODUCCIÓN (TONELADAS)
ENSENADA	\$13,150,254.10	511,151.65
MEXICALI	\$11,097,607.03	1,957,482.05
SAN QUINTÍN	\$2,635,280.82	83,238.44
TECATE	\$33,435.24	5,210.33
ROSARITO	\$24,982.72	22,311.17
TIJUANA	\$10,561.33	12,057.56
BAJA CALIFORNIA	\$26,952,121.24	2,591,451.20

3.1.1 Principales Cultivos en Baja California

Por Valor de Producción



Frambuesa
\$4,150,570.13
Valor de producción
 (Millones de pesos)



Fresa
\$3,935,665.01
Valor de producción
 (Millones de pesos)



Alfalfa achicalada
\$2,357,847.06
Valor de producción
 (Millones de pesos)



Alfalfa achicalada
693,915.72
Valor de producción
 (Toneladas)



Avena forrajera en verde
317,434.72
Valor de producción
 (Toneladas)



Trigo grano
261,558.38
Valor de producción
 (Toneladas)

Por Volumen de Producción



Alfalfa achicalada
39,426
Superficie sembrada
 (Hectáreas)



Trigo grano
39,179
Superficie sembrada
 (Hectáreas)



Algodón hueso
13,631
Superficie sembrada
 (Hectáreas)

3.1.2 Producción Ganadera en Baja California

Valor de Producción



Carne
\$8,207,175.49
Valor
 (Millones de pesos)
 Baja California



Leche
\$1,875,074.19
Valor
 (Miles de millones de pesos)
 Baja California



Carne
\$55,624.18
Valor
 (Miles de millones de pesos)
 Baja California



Carne
\$38,758.04
Valor
 (Miles de millones de pesos)
 Baja California



Huevo
\$820,578.43
Valor
 (Miles de millones de pesos)
 Baja California

Bovino

Porcino

Ave

Volumen de Producción



Carne
114,150.11
Volumen
 (Toneladas)
 Baja California



Leche
212,041.94
Litros
 (Toneladas)
 Baja California



Carne
1,131.05
Volumen
 (Toneladas)
 Baja California



Carne
1,122.43
Volumen
 (Toneladas)
 Baja California



Huevo
31,848.61
Volumen
 (Toneladas)
 Baja California

Bovino

Porcino

Ave

Fuente: CEMDI con información del Sistema de Información Agroalimentario y Pesquera (SIAP) 2023.



FUEGO Cocina del Valle

Después de estos momentos de relajación y consentimiento del cuerpo y alma, puedes deleitarte con un rico desayuno en la terraza junto al lago y por la noche, una deliciosa comida o cena en Fuego Cocina del Valle a cargo del chef ejecutivo Alberto Ayala, quien prepara los platillos con productos 100% locales y de temporada; Aquí podrás degustar de las mejores experiencias gastronómicas con pescas del día, productos regionales y brotes de su huerto orgánico, todos ellos maridados con vinos de la región.




VALLE OMAKASE By Chef Quindere

Valle Omakase promete asombrar a sus comensales con una experiencia única, con un menú de comida japonesa y propuestas innovadoras y arriesgadas que fusionan texturas y sabores con productos locales. La cocina de autor es de Chef Quindere quien desarrolló sus habilidades en Tokyo, Seychelles África en el Four Seasons Hotel, Hawaii, San Diego, Miami y recientemente como Chef Consultor de Cuixmala Hotel en Jalisco y para el grupo Oasis Restaurantes en Manzanillo, México.

  @valleomakase

RESERVACIONES:
(646) 151 1712




 OpenTable®



CHEF EJECUTIVO
Alberto Ayala

RESERVACIONES:
(646) 151 1712



 OpenTable®

  @fuegococinadelvalle

VIÑA CREPÚSCULO

El hotel cuenta con una espectacular área para las degustaciones de su vino de la casa Viña Crepúsculo con sus etiquetas de vinos tinto y blanco como lo son: **Reflejo de luna** (Grenache/Petite Sirah), **Atardecer de Tintos** (Cabernet/Sauvignon/Nebbiolo), **Ocaso** (Carignan), **Luz de Luna** (Cabernet/Petite Sirah/Carignan), **Amanecer Azul** (Sauvignon Blanc), **Equitarius** (Merlot)



¡VÍVELO! HOTEL BOUTIQUE & SPA

>> *Valle de Guadalupe*

Justo en el corazón de la Ruta del Vino, se encuentra éste exclusivo complejo que tiene para ti diversas amenidades, aventuras, actividades, vinos, gastronomía y mucho más. Además, cuenta con habitaciones completamente remodeladas para ofrecerte nuevos elementos de comodidad, lujo y confort, para vivir experiencias inolvidables, para compartir y atesorar momentos con la familia, en pareja o los amigos.



