



# BAJA CALIFORNIA EN NÚMEROS

## Reporte Anual 2025



# CORPORATIVO AMBIENTAL

Con más de 30 años en el mercado.



## RECICLAMOS

💧 Aceites

💧 Pinturas

💧 Disolventes

💧 Contenedores  
Vacíos

💧 Soluciones Acidas  
y Alcalinas

# SERVICIOS ESPECIALIZADOS

Análisis

Tramites

Laboratorio Propio

Cursos de Capacitación



## ASESORÍA EN MANEJO DE RESIDUOS PELIGROSOS

Contáctanos

664 625 9387  
664 625 9471  
664 625 9877

/corporativoambiental  
 664-376-33-17  
 ventas@tiqsa.com  
 www.corporativo-ambiente.com

# Contenido

<b>Introducción</b>	5
<b>Mensaje de la Presidenta del CDT</b>	6
<b>Mensaje del Director Ejecutivo del CEMDI</b>	7
<b>1. Población</b>	9
1.1 Población por Municipio	9
1.2 Población Afiliada a una Institución de Salud	9
<b>2. Economía</b>	10
2.1 Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAEE)	10
2.2 Inflación Diciembre 2025	10
2.3 Tipo de Cambio 2025	10
2.4 Inversión Extranjera Directa   Trim III 2025	13
2.5 Competitividad	13
2.6 Salario Mínimo por Región	14
2.7 Empleo	15
2.8 Trabajadores Asegurados en Baja California   Diciembre 2025	19
2.9 Comercio Exterior	19
<b>3. Sectores Económicos</b>	21
3.1 Sector Primario	21
3.2 Sector Secundario	26
3.3 Sector Terciario	26
<b>4. Seguridad</b>	40
4.1 Principales Denuncias de Delitos en Baja California 2025	40
<b>5. Opinión en Redes Sociales</b>	41
5.1 Encuestas de Opinión	41
<b>Fuentes</b>	42

## CEMDI

### Director

Arám Hodoyán Navarro

### Colaboradores

Ariosto Manrique Moreno  
Hugo Acosta Martínez  
Gabriel Reimundo Camarena Salinas

### Coordinador

Aarón Victorio Escalante

### Investigación | Análisis Económico

Karla Díaz  
Joel Díaz  
Kimberly Pérez

### Diseño Gráfico Editorial

Luis Pérez

[www.cemdi.org.mx](http://www.cemdi.org.mx)  
[cemdi@cdt-tijuana.org](mailto:cemdi@cdt-tijuana.org)  
(664) 686 39 52

El Centro Metropolitano de Información Económica y Empresarial (CEMDI) presenta el siguiente documento con la recopilación de indicadores generales de la economía de Baja California actualizados al último dato disponible.

# INTRODUCCIÓN

Con gran satisfacción y un fuerte compromiso en el desarrollo económico de nuestra ciudad, presentamos el Reporte Anual 2025 de “**Baja California en Números**”, una publicación emblemática del Centro Metropolitano de Información Económica y Empresarial (CEMDI). Este documento es el reflejo de un año de trabajo, resultado de la estrecha cooperación entre los diversos actores que integran y dinamizan el ecosistema productivo de nuestro estado y sus municipios.

Baja California se consolida, edición tras edición, como una región vibrante y estratégica en el panorama económico regional y nacional. En el CEMDI, hemos mantenido un compromiso y dedicación constantes a la recopilación, el análisis y la presentación de los datos más relevantes que delinean el desempeño económico de nuestra entidad.

En las páginas de este reporte, el lector encontrará un análisis detallado de los indicadores económicos que permiten conocer el comportamiento económico de nuestro estado. Desde el dinamismo del comercio internacional, pasando por el desempeño sectorial y las condiciones del mercado laboral, cada faceta de nuestra economía ha sido examinada con el objetivo de ofrecer una radiografía clara, objetiva y oportuna de nuestros avances y de los retos que, como comunidad, tenemos por delante.

En el CEMDI estamos convencidos que la información de calidad es un pilar indispensable para la toma de decisiones fundamentadas. Por ello, reafirmamos nuestro compromiso de poner a disposición de empresarios, académicos, funcionarios públicos y ciudadanía en general, estas herramientas de conocimiento.

Agradecemos profundamente a todas las empresas, instituciones y ciudadanos cuya participación y aportes han sido esenciales para enriquecer este reporte. Los invitamos a explorar su contenido, con la confianza de que la información aquí compilada servirá como una brújula para seguir construyendo, entre todos, una Baja California más fuerte, competitivo y sostenible para las generaciones presentes y futuras.



## MENSAJE DE LA PRESIDENTA

DEL CONSEJO DE DESARROLLO ECONÓMICO DE TIJUANA (CDT)

Es un honor presentar el Reporte Anual 2025 “Baja California en Números”, elaborado por el Centro Metropolitano de Información Económica y Empresarial (CEMDI). Este documento es mucho más que una compilación de datos, es el reflejo del trabajo colectivo y la resiliencia que han caracterizado al estado durante un año.

Con su diversidad cultural y su espíritu emprendedor, Baja California continúa consolidándose como un referente de progreso y dinamismo. Nuestro estado ha demostrado que, con unidad y determinación, somos capaces de transformar cualquier desafío en una oportunidad.

Este reporte no solo documenta nuestra capacidad colectiva para adaptarnos, sino que también pone en el esfuerzo compartido la construcción de un futuro de desarrollo económico sostenible e incluyente. En sus páginas, podrán encontrar un análisis detallado y riguroso de los principales indicadores económicos, que permite comprender el panorama integral de nuestra ciudad y trazar el camino a seguir.

En un entorno global complejo, nuestra comunidad —empresarial, social y gubernamental— ha trabajado de manera incansable y coordinada para avanzar hacia la estabilidad y fortalecer las bases de nuestra economía. Sectores clave, como el manufacturero y el turístico, han dado muestra de una admirable capacidad de innovación y adaptabilidad, logros que son fruto del talento y la creatividad de nuestra fuerza laboral, así como del compromiso y la colaboración público-privada.

Quiero aprovechar esta ocasión para agradecer profundamente a todos lo que han sido parte activa de este proceso, desde los miembros de nuestro Consejo, las instituciones aliadas y las empresas, hasta cada ciudadano que, mediante la consulta y uso de esta información, contribuye con su dedicación y compromiso, siendo el motor que nos permite seguir avanzando.