RESERVA AQUÍ

Facebook *HotelBoutiqueValledeGuadalupe*

Instagram *hotelboutiquevalledeguadalupe*

Tiktok *@hotelboutiquevalledegpe*

Tel (646) 155 2164

WhatsApp (646) 116 6351



PÁG. WEB

SPA LUNA DE SOL

Es un concepto único, diseñado para entrar en armonía con los sentidos en un ambiente de relajación profunda, abrazando la naturaleza y el lado wellness de sus visitantes. Aquí encuentras salón de yoga, espacios para masajes con terapeutas profesionales, baños sauna y de vapor, gimnasio, jacuzzi, fosa de agua fría y alberca con vista infinita a los viñedos.



Si buscas un espacio para relajarte, desconectarte del mundo exterior y conectarte contigo mismo.

EQUITARIUS ● ●

Es el primer club ecuestre del valle con las mejores instalaciones para practicar este deporte y realizar actividades recreativas, o bien, solo disfrutar de las áreas del hotel recomendadas a caballo y lograr fotografías increíbles de tus paseos.



3.2 Sector Secundario

3.2.1 Parques Industriales

De acuerdo con la Asociación Mexicana de Parques Industriales, el estado de Baja California tiene 60 parques industriales.

3.2.2 Aeroespacial

- Contamos con el Clúster Aeroespacial de Baja California, este organismo ayuda a generar valor de información, facilitación de negocios y desarrollo de las capacidades del factor humano que demanda la industria en Baja California.
- El Clúster representa 125 empresas certificadas durante 2024.
- La industria genera más de 40 mil empleos.
- En 2022, el valor de las exportaciones fueron por más de 3 mil millones de dólares.
- Mexicali y Tijuana son los municipios que concentran el mayor porcentaje de la industria aeroespacial.

Fuente: CEMDI con información de Baja Aerospace Cluster y Secretaría de Economía

3.2.3 Construcción

- En Baja California hay 264 unidades económicas relacionadas a la construcción.
- Las obras construidas en Baja California durante enero – octubre 2024 registraron un valor de producción de \$25,291,701 millones de pesos.
- El 64.91% de las construcciones en los estados corresponden a edificación de viviendas, inmuebles comerciales y de servicios, escuelas, entre otros.
- Además, el 80.30% corresponde a construcciones del sector privado.
- El horizonte de Baja California está cambiando con su construcción vertical.

Fuente: CEMDI con información de la Encuesta Nacional de Empresas Constructoras (ENEC) enero – octubre 2024.

Población Ocupada en Actividades de Construcción





BRIZUELA CENTENO Y ASOCIADOS
FIANZAS & SEGUROS

Fianzas para
concesiones
y proveeduría.

Fianzas para
obra pública y privada.

Fianzas Internacionales.

Fianzas para IVA causado por
importaciones temporales de
insumos o activo fijo.

Fianzas de arrendamiento y ante
CFE para sustituir depósito en
garantía.

 brizuelacenteno

 Brizuela, Centeno y Asociados

 www.brizuelacenteno.com

Tijuana
+52 (664) 684-9880
Ensenada
+52 (646) 177-03613
San Diego
+1 (619) 240-8663

3.3 Sector Terciario

3.3.1 Turismo

Derrama Económica

- Al cierre del 2023, se registraron aproximadamente 11.6 millones de visitantes en Tijuana, de los cuales 75% son procedentes del extranjero y 25% son turistas nacionales.
- La derrama económica fue de 2 mil 100 millones de dólares de enero a noviembre de 2023, con un gasto promedio de 180 dólares por visitantes.
- En 2022, la derrama económica turística fue de 2 mil millones 703 dólares y un total de 13 millones de visitantes.
- La derrama económica turística en Tijuana de enero a junio 2021 fue de \$720 MDD y 4.4 millones de visitantes.
- La derrama económica turística en Tijuana de enero a diciembre 2020 fue de \$1,008 MDD y una afluencia de 8.4 millones de visitantes, lo que implicó una variación de -59% de ingresos en comparación con el mismo período del año 2019
- De enero a diciembre 2019, 14 millones de visitantes con una derrama de \$2,472 MDD.

Principales Motivos de Viaje de los Visitantes Fronterizos a Baja California



	2021	2022	2023
Visitar familiar	45.30%	51.70%	56.40%
Atención médica	26.90%	22.80%	22.10%
Placer	16.50%	17.30%	13.80%
Compras	5.70%	4.20%	3.60%
Trabajo	1.00%	0.70%	0.70%
Otros	4.70%	3.30%	3.30%

Fuente: CEMDI con información del Observatorio Turístico de Baja California.

"Facilitando el comercio desde **1951**"

Servicios:

- Despacho Aduanal
- Almacenaje y Distribución
- Consultoría y Asesoría Aduanal
- Logística
- IMMEX
- Clasificaciones Arancelarias y Cumplimiento Aduanero



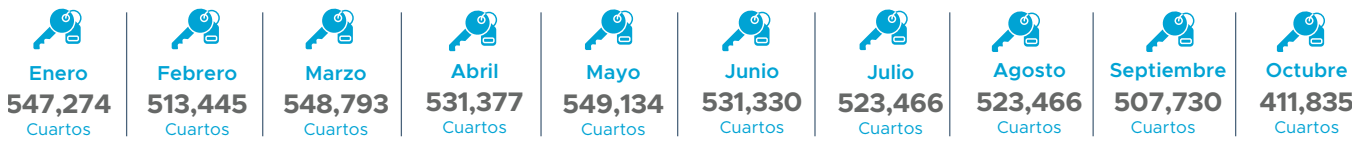
CONTÁCTANOS



3.3.2 Ocupación Hotelera

- De acuerdo con los registros, de enero a octubre 2024, Baja California tenía en promedio 518,785 cuartos de hotel disponibles.
- En relación con la clasificación por estrellas, el mayor porcentaje de las habitaciones corresponde a 4 estrellas, seguido de 5 estrellas.
- El mes con mayor ocupación hotelera fue julio y agosto.
- Los municipios con mayor ocupación hotelera son Tecate y Tijuana.
- El principal motivo de visita a Baja California durante el 2023 fue para visitar algún familiar, seguido de atención médica.

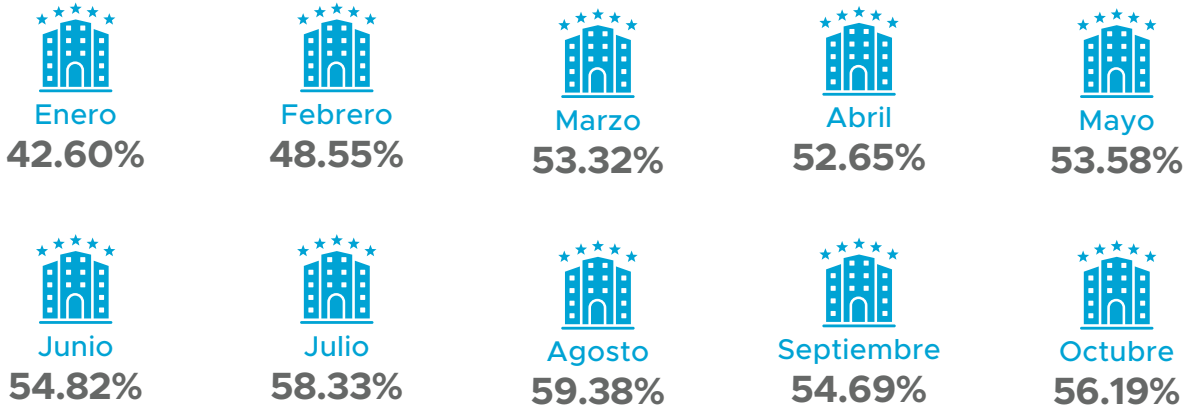
Cuartos de Hotel Disponibles en Baja California



Cuartos de Hotel Clasificación por Número de Estrellas

	5 ESTRELLAS	4 ESTRELLAS	3 ESTRELLAS	2 ESTRELLAS	1 ESTRELLA
ENERO	113,739	133,889	169,167	79,081	51,398
FEBRERO	106,401	123,772	161,211	73,979	48,082
MARZO	113,739	132,308	172,267	79,081	51,398
ABRIL	110,070	128,040	166,997	76,530	49,740
MAYO	113,739	132,308	172,608	79,081	51,398
JUNIO	110,070	128,040	167,040	76,530	49,650
JULIO	113,739	132,308	164,269	72,199	40,951
AGOSTO	113,739	132,308	164,269	72,199	40,951
SEPTIEMBRE	110,070	158,970	58,970	69,870	39,630
OCTUBRE	93,341	115,041	130,014	66,712	6,727

Nota: se muestran la información de acuerdo con el registro generado a través del programa de monitoreo de la ocupación en servicios turísticos de hospedaje.

Ocupación Hotelera en Baja California


Fuente: CEMDI con información de DataTur.