Sigamos trabajando juntos, con visión, innovación y solidaridad, para que Baja California no solo mantenga, sino que fortalezca su posición como un ejemplo de crecimiento, resiliencia y prosperidad compartida.

### ATENTAMENTE

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ana Alicia Meneses".

**Ana Alicia Meneses Martínez**

Presidenta del Consejo Económico de Desarrollo de Tijuana (CDT)



## MENSAJE DEL DIRECTOR EJECUTIVO DEL CEMDI

Presentamos la edición 2025 Reporre anual "Baja California en Números", la publicación de referencia que consolida el compromiso del CEMDI con el análisis estratégico para el desarrollo de nuestro estado.

El año 2025 se destacó por una evolución económica marcada por transformaciones y fortalezas. Un dato fundamental que define nuestra geografía económica es que Tijuana concentra el 52.27% de la población estatal, un hecho que subraya su papel como motor productivo. Este dinamismo se refleja en el intercambio comercial, donde el balance comercial de Baja California registró un crecimiento del 41.32%, evidenciando la competitividad de nuestros sectores exportadores en un contexto global.

La capacidad de adaptación y crecimiento se manifestó con particularidad en el sector de transportes y comunicaciones, que incrementó su base de trabajadores asegurados en un notable 44.38%. En paralelo, la producción agropecuaria encontró en Mexicali su principal centro, contribuyendo con el 53.39% del valor agrícola y el 49.51% del volumen ganadero del estado, consolidando a la capital como un pilar de seguridad alimentaria y desarrollo agroindustrial.

El sector de movilidad y servicios registró incrementos durante el período de verano. Los datos obtenidos reflejan una ocupación hotelera superior al 60%, un flujo aéreo de 1,277,500 pasajeros y un aumento del 125.30% en el cruce peatonal durante el mes de noviembre. Este dinamismo se corresponde con el empleo estatal, donde el sector servicios concentra el 37.82% de la ocupación. Además, el 37.35% de los establecimientos médicos corresponde a consultorios dentales privados, lo que evidencia una oferta especializada dentro del sector salud en la entidad.

Estos indicadores, sumados al liderazgo estatal en acceso a internet y a la tendencia a la baja en las denuncias por delitos en la mayoría de los municipios, apuntan hacia una comunidad que avanza de manera integral en conectividad, seguridad y bienestar.

En el CEMDI, nuestra misión es convertir estos datos en conocimiento útil. Cada cifra de este reporte es un insumo para la toma de decisiones informadas en el ámbito público y privado, y un reconocimiento al esfuerzo colectivo de empresas, instituciones y ciudadanos que construyen día a día el progreso de Baja California.

Agradezco la dedicación de mi equipo y la confianza de todos nuestros colaboradores. Sigamos trabajando unidos, con información precisa como base, para seguir trazando una ruta de crecimiento, innovación y bienestar compartido para todos los bajacalifornianos.

ATENTAMENTE

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Aram Moreno Navarro". It is written in a cursive style with some bold strokes.

Aram Moreno Navarro  
Director Ejecutivo, Centro Metropolitano  
de Información Económica y Empresarial (CEMDI)



**HODOYAN  
NAVARRO**  
AGENCIA ADUANAL  
  
**75 AÑOS BRINDADO  
SOLUCIONES A TU MEDIDA**

## NUESTRAS SOLUCIONES EN COMERCIO EXTERIOR

Despacho  
Aduanal

Almacenaje  
y Distribución

Logística (terrestre,  
marítima y aérea)

IMMEX

Consultoría  
Aduanera

Clasificación Arancelaria  
y Cumplimiento

## Red de Servicios



MX (664) 683-1150  
US +1 619 710 1888



 **CTPAT**  
YOUR SUPPLY CHAIN'S STRONGEST LINK

✉ comercializacion1@otl.mx  
🌐 www.otl.mx

  
Operador Económico  
Autorizado  
• MÉXICO •

# 1. POBLACIÓN

Según las proyecciones de población de México 2020-2070, del Consejo Nacional de Población (CONAPO) para el 2025 Baja California tenía una población de 4,131,619 habitantes.



Mujeres  
**2,033,119**



Hombres  
**2,098,500**

## 1.1 Población por Municipios de Baja California 2025

	Tijuana	<b>2,151,740</b>
	Mexicali	<b>1,092,460</b>
	Ensenada	<b>468,460</b>
	Rosarito	<b>150,975</b>
	San Quintín	<b>133,471</b>
	Tecate	<b>113,824</b>
	San Felipe	<b>20,689</b>

Fuente: CEMDI con información a partir de Proyecciones de CONAPO 2020-2070.

## 1.2 Población Afiliada a una Institución de Salud

AFILIACIÓN AL:	BC	ENS	MLX	ROS	SQ	TEC	TJ
IMSS	1,995,530	203,713	576,267	44,430	44,281	55,663	1,071,176
ISSSTE	139,239	23,035	49,548	3,270	4,174	4,149	55,063
ISSSTE Estatal	79,265	13,549	37,553	1,789	1,523	2,337	22,514
Pemex, Defensa o Marina	13,368	6,567	2,896	794	1,347	50	1,714
Seguro Popular para una Nueva Generación (Siglo XXI) o Instituto de Salud para el Bienestar	506,037	103,605	139,924	31,316	30,139	17,868	183,185
IMSS-PROSPERA o IMSS-BIENESTAR	18,379	2,142	3,745	1,620	3,212	657	7,003
Seguro privado	113,096	8,310	32,932	4,672	784	1,965	64,433
Otra institución	40,351	3,020	11,768	2,321	799	1,008	21,435
Sin afiliación a servicios de salud	836,317	77,808	190,666	35,648	31,154	19,715	481,326
No especificado	27,438	2,058	4,493	1,030	155	5,028	14,674

Nota: Una persona puede estar afiliada en múltiples instituciones de salud.  
Fuente: CEMDI con información del Censo de Población y Vivienda 2020.

## 2. ECONOMÍA

### 2.1 Indicador Trimestral de la Actividad Económica Estatal (ITAE)

La economía de Baja California durante el segundo trimestre de 2025 presentó una variación de 0.44% respecto al trimestre anterior y una reducción de 1.02% en términos anuales, posicionándose en el lugar 23 a nivel nacional.



Fuente: CEMDI con información de INEGI, Trim II 2025.