Ocupación Hotelera por Municipio

	ENSENADA	MEXICALI	ROSARITO	SAN FELIPE	SAN QUINTÍN	TECATE	TIJUANA
ENERO	24.03%	55.81%	26.25%	21.43%	30.29%	62.59%	56.68%
FEBRERO	32.21%	64.73%	30.88%	22.28%	33.06%	69.48%	61.46%
MARZO	37.58%	63.07%	41.91%	52.04%	38.64%	70.53%	63.15%
ABRIL	37.35%	60.69%	36.76%	35.77%	37.61%	67.38%	67.17%
MAYO	40.35%	58.44%	39.98%	42.69%	35.03%	74.59%	66.48%
JUNIO	44.38%	56.95%	44.79%	38.41%	34.23%	72.84%	67.13%
JULIO	54.66%	51.99%	58.11%	30.79%	0.00%	73.59%	65.50%
AGOSTO	53.09%	53.40%	55.85%	26.16%	ND	71.25%	70.33%
SEPTIEMBRE	47.13%	55.13%	42.28%	26.14%	ND	63.03%	66.83%
OCTUBRE	ND	63.54%	35.06%	25.07%	57.61%	ND	65.52%

Nota: ND: No Disponible

Nota: se muestra la información de acuerdo con el registro generado a través del programa de monitoreo de la ocupación en servicios turísticos de hospedaje.

3.3.3 Turismo de Reuniones

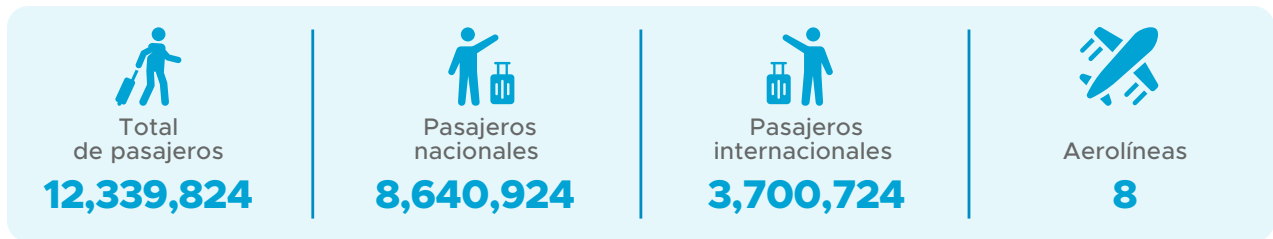
- El turismo de reuniones se da cuando se generan viajes cuyo propósito principal es la asistencia a eventos, congresos, convenciones, ferias comerciales y otras reuniones destinadas a fomentar la interacción y el intercambio de conocimientos entre los participantes, generando un impacto económico.
- Se registró un incremento del 15% en el número de eventos realizados en el Baja California Center.
- En 2024, se realizaron 70 congresos y convenciones en Tijuana con 154 mil asistentes.
- Los eventos de 2024 generaron una derrama económica de \$513 millones de pesos.
- En el 2023, la ciudad de Tijuana albergó 55 congresos y convenciones, con 20 mil 260 visitantes y una derrama económica de \$473 millones de pesos.
- En el 2022 se llevaron a cabo 47 eventos, con una asistencia de 20 mil 481 mil visitantes que generaron una derrama económica de \$537 millones de pesos.

Fuente: CEMDI con información del Comité de turismo y Convenciones Tijuana (COTUCO).

3.3.4 Flujo de Pasajeros Aéreos

Baja California cuenta con conexión aérea a los 32 estados del país y principales destinos internacionales.

En comparación anual, se registra una disminución de 8.92% pasajeros de enero a noviembre 2024 en comparación con el mismo periodo durante 2023, con 1,208,299 pasajeros menos.



MES	2023	2024	VARIACIÓN ANUAL	MES	2023	2024	VARIACIÓN ANUAL
Enero	1,230,800	1,139,800	-7.39%	Julio	1,454,500	1,287,600	-11.47%
Febrero	1,044,700	984,000	-5.81%	Agosto	1,389,200	1,217,400	-12.37%
Marzo	1,186,500	1,103,900	-6.96%	Septiembre	1,147,800	1,019,900	-11.14%
Abril	1,282,400	1,072,300	-16.38%	Octubre	1,199,300	1,119,200	-6.68%
Mayo	\$16.79	1,105,300	-8.71%	Noviembre	1,160,800	1,158,300	-0.22%
Junio	1,210,700	1,130,100	-8.82%				

A TRAVEL EXPERIENCE

VIP LOUNGES

SALAS DE ESPERA



AEROPUERTO INTERNACIONAL FELIPE ÁNGELES

Frente a la puerta 107.



📍 AIFA



📍 TERMINAL 1

AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO

En dirección a la puerta 75.



AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO

Entre puerta 8 y 9.



📍 TERMINAL 2



📍 TOLUCA



AEROPUERTO INTERNACIONAL DE TOLUCA

Hacia la puerta 16 del segundo nivel.

ACCEDER CON DAY PASS O TUS MEMBRESÍAS:



Cross Border Xpress (CBX)

En Tijuana se ubica el Cross Border Xpress (CBX) un puente peatonal dentro del aeropuerto de la ciudad que conecta a los viajeros con Estados Unidos. De enero a noviembre 2024, este cruce acumuló en usuarios a:



**351,800
pasajeros**

Fuente: CEMDI con información del Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP).

3.3.5 Cruces Fronterizos

Cruces Fronterizos de Vehículos y Peatones

En Baja California durante el periodo de enero a noviembre 2024, se registraron 12,748,438 peatones y 28,575,909 vehículos.

	ANDRADE	CALEXICO	CALEXICO EAST	OTAY MESA	SAN YSIDRO	TECATE
PEATONES	425,756	2,097,883	392,092	2,372,376	5,572,279	719,960
VEHÍCULOS	504,775	4,444,747	2,401,586	5,344,748	12,414,764	891,928

Cruce de Peatones

MES	2023	2024	VARIACIÓN ANUAL	MES	2023	2024	VARIACIÓN ANUAL
Enero	1,173,630			Julio	1,219,516	1,258,324	3.18%
Febrero	954,372	1,204,826	26.24%	Agosto	1,207,129	1,301,126	7.79%
Marzo	1,199,187	1,329,889	10.90%	Septiembre	1,194,909	1,236,239	3.46%
Abril	1,227,702	1,290,268	5.10%	Octubre	1,267,104	1,339,698	3.46%
Mayo	1,269,443	1,341,213	5.65%	Noviembre	1,278,887	1,188,531	-7.07%
Junio	1,253,388	1,258,324	0.39%				



Instituto de Ciencias
Cardiovasculares
Madre Teresa
Hospital del Prado

Intervencionismo Cardiovascular y Neurológico Cirugía Cardiovascular



Reconocido **#1** en Baja California

*Innovación
y excelencia*



Manejo Código
Infarto de Corazón
y Cerebral

Terapia Intensiva
Medicina Crítica

Unidad de
Arritmias y
Electrofisiología

Urgencias 24 hrs. los 365 días del año 664 621 0262 :: 664 404 9673
Bugambillas 50, suite 202 Fracc. Del Prado, Tijuana, B. C.

Cruce de Vehículos

MES	2023	2024	VARIACIÓN ANUAL	MES	2023	2024	VARIACIÓN ANUAL
Enero	2,522,866	2,574,802	2.06%	Julio	2,687,061	2,623,461	-2.37%
Febrero	2,336,058	2,405,272	2.96%	Agosto	2,670,650	2,662,991	-0.29%
Marzo	2,628,567	2,584,628	-1.67%	Septiembre	2,538,792	2,573,882	1.38%
Abril	2,565,214	2,567,055	0.07%	Octubre	2,704,980	2,723,055	0.67%
Mayo	2,647,543	2,649,440	0.07%	Noviembre	2,588,094	2,587,862	-0.01%
Junio	2,622,742	2,623,461	0.03%				

Fuente: CEMDI con información de BTS.

3.3.6 Turismo Médico

- Los principales procedimientos médicos a los que acuden los turistas a Tijuana son para cirugías plásticas, cirugía bariátrica, oftalmología, dental, cardiología, traumatología, medicina regenerativa, oncología y fertilidad.
- El 80% de los visitantes de salud proviene de los Estados Unidos, principalmente de California, Arizona, Texas, Nuevo México, nevada y Miami.
- En el país hay más de 20 clústeres de turismo médico, en Baja California se ubican 4, Baja Health Cluster, Medical Health Cluster, Mexicali Health Care y la Asociación de Turismo de Salud.
- Durante el 2023, se registraron 11,338,000 visitantes a Baja California de los cuales el 22.10% fue principalmente por atención médica.