### 2.2 Inflación Diciembre 2025



Fuente: CEMDI con información de INEGI. Dic. 2025

### 2.3 Tipo de Cambio 2025

#### 2.3.1 Tipo de cambio interbancario



## Variaciones del tipo de cambio intercambiario 2025

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
<b>1.32%</b> Var. Mensual <b>20.24%</b> Var. Anual	<b>-0.44%</b> Var. Mensual <b>19.69%</b> Var. Anual	<b>-1.01%</b> Var. Mensual <b>20.59%</b> Var. Anual	<b>-1.04%</b> Var. Mensual <b>19.21%</b> Var. Anual	<b>-3.04%</b> Var. Mensual <b>15.70%</b> Var. Anual	<b>-2.10%</b> Var. Mensual <b>4.21%</b> Var. Anual
<b>Julio</b>	<b>Agosto</b>	<b>Septiembre</b>	<b>Octubre</b>	<b>Noviembre</b>	<b>Diciembre</b>
<b>-1.76%</b> Var. Mensual <b>3.16%</b> Var. Anual	<b>0.10%</b> Var. Mensual <b>-2.46%</b> Var. Anual	<b>-1.12%</b> Var. Mensual <b>-5.75%</b> Var. Anual	<b>-0.34%</b> Var. Mensual <b>-6.47%</b> Var. Anual	<b>-0.08%</b> Var. Mensual <b>-9.46%</b> Var. Anual	<b>-1.86%</b> Var. Mensual <b>-10.86%</b> Var. Anual

Fuente: CEMDI con información de Banco de México (BANXICO). 2025.

### 2.3.2 Tipo de Cambio Casa de Cambio



## Variaciones del tipo de cambio | Casas de cambio 2025

Fecha	Compra Var. Mensual	Compra Var. Anual	Venta Var. Mensual	Venta Var. Anual
<b>Enero</b>	0.77%	20.83%	1.24%	19.91%
<b>Febrero</b>	-0.41%	19.81%	-0.23%	19.78%
<b>Marzo</b>	-1.85%	19.37%	-1.39%	19.57%
<b>Abril</b>	-0.37%	20.14%	-1.65%	18.76%
<b>Mayo</b>	-2.01%	17.65%	-2.66%	15.33%
<b>Junio</b>	-3.72%	6.44%	-2.14%	5.39%
<b>Julio</b>	-1.67%	4.85%	-1.78%	3.17%
<b>Agosto</b>	0.22%	-0.76%	-0.03%	-1.64%
<b>Septiembre</b>	0.08%	-3.03%	0.99%	-2.97%
<b>Octubre</b>	-0.81%	-5.18%	1.64%	-2.30%
<b>Noviembre</b>	0.23%	-9.11%	0.09%	-6.11%
<b>Diciembre</b>	-0.89%	-10.04%	-3.22%	-8.91%

Fuente: Información de CEMDI 2025.

# ¡TE AYUDAMOS A **FORTALECER TU EMPRENDIMIENTO!**

## ¡Fortalece tu estrategia de negocio!

Te ayudamos a analizar las capacidades de producción, diferenciadores clave en tu oferta, asesoría en logística de distribución y exportación.

Te asistimos mediante fortalecimiento normativo para comercializar tus productos:

La **Secretaría de Economía e Innovación** te ofrece alternativas diseñadas para **fortalecer y hacer crecer** tu proyecto empresarial.

- **Registro de marca**
- **Tabla nutrimental**
- **Tiempo de vida en anaquel**
- **Código de Barra**
- **Terminal de cobro**

**¡Aprovecha 90% de descuento!** ante el



## Capacítate y haz crecer tu negocio

Consulta el calendario en [www.bajacalifornia.gob.mx/bcemprendimiento](http://www.bajacalifornia.gob.mx/bcemprendimiento) y mejora tu productividad con **ICAT**.

Asiste al programa **Certifica tu Competitividad** el curso especializado para optimizar tu gestión empresarial y certificarte en **normas ISO 9001, 14001 y 45001** según tu sector.

**CONECTA CON  
COMPRADORES GLOBALES**  
Impulsa tus ventas en la tienda en línea  
**#ConsumelaBaja en Mercado Libre** y accede a nuevas oportunidades comerciales.

### FORMA PARTE DEL PADRÓN DE PROVEEDURÍA BC

Promociona tus productos en cadenas como:



### Apoyo en la Competitividad y Mejora Regulatoria

Ofrecemos intermediación con entidades **Municipales y Federales en la gestión de trámites** relevantes para el sector productivo.

### **Registro Estatal de Agentes Profesionales Inmobiliarios (REAPI)**

Si eres agente o tienes una **agencia dedicada a la venta, renta o gestión de bienes raíces**, te invitamos a registrarte en el padrón del Registro Estatal de Agentes Profesionales Inmobiliarios (REAPI) y obtener tu licencia como profesional certificado en el sector.

### ¡TRANSFORMA TUS METAS EN RESULTADOS!

Impulsemos juntos el desarrollo económico de Baja California

[www.bajacalifornia.gob.mx/sei/ReactivaBC](http://www.bajacalifornia.gob.mx/sei/ReactivaBC)  
Tel (686) 568 3120 y (686) 568 2906

Consulte esquemas de financiamiento escaneando el QR



## 2.4 Inversión Extranjera Directa | Trim III 2025



Baja California registró una inversión extranjera directa de \$1,783.35 millones de dólares en inversión extranjera directa (IED), situándose en el cuarto lugar a nivel nacional.



La inversión provino principalmente de Estados Unidos de América (\$811.84 MDD), seguido de Japón (\$601.74 MDD) y Alemania (\$100.00 MDD).



El principal sector al que llegó la inversión en el estado fueron las industrias manufactureras con \$1,469.71 MDD, seguidas de servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación \$82.32 MDD y transportes, correos y almacenamiento \$78.18 MDD.

*Nota: MDD: millones de dólares.*

Fuente: CEMDI con información de Secretaría de Economía, Trim III 2025

## 2.5 Competitividad

El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) es una organización que analiza el desarrollo económico de México y propone mejoras. Define la competitividad como la capacidad de un estado para atraer y retener talento e inversión.

### 2.5.1 Índice de Competitividad

El Índice de Competitividad Estatal (ICE) 2025, compara a los 32 estados para evaluar sus condiciones de vida, trabajo e inversión, identificando fortalezas y debilidades en áreas como economía, educación, salud, seguridad y gobierno.