Oferta de Turismo Médico en Baja California

Personal Ocupado en Servicios Médico

Médicos Especialistas	7,201	Técnicos de Laboratorios Médicos	814
Médicos Generales y Familiares	6,343	Técnicos de Prótesis Médicas y Dentales	508
Optometristas	1,381	Técnicos Dietistas y Nutriólogos	112
Ingenieros Biomédicos	1,072	Auxiliares en Enfermería y Paramédicos	3,690
Enfermeras Técnicas	2,891	Auxiliares y Asistentes Dentales	3,502
Técnicos en Aparatos de Diagnóstico, Tratamiento Médico, Podólogos y Fisioterapeutas	2,974	Operadores de Máquinas para la Elaboración de Productos Farmacéuticos y Cosméticos	494
Técnicos Dietistas y Nutriólogos	112	Auxiliares Hospitalarios y de Medicina	1,086

Fuente: CEMDI con información de la ENOE Trim II 2024.

Establecimientos Relacionados con el Servicio Médico

En Baja California se encuentran 8,198 establecimientos dedicados a la atención médica o venta de medicamentos. De estas destacan los consultorios dentales privados y los consultorios de medicina especializada del sector privado

Consultorio de medicina general del sector privado	1,005	Hospitales generales del sector privado	105
Consultorio de medicina especializada del sector privado	1,388	Hospitales del sector privado de otras especialidades médicas	64
Clínicas de consultorio médico del sector privado	122	Farmacias sin minisúper	1,399
Consultorio dental del sector privado	3,201	Farmacias con minisúper	399
Laboratorios médicos y de diagnóstico del sector privado	515		

Fuente: CEMDI con información del DENUE, 2024.

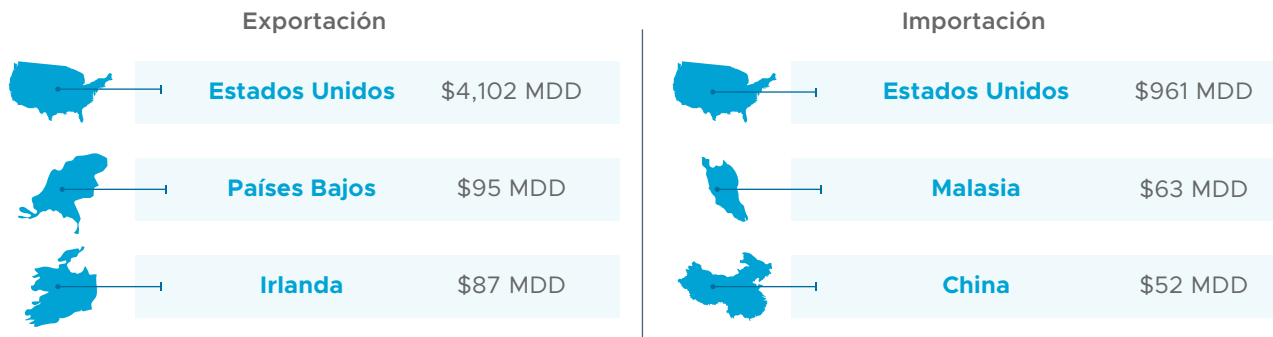
- Baja California elabora el 50% de dispositivos médicos a nivel nacional y genera empleo para 86 mil personas.
-
- Entre los productos médicos que se elaboran se encuentran los aparatos auditivos, lentes graduados, válvulas de corazón, sillas de ruedas, batas, cubrebocas, bolsas urinarias, bolsas alimenticias, entre otros.
-
- De acuerdo con el balance comercial de Instrumentos y Aparatos Utilizados en Ciencias Médicas en el estado durante 2023 registró exportaciones por \$4,350 millones de dólares e importaciones por \$1,305 millones de dólares, generando un saldo neto positivo de \$3,045 millones de dólares.

Comercio Exterior de Instrumentos y Aparatos Utilizados

	VENTAS	COMPRAS	BALANCE NETO
Baja California	\$4,350	\$1,305	\$3,045
Tijuana	\$2,436	\$531	\$1,904
Mexicali	\$1,442	\$616	\$825
Tecate	\$164	\$90	\$75
Ensenada	ND	\$44	

Nota: Algunos de los indicadores no se presentan debido a la falta de disponibilidad de los datos. Los valores están expresados en millones de dólares.

Principales países de Exportación e Importación de Instrumentos y Aparatos Utilizados en Ciencias Médicas



*Nota: Los valores están expresados en millones de dólares.
Fuente: CEMDI con información de Data México, 2023.*

3.3.7 Comercio

La Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) es presentada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) la cual mide el comportamiento del comercio interior de México.

El registro para las empresas comerciales se presenta a octubre de 2024 para cada uno.