**Baja California se ubicó en la posición 11 de 32 estados, destacando en los siguientes subíndices:**



MERCADO DE TRABAJO

Posición 4°



INFRAESTRUCTURA

Posición 5°



SOCIEDAD Y MEDIO AMBIENTE

Posición 8°

### 2.5.2 Índice de Competitividad Urbana

El Índice de Competitividad Urbana (ICU) 2024, analiza 66 ciudades y evalúa su capacidad para generar, atraer y retener talento e inversión, entendiendo la competitividad como la maximización de productividad y bienestar.

Los principales indicadores en los que resaltan los municipios de Baja California fueron:



Fuente: CEMDI con información de IMCO 2024.

## 2.6 Salario Mínimo por Región

2025	2026	2025	2026
<b>\$278.80</b>	<b>\$315.04</b>	<b>\$419.88</b>	<b>\$440.87</b>

Zona del salario mínimo general

Zona libre de la frontera norte

Fuente: CEMDI con información del Diario Oficial de la Federación (DOF, 1 de Enero, 2026)

### Evolución de los salarios mínimos



Fuente: CEMDI con información del Diario Oficial de la Federación (DOF, 1 de Enero, 2026)

## 2.7 Empleo



En Baja California, durante el tercer trimestre de 2025, se registró un total de 1,794,027 personas económicamente activas, de las cuales el 50.11% residía en Tijuana y el 23.84% en Mexicali.



En el mismo periodo la población ocupada en el estado fue de 1,745,730, ubicándose en el doceavo lugar a nivel nacional. Tijuana concentró al 50.16% de los ocupados en el estado, mientras Mexicali al 23.78%.



La población en condición de informalidad en el estado fue de 674,982 personas, ubicándose en el décimo noveno lugar, de dicho total el 49.19% se encuentra en Tijuana y 21.43% en Mexicali.



Durante el tercer trimestre de 2025, la tasa de desocupación en Baja California fue de 2.69%, en el caso de las ciudades de Tijuana y Mexicali fue de 2.59% y 2.92% respectivamente.

### 2.7.1 Personal Ocupado por Tamaño de Empresa | Trim III 2025

#### MICRONEGOCIOS

**540,462**

BAJA CALIFORNIA

**281,001**

TIJUANA

**125,785**

MEXICALI

#### PEQUEÑOS ESTABLECIMIENTOS

**295,222**

BAJA CALIFORNIA

**151,613**

TIJUANA

**73,954**

MEXICALI

#### MEDIANOS ESTABLECIMIENTOS

**190,756**

BAJA CALIFORNIA

**101,941**

TIJUANA

**45,109**

MEXICALI

#### GRANDES ESTABLECIMIENTOS

**346,084**

BAJA CALIFORNIA

**191,181**

TIJUANA

**94,874**

MEXICALI

#### GOBIERNO

**35,884**

BAJA CALIFORNIA

**12,491**

TIJUANA

**14,750**

MEXICALI

#### OTROS

**105,012**

BAJA CALIFORNIA

**60,574**

TIJUANA

**25,559**

MEXICALI

## 2.7.2 Personas Ocupadas por Sector | Trim III 2025

	BAJA CALIFORNIA	MEXICALI	TIJUANA
 AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA, CAZA Y PESCA	<b>92,805</b>	<b>2,398</b>	<b>1,662</b>
 INDUSTRIA	<b>578,214</b>	<b>137,871</b>	<b>310,371</b>
 COMERCIO	<b>310,773</b>	<b>69,739</b>	<b>163,279</b>
 SERVICIOS	<b>660,199</b>	<b>177,166</b>	<b>342,670</b>
 GOBIERNO Y ORGANISMOS INTERNACIONALES	<b>35,884</b>	<b>14,750</b>	<b>12,491</b>
 NO ESPECIFICADO	<b>67,855</b>	<b>13,282</b>	<b>45,265</b>

Fuente: CEMDI con información de INEGI, ENOE, Trim III 2025

## 2.7.3 Establecimientos por Tamaño de Empresa 2025

	 MICROS	 PYMES	 GRANDES	 GOBIERNO	 OTROS
ENSENADA	13,468	1,560	48	289	3,834
MEXICALI	26,060	3,509	157	511	7,986
ROSARITO	4,424	392	11	91	1,170
SAN FELIPE	834	111	1	32	225
SAN QUINTÍN	3,062	248	4	90	844
TECATE	3,170	467	29	132	858
TIJUANA	45,265	6,222	337	595	12,568

#### 2.7.4 Establecimientos por Sector 2025

	PRIMARIO	INDUSTRIAL	COMERCIO	SERVICIO	GOBIERNO	OTROS
ENSENADA	151	1,262	7,348	6,315	289	3,834
MEXICALI	32	2,859	13,474	13,361	511	7,986
ROSARITO	6	496	2,165	2,160	91	1,170
SAN FELIPE	43	59	415	429	32	225
SAN QUINTÍN	111	226	1,820	1,157	90	844
TECATE	3	483	1,674	1,506	132	858
TIJUANA	12	4,496	25,050	22,266	595	12,568

Fuente: CEMDI con información de DENUE 2025.

#### 2.7.5 Personal Ocupado \*IMMEX | Octubre 2025

BAJA CALIFORNIA	ENSENADA	MEXICALI	TECATE	TIJUANA
<b>349,314</b> Personal ocupado	<b>19,614</b> Personal ocupado	<b>81,347</b> Personal ocupado	<b>18,130</b> Personal ocupado	<b>230,223</b> Personal ocupado
<b>0.34%</b> Variación mensual	<b>-0.96%</b> Variación mensual	<b>2.66%</b> Variación mensual	<b>4.05%</b> Variación mensual	<b>-0.63%</b> Variación mensual
<b>-2.30%</b> Variación anual	<b>-2.63%</b> Variación anual	<b>2.64%</b> Variación anual	<b>3.99%</b> Variación anual	<b>-4.35%</b> Variación anual

#### 2.7.6 Empresas \*IMMEX | Octubre 2025

BAJA CALIFORNIA	ENSENADA	MEXICALI	TECATE	TIJUANA
<b>915</b> Empresas	<b>71</b> Empresas	<b>151</b> Empresas	<b>101</b> Empresas	<b>592</b> Empresas
<b>-0.65%</b> Variación mensual	<b>0.00%</b> Variación mensual	<b>-0.66%</b> Variación mensual	<b>-1.94%</b> Variación mensual	<b>-0.50%</b> Variación mensual
<b>-1.51%</b> Variación anual	<b>-5.33%</b> Variación anual	<b>2.03%</b> Variación anual	<b>-3.81%</b> Variación anual	<b>-1.50%</b> Variación anual

\*IMMEX = Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación

Fuente: CEMDI con información de IMMEX, Octubre 2025.