- **Personal Ocupado**
- **Comercio al por mayor:** El personal ocupado incrementó anualmente un 2.36% en comparación con octubre del año pasado.
- **Comercio minorista:** El personal ocupado en comercios minoristas disminuyó 0.93% en comparación con octubre del año pasado.
- **Ingresos por suministros de bienes y servicios**
- **Comercio al por mayor:** Las ventas de suministros de bienes y servicios al por mayor disminuyó 5.76% en comparación con octubre del año pasado.
- **Comercio minorista:** Por otro lado, las ventas de suministros de bienes y servicios al por menor disminuyó un 0.78% en comparación con octubre del año pasado.
- **Remuneraciones Totales**
- **Comercio al por mayor:** Las remuneraciones totales incrementaron un 5.60% anualmente en comparación con octubre del año pasado.
- **Comercio minorista:** Las remuneraciones en comercios minoristas incrementaron 8.57% en comparación con octubre del año pasado.
- **Remuneraciones Laborales**
- **Comercio al por mayor:** Las remuneraciones en comercios al por mayor que percibieron los trabajadores de todos los pagos y aportaciones en el estado incrementaron anualmente un 3.17%.
- **Comercio minorista:** En comercios al por menor, las remuneraciones laborales que percibieron los trabajadores de todos los pagos y aportaciones incrementaron anualmente en 9.59% en comparación con octubre del año pasado.
- **Mercancías para la Reventa**
- **Comercio al por mayor:** Las mercancías para la reventa disminuyeron anualmente en 3.42% en comparación con octubre del año pasado.
- **Comercio minorista:** En cambio, las mercancías para la reventa en comercios minoristas disminuyeron anualmente en 3.28% en comparación con octubre del año pasado.

3.3.8 Gastronomía

En Baja California, son 16,156 establecimientos clasificados como restaurantes, cafeterías y servicios de preparación de comida.

ACTIVIDAD	ENS	MXL	ROS	SF	SG	TC	TJ	BC
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	424	610	156	35	47	105	1,363	2,740
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	129	295	133	15	27	37	375	1,011
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	259	579	135	21	68	79	714	1,855
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	345	1,033	112	28	74	93	889	2,574
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	451	705	172	18	98	91	1,518	3,053
Restaurantes de autoservicio	116	248	38	6	24	26	408	866
Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, hamburguesas, hot dogs y pollos rostizados para llevar	226	523	101	23	72	72	768	1,785
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	64	67	21	2	19	10	167	350
Centros nocturnos, bares, cantinas y similares	93	162	60	8	5	20	318	666
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	138	273	70	10	15	34	481	1,021
Servicios de preparación de alimentos por encargo	29	54	14	0	7	11	120	235

Fuente: CEMDI con información del DENU.



GRUPO SIESA
EMPRESA LÍDER EN SEGURIDAD

SU SEGURIDAD NUESTRA MISIÓN

DIVISIÓN DE SEGURIDAD ELECTRÓNICA

GUARDIAS

CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN

SISTEMA DE RECONOCIMIENTO FACIAL

RASTREO SATELITAL (GPS)

CONTROL DE ACCESO

CERCAS ELECTRIFICADAS

SERVICIOS DE ALARMAS

CENTRAL DE MONITOREO

ALARMAS



GUARDIAS



CCTV



MONITOREO



GPS



RECONOCIMIENTO FACIAL



CONTROL DE ACCESO



GRUPO SIESA
EMPRESA LÍDER EN SEGURIDAD

COBERTURA REGIONAL



CENTRO DE ATENCIÓN DE VENTAS

01 800 74372

(664) 622 4600 Ext.130



www.gruposiesa.com



4. SEGURIDAD

4.1 Denuncias Totales

De enero a noviembre se generaron un total de 107,391 denuncias ciudadanas en Baja California, esto represento una disminución del 5.68% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

Tipo de Delitos	Denuncias 2024	Variación Anual	Tipo de Delitos	Denuncias 2024	Variación Anual
Robos	29,441	-11.99%	Feminicidio	32	60.00%
Delitos Patrimoniales	13,680	-3.47%	Secuestro	15	50.00%
Lesiones	6,810	2.92%	Violación	670	-5.10%
Homicidio	2,091	-2.86%	Otros delitos	54,201	-3.67%

El delito más registrado en este periodo fue por violencia familiar con 14,729 denuncias, seguido por el robo de vehículos con 10,978 denuncias y el robo en vía pública con 5,343 denuncias.

4.1.1 Denuncias por Municipio

Los municipios con más denuncias fueron Tijuana con 46,707, seguido por Mexicali con 34,548 y Ensenada con 15,264 denuncias.