BRIZUELA CENTENO Y ASOCIADOS

-FIANZAS & SEGUROS -

Fianzas para  
concesiones  
y proveeduría.

Fianzas para  
obra pública y privada.

Fianzas Internacionales.

Fianzas para IVA causado por  
importaciones temporales de  
insumos o activo fijo.

Fianzas de arrendamiento y ante  
CFE para sustituir depósito en  
garantía.



brizuelacenteno



Brizuela, Centeno y Asociados



[www.brizuelacenteno.com](http://www.brizuelacenteno.com)

Tijuana  
+52 (664) 684-9880  
Ensenada  
+52 (646) 177-03613  
San Diego  
+1 (619) 240-8663

## 2.8 Trabajadores Asegurados en Baja California | Diciembre 2025

	TIJUANA	MEXICALI	ENSENADA	TECATE	ROSARITO	SAN QUINTÍN	SAN FELIPE	BAJA CALIFORNIA
Trabajadores Asegurados	554,408	271,098	120,316	28,230	19,159	1,501	191	994,903
Variación Mensual	-2.28%	-1.87%	-2.76%	-3.36%	-2.64%	-8.64%	0.00%	-2.27%
Variación Anual	-1.90%	0.07%	-2.54%	-0.83%	-0.95%	69.80%	144.87%	-1.33%

### 2.8.1 Trabajadores Asegurados por Sector en Baja California | Diciembre 2025

	TRABAJADORES ASEGURADOS	VARIACIÓN MENSUAL	VARIACIÓN ANUAL
	<b>INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN</b>	<b>424,496</b>	<b>-2.06%</b>
	<b>COMERCIO</b>	<b>183,232</b>	<b>-0.89%</b>
	<b>SERVICIOS PARA EMPRESAS</b>	<b>166,732</b>	<b>-1.44%</b>
	<b>SERVICIOS SOCIALES</b>	<b>71,806</b>	<b>1.09%</b>
	<b>TRANSPORTES Y COMUNICACIONES</b>	<b>53,776</b>	<b>-4.78%</b>
	<b>INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN</b>	<b>50,886</b>	<b>-7.87%</b>
	<b>AGRICULTURA</b>	<b>38,468</b>	<b>-4.57%</b>
	<b>INDUSTRIA ELÉCTRICA</b>	<b>4,858</b>	<b>1.19%</b>
	<b>INDUSTRIAS EXTRACTIVAS</b>	<b>649</b>	<b>-3.13%</b>
			<b>-30.74%</b>

Fuente: CEMDI con información del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), diciembre 2025.

## 2.9 Comercio Exterior

El Comercio Exterior es fundamental para la economía nacional y regional en el país. Se da por el intercambio de algún bien o servicio que requieran al menos dos países diferentes en el que se presenta el balance comercial, ya sea un superávit o déficit comercial.

Este intercambio se puede dar tanto en compras (importaciones) como en ventas (exportaciones), por vía terrestre, marítima o aérea. Los artículos que normalmente se comercializan entre economías son: Bienes de consumo, maquinaria, equipo, materia prima y servicios.



## 2.9.1 Balance Comercial

Baja California en 2025 entre enero y octubre registró ventas internacionales por \$50,312.39 millones de dólares y compras internacionales por \$42,507.35 millones de dólares, lo que da como resultado un balance comercial neto superavitario de \$7,805.04 millones de dólares, dicho resultado representa un aumento de 41.32% en comparación al mismo periodo del año anterior.

- **Ensenada** registró un balance comercial neto de \$512.24 millones de dólares, lo que representa una disminución de 4.61% en comparación al resultado de 2024.
- **Mexicali** registró un balance comercial neto de \$2,166.01 millones de dólares, lo que representa un incremento de 59.40% en comparación al resultado de 2024.
- **Rosarito** registró un balance comercial neto de -\$146.01 millones de dólares, lo que representa una disminución de 36.08% en comparación al resultado de 2024.
- **Tecate** registró un balance comercial neto de \$475.23 millones de dólares, lo que representa una disminución de 15.90% en comparación al resultado de 2024.
- **Tijuana** registró un balance comercial neto de \$4,375.97 millones de dólares, lo que representa un aumento de 45.25% en comparación al resultado de 2024.

	Ventas Internacionales			Compras Internacionales		
	2024	2025	Variación Anual	2024	2025	Variación Anual
<b>BAJA CALIFORNIA</b>	\$49,862.07	\$50,312.39	0.90%	\$44,339.04	\$42,507.35	-4.13%
<b>ENSENADA</b>	\$1,999.14	\$1,927.61	-3.58%	\$1,462.14	\$1,415.37	-3.20%
<b>MEXICALI</b>	\$11,408.34	\$12,463.78	9.25%	\$10,049.48	\$10,297.77	2.47%
<b>ROSARITO</b>	\$1,376.01	\$1,333.64	-3.08%	\$1,604.44	\$1,479.66	-7.78%
<b>TECATE</b>	\$1,717.11	\$1,547.66	-9.87%	\$1,152.05	\$1,072.43	-6.91%
<b>TIJUANA</b>	\$32,886.29	\$32,483.19	-1.23%	\$29,873.58	\$28,107.22	-5.91%

Nota: Cifras en millones de dólares.

Las cifras no suman el total debido a datos no registrados.

## 2.9.2 Principales Países de Exportación e Importación Comercial

### Importación



### Exportación



Nota: Cifras en millones de dólares.

Fuente: CEMDI con información de Data México.

## 3. SECTORES ECONÓMICOS

### 3.1 Sector Primario

El sector primario abarca actividades como la agricultura, ganadería, pesca, y minería, esenciales para proveer materias primas y garantizar la seguridad alimentaria. En Baja California los municipios con mayor valor y volumen de producción son Ensenada y Mexicali.

#### 3.1.1 Producción Agrícola en Baja California

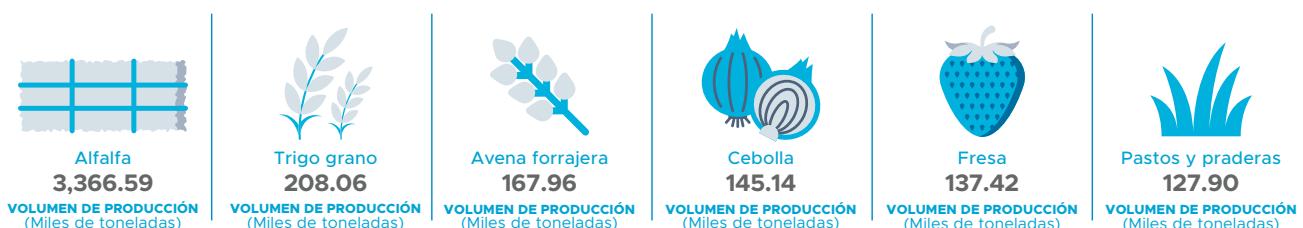
##### Valor y volumen de producción agrícola 2024

	 <b>VALOR DE PRODUCCIÓN (MILES DE PESOS)</b>	 <b>VOLUMEN DE PRODUCCIÓN (MILES DE TONELADAS)</b>
ENSENADA	\$12,652,486.03	417.48
MEXICALI	\$9,321,465.22	4,308.98
SAN QUINTÍN	\$1,666,448.76	54.38
TECATE	\$36,384.58	5.38
ROSARITO	\$16,068.81	18.61
TIJUANA	\$6,858.16	34.08
BAJA CALIFORNIA	\$23,699,711.55	4,838.91

##### Valor de producción de los principales cultivos en Baja California 2024



## Volumen de producción de los principales cultivos en Baja California 2024



## Superficie cultivada de los principales cultivos en Baja California 2024



### 3.1.2 Producción Ganadera en Baja California

#### Valor y volumen de la producción ganadera 2024

	VALOR DE PRODUCCIÓN (MILES DE PESOS)	VOLUMEN DE PRODUCCIÓN (TONELADAS)
MEXICALI	\$12,364.73	215,887.78
TECATE	\$1,191.22	68,563.29
TIJUANA	\$892.86	79,348.40
ENSENADA	\$639.25	39,177.67
ROSARITO	\$342.29	30,490.95
SAN QUINTÍN	\$133.12	2,186.85
SAN FELIPE	\$23.95	375.55
BAJA CALIFORNIA	\$15,587.42	436,030.48

## Valor de producción de las principales especies ganaderas en Baja California 2024



## Volumen de producción de las principales especies ganaderas en Baja California 2024



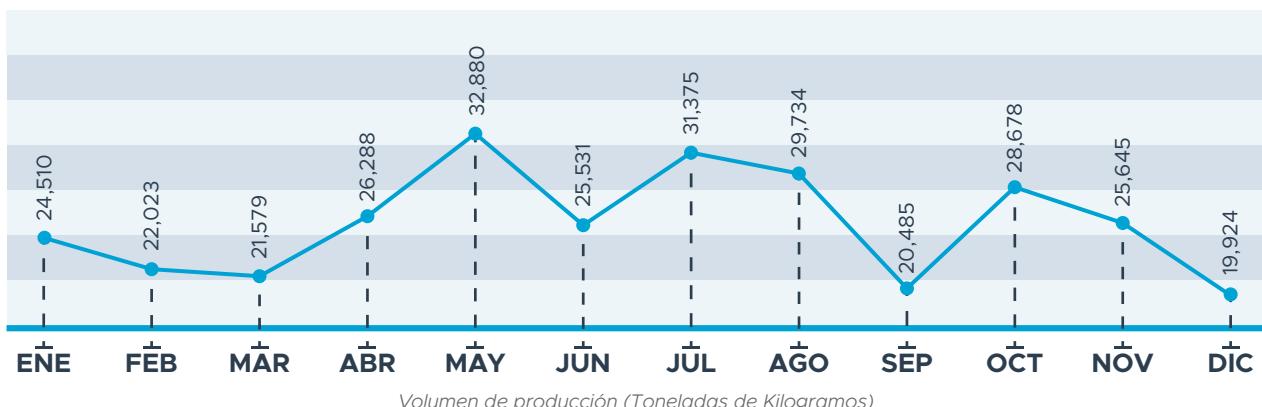
Fuente: CEMDI con información del Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), 2024.

### 3.1.3 Producción Pesquera en Baja California

#### Valor de producción pesquera en Baja California 2024



#### Volumen de producción pesquera en Baja California 2024



#### Valor de producción de las principales especies pesqueras en Baja California 2024



Fuente: CEMDI con información de Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca (CONAPESCA), 2024.

# — ¡VÍVELO! **HOTEL BOUTIQUE & SPA**

**»Valle de Guadalupe**

Justo en el corazón de la Ruta del Vino, se encuentra éste exclusivo complejo que tiene para ti diversas amenidades, aventuras, actividades, vinos, gastronomía y mucho más. Además, cuenta con habitaciones completamente remodeladas para ofrecerte nuevos elementos de comodidad, lujo y confort, para vivir experiencias inolvidables, para compartir y atesorar momentos con la familia, en pareja o los amigos.



## RESERVA AQUÍ

**Facebook** [HotelBoutiqueValledeGuadalupe](#)

**Instagram** [hotelboutiquevalledegualupe](#)

**Tiktok** [@hotelboutiquevalledegape](#)

**Tel** (646) 155 2164

 (646) 116 6351



PÁG. WEB

## SPA LUNA DE SOL

Es un concepto único, diseñado para entrar en armonía con los sentidos en un ambiente de relajación profunda, abrazando la naturaleza y el lado wellness de sus visitantes. **Aquí encuentras salón de yoga, espacios para masajes con terapeutas profesionales, baños sauna y de vapor, gimnasio, jacuzzi, fosa de agua fría y alberca con vista infinita a los viñedos.**



*Si buscas un espacio para relajarte, desconectarte del mundo exterior y conectarte contigo mismo.*

## EQUITARIUS • •

Es el primer club ecuestre del valle con las mejores instalaciones para practicar este deporte y realizar actividades recreativas, o bien, solo disfrutar de las áreas del hotel recorriéndolas a caballo y lograr fotografías increíbles de tus paseos.