Municipios	Denuncias	Municipios	Denuncias
Tijuana	46,707	Tecate	3,424
Mexicali	34,548	San Quintín	2,149
Ensenada	15,264	San Felipe	926
Rosarito	4,373	Baja California	107,391

Fuente: CEMDI con información de Secretaria de Seguridad Ciudadana del Estado de Baja California (SSC), 2024.

5. OPINIÓN EN REDES SOCIALES

5.1 Encuestas de Opinión

La siguiente información se recopila a partir de los resultados de encuestas de opinión llevadas a cabo a través de las redes sociales del CEMDI.



Durante el día de Reyes Magos 6 de cada 10 personas compraron Rosca de Reyes.

Nota: Pregunta contestada por 845 personas



Para el día de San Valentín 3 de cada 10 personas acostumbra a regalar flores y/o chocolates, además el 64% gastó de \$500 a \$1,000 pesos.

Nota: Pregunta contestada por 739 personas.



Durante Semana Santa solo 1 de cada 10 personas salió de la ciudad de vacaciones y el 58% realizó un gasto menor de \$4,000 pesos.

Nota: Pregunta contestada por 1,530 personas



En Tijuana 6 de cada 10 personas habitan en una vivienda rentada y el 69% paga menos de \$5,000 pesos de renta al mes. Además, 4 de cada 10 viven con sus padres y el 74% tienen una casa como vivienda.

Nota: Pregunta contestada por 1,508 personas.



Durante la celebración de las fiestas patrias, 5 de cada 10 personas se quedó en su casa.

Nota: Pregunta contestada por 322 personas



4 de cada 10 personas en Tijuana tienen una bicicleta propia y el 15% la usa a diario. Además, 6 de cada 10 personas la utiliza para hacer ejercicio y el 45% de las personas que no utilizan bicicleta señalaron como motivo la inseguridad.

Nota: Preguntas contestadas por 1,508 personas.



En Halloween, 4 de cada 10 personas salió a pedir dulces durante esta festividad.

Nota: Pregunta contestada por 323 personas



Para conmemorar el "Día de muertos" 8 de cada 10 personas mencionaron que pondrían altar para recordar a sus familiares y amigos.

Nota: Pregunta contestada por 317 personas



Durante el Buen Fin, 5 de cada 10 personas indicaron que comprarían ropa y zapatos, y 5 de cada 10 calificaron las rebajas del Buen Fin como regulares.

Nota: Pregunta contestada por 442 personas



5 de cada 10 personas mencionaron que destinarían su aguinaldo a pagar deudas y el 31% en regalos de Navidad.

Nota: Pregunta contestada por 254 personas

Fuente: CEMDI con información del Comité de turismo y Convenciones Tijuana (COTUCO).

Es importante destacar que los datos presentados a continuación son el resultado de encuestas informales de opinión realizadas a través de las redes sociales del CEMDI. Recomendamos considerar estos resultados como un indicador cualitativo de opiniones, pero no como medida precisa u oficial.

FUENTES

ASIPONAS – Administración del Sistema Portuario Nacional.

BANXICO – Banco de México.

BTS – Bureau of Transportation Statistics. Data México.

CNBV – Comisión Nacional Bancaria y de Valores.

CNSF - Comisión Nacional de Seguridad y Finanzas.

DATATUR – Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México.

Data México.

GAP – Grupo Aeropuerto del Pacífico.

IMSS – Instituto Mexicano del Seguro Social. Asegurados.

INEGI – Instituto Nacional de Estadística y Geografía.

ENEC - Encuesta Nacional de Empresas Constructoras.

ENOE – Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo.

INPC – Inflación.

IMMEX – Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación.

PIB – Producto Interno Bruto. Secretaría de Economía.

SEGOB – Secretaría de Gobernación.

VUCEM – Ventanilla Única de Comercio Exterior Mexicano.

SSC – Secretaría de Seguridad Ciudadana del Estado de Baja California.



CDT | Consejo de Desarrollo
Económico de Tijuana

El Consejo de Desarrollo de Tijuana **es una organización privada que trabaja con el gobierno y el sector privado** para impulsar el desarrollo económico y social de Tijuana.

NUESTROS LOGOS



CENTRO METROPOLITANO DE CONVENCIONES

Un centro de eventos con una infraestructura especializada para todo tipo de congresos y exposiciones, y para brindar experiencias únicas.



MUSEO INTERACTIVO AMBAR

Un museo interactivo que utiliza la tecnología multimedia para enseñar a los niños y jóvenes sobre los efectos de las drogas en el cerebro.



CROSS BORDER XPRESS

Un puente peatonal cerrado que conecta el Aeropuerto de Tijuana con Estados Unidos. El primer puente binacional de su tipo en México.



Baja California en números

Reporte Anual 2024