RESERVACIONES:  
**(646) 151 1712**



• OpenTable®



## VALLE OMAKASE By Chef Quindere

Valle Omakase promete asombrar a sus comensales con una experiencia única, con un menú de comida japonesa y propuestas innovadoras y arriesgadas que fusionan texturas y sabores con productos locales. La cocina de autor es de Chef Quinderé quien desarrolló sus habilidades en Tokyo, Seychelles África en el Four Seasons Hotel, Hawaii, San Diego, Miami y recientemente como Chef Consultor de Cuixmala Hotel en Jalisco y para el grupo Oasis Restaurantes en Manzanillo, México.

[f](#) [i](#) @valleomakase

## FUEGO Cocina del Valle

Después de estos momentos de relajación y consentimiento del cuerpo y alma, puedes deleitarte con un rico desayuno en la terraza junto al lago y por la noche, una deliciosa comida o cena en Fuego Cocina del Valle a cargo del chef ejecutivo Alberto Ayala, quien prepara los platillos con productos 100% locales y de temporada; Aquí podrás degustar de las mejores experiencias gastronómicas con pescados del día, productos regionales y brotes de su huerto orgánico, todos ellos maridados con vinos de la región.



CHEF EJECUTIVO  
**Alberto Ayala**

RESERVACIONES:  
**(646) 151 1712**

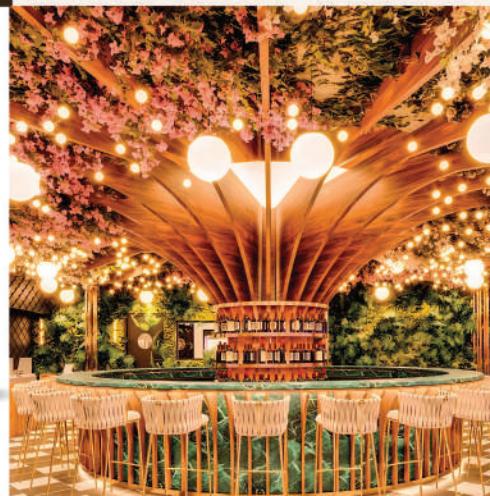


• OpenTable®

[f](#) [i](#) @fuegococinadelvalle

## VIÑA CREPÚSCULO

El hotel cuenta con una espectacular área para las degustaciones de su vino de la casa Viña Crepúsculo con sus etiquetas de vinos tinto y blanco como lo son: **Reflejo de Luna** [Grenache/Petite Sirah], **Atardecer de Tintos** [Cabernet/Sauvignon/Nebbiolo], **Ocaso** [Carignan], **Luz de Luna** [Cabernet/Petite Sirah/Carignan], **Amanecer Azul** [Sauvignon Blanc], **Equitarius** [Merlot]



## Volumen de producción de las principales especies pesqueras en Baja California 2024



Fuente: CEMDI con información de Comisión Nacional de Acuacultura y Pesca (CONAPESCA), 2024.

## 3.2 Sector Secundario

### 3.2.1 Parques Industriales

De acuerdo con la Asociación Mexicana de Parques Industriales (AMPIP), el estado de Baja California tiene 60 parques industriales.

### 3.2.2 Construcción 2025

- En Baja California hay 769 unidades económicas relacionadas a la construcción.
- Las obras construidas en Baja California durante enero – octubre 2025 registraron un valor de producción de \$23,276,348 millones de pesos.
- Baja California se posicionó en el lugar 7 a nivel nacional concentrando el 4.77% del valor de producción de las obras a nivel nacional.
- El 59.07% de las construcciones en los estados corresponde a edificación de viviendas, inmuebles comerciales y de servicios, escuelas, entre otros.
- Además, el 81.78% corresponde a construcciones del sector privado.
- El horizonte de Baja California está cambiando con la construcción vertical

Fuente: CEMDI con información de la Encuesta de Empresas Constructoras (ENE) enero – octubre 2025.

### Población ocupada en actividades de construcción | Trim I 2025



Fuente: CEMDI con información de ENOE, Trim I 2025.

## 3.3 Sector Terciario

### 3.3.1 Ocupación Hotelera 2025

- De acuerdo con los registros de enero a octubre de 2025 Baja California contó con un promedio de 502,923 habitaciones de hotel disponibles al mes.
- En relación a la distribución de cuartos de hotel acorde al número de estrellas, el mayor porcentaje lo poseen las habitaciones de 3 estrellas con el 30.57%, seguidas por aquellas de 4 estrellas con 28.62%
- El mes con mayor ocupación hotelera fue agosto con 55.05%
- Los municipios con mayor ocupación hotelera fueron Tijuana y Mexicali con 69.21% y 65.14% respectivamente.
- El principal motivo de visita a Baja California en 2024 fue la visita familiar con el 50%, seguido de atención médica con 23%



INDUSTRIAL  
SAFETY DE  
MÉXICO

# PROTECCIÓN Y COMODIDAD QUE CAMINA CONTIGO



## INFRAESTRUCTURA

Se cuenta con 3 almacenes distribuidos estratégicamente.

## SUCURSALES

Contamos con sucursales en Tijuana, Mexicali, Ensenada.

## FLOTILLA

Tenemos las unidades de reparto necesarias que nos permite entregar el mismo día de su orden de compra.

## BORDADOS

Se cuenta con un área de bordado con la más alta tecnología, para ofrecer calidad y rapidez.

## NUESTROS SERVICIOS



Equipo de  
protección  
personal.



Calzado,  
uniformes  
industriales y  
médicos.



Insumos  
industriales y  
abrasivos.

cotizaciones@ismmex.com

Mexicali (686) 567-5941 | Tijuana (664) 625-9003 | Ensenada (646) 156-5078

ALGUNOS DE NUESTROS CLIENTES

WWW.INDUSTRIALSAFETY.COM.MX

## Habitaciones de hotel disponibles en Baja California 2025



## Habitaciones de hotel por número de estrellas en Baja California 2025

	 5 ESTRELLAS	 4 ESTRELLAS	 3 ESTRELLAS	 2 ESTRELLAS	 1 ESTRELLA
ENERO	113,739	133,517	168,175	79,081	51,398
FEBRERO	102,732	122,780	151,900	71,428	46,424
MARZO	113,739	135,935	168,175	79,081	51,398
ABRIL	110,070	131,550	162,750	76,530	46,650
MAYO	117,552	135,935	167,865	79,081	48,205
JUNIO	113,760	131,550	154,680	69,870	36,510
JULIO	117,552	135,935	159,836	72,199	37,758
AGOSTO	117,552	135,935	159,836	72,199	40,951
SEPTIEMBRE	94,020	113,640	121,530	64,560	3,420
OCTUBRE	97,154	117,428	125,419	66,712	3,534

Nota: se muestran la información de acuerdo con el registro generado a través del programa de monitoreo de la ocupación en servicios turísticos de hospedaje.

Fuente: CEMDI con información de Secretaría de Turismo, 2025



**BAJA  
CALIFORNIA**  
GOBIERNO DEL ESTADO

**ECONOMÍA**  
Secretaría de Economía e Innovación



# ¡TE AYUDAMOS A IMPULSAR TU NEGOCIO!

No dejes pasar esta **gran oportunidad de potenciar tu actividad económica.**

La **Secretaría de Economía e Innovación** te ofrece alternativas diseñadas para **fortalecer y hacer crecer** tu proyecto empresarial.

## DIFERENTES ESQUEMAS DE FINANCIAMIENTO

### Programa de Financiamiento para el Sector Productivo

### FONDOS BC

Fideicomiso para el Desarrollo Económico de Baja California

Dirigido a establecimientos pertenezcan preferentemente a los sectores industrial, agroindustrial, comercio y servicios; formalmente constituidas y que demanden un financiamiento enfocado al crecimiento e impulso de su actividad económica.

- Crédito desde **\$10,000 hasta \$500,000** pesos
- Plazos de **12 hasta 36 meses**
- Tasa de interés anual **4.33% + 1.5%** comisión por apertura + IVA

\*Para más información consulte las convocatorias de financiamiento disponibles en el portal oficial [www.bajacalifornia.gob.mx/sei/ReactivaBC](http://www.bajacalifornia.gob.mx/sei/ReactivaBC)

### Impulso Nafin + Gobierno de Baja California

Crédito para empresas con mínimo **2 años operando** en: **manufactura, servicios, comercio y turismo.**



· Monto de crédito por **hasta 5 mdp.**



· Crédito simple y refaccionario.



· Tasa de interés **14.5% sin comisión por apertura** ni penalización por prepago.



· Plazo **hasta 60 meses.**



· Sin garantía hipotecaria en créditos de hasta 2.5 mdp.\*

· Período de gracia **de hasta 6 meses** para el pago de capital o capital e intereses.\*\*

\*En montos hasta 2.5 MDP únicamente aval u obligado solidario. En montos mayores, conforme a las políticas de cada Banco.

\*\* El periodo de gracia está incluido en el plazo del crédito.

### Fondo de Garantía SEI-FIRA

para negocios dedicados a la Agroindustria, Comercio y Servicios.



· Financiamiento **1.3 hasta 33 mdp**



· Plazo de **1 hasta 15 años**



· Tasa TIIE **+ 6 puntos**

### Alianza Crédito PyME - SEI y Santander

Financiamiento para negocios en manufactura, comercio, construcción, inmobiliaria y servicios.



· Créditos desde **\$50 mil hasta \$100 mdp**



· Plazo de **hasta 5 años**



· Tasa **TIIE + 4 pts** (sujeta a análisis)

## ¡TRANSFORMA TUS METAS EN RESULTADOS!

Impulsemos juntos el desarrollo económico de Baja California

[www.bajacalifornia.gob.mx/sei/ReactivaBC](http://www.bajacalifornia.gob.mx/sei/ReactivaBC)

Tel (686) 568 3120 y (686) 568 2906

Ponte en contacto con nosotros escaneando el QR



## Ocupación hotelera en Baja California 2025



Fuente: CEMDI con información de la Secretaría de Turismo

## Ocupación hotelera en los municipios de Baja California 2025

	ENSENADA	MEXICALI	RO SARITO	SAN FELIPE	SAN QUINTÍN	TECATE	TIJUANA
ENERO	23.26%	47.26%	20.85%	14.93%	30.11%	52.71%	54.04%
FEBRERO	29.93%	63.19%	26.12%	15.14%	34.22%	55.85%	66.87%
MARZO	32.37%	59.22%	30.49%	24.46%	34.47%	56.35%	69.13%
ABRIL	36.00%	50.35%	43.55%	52.72%	37.70%	58.16%	71.25%
MAYO	35.86%	54.29%	43.87%	36.14%	33.13%	58.45%	68.95%
JUNIO	41.83%	50.15%	39.98%	28.30%	ND	71.77%	68.07%
JULIO	50.18%	52.99%	52.89%	28.30%	ND	66.02%	65.83%
AGOSTO	53.32%	54.78%	55.40%	23.62%	ND	69.72%	73.46%
SEPTIEMBRE	ND	54.34%	42.35%	21.48%	ND	59.39%	63.17%
OCTUBRE	ND	65.14%	32.93%	ND	ND	56.77%	69.21%

Nota: ND: No disponible.

Fuente: CEMDI con información de La Secretaría de Turismo 2025.

### 3.3.2 Flujo de Pasajeros Aereos 2025

- Baja California cuenta con conexión aérea a los 32 estados del país y principales destinos internacionales.
- En relación con el periodo enero-diciembre 2025, se presenta una variación anual de 2.52% al comparar le perdido relativo a 2025 con el mismo de 2024, es decir, un aumento de 342,600 pasajeros.



Total de pasajeros  
**13,921,900**



Pasajeros nacionales  
**9,820,100**



Pasajeros internacionales  
**4,101,700**



Aerolíneas  
**6**



**Enero**  
PASAJEROS  
**1,182,800**  
VAR. ANUAL  
**3.77%**



**Febrero**  
PASAJEROS  
**1,010,900**  
VAR. ANUAL  
**2.73%**



**Marzo**  
PASAJEROS  
**1,173,500**  
VAR. ANUAL  
**6.30%**



**Abril**  
PASAJEROS  
**1,205,300**  
VAR. ANUAL  
**12.40%**



**Mayo**  
PASAJEROS  
**1,171,200**  
VAR. ANUAL  
**5.96%**



**Junio**  
PASAJEROS  
**1,122,000**  
VAR. ANUAL  
**-0.72%**



**Julio**  
PASAJEROS  
**1,277,500**  
VAR. ANUAL  
**-0.78%**



**Agosto**  
PASAJEROS  
**1,227,400**  
VAR. ANUAL  
**0.82%**



**Septiembre**  
PASAJEROS  
**1,039,300**  
VAR. ANUAL  
**1.90%**



**Octubre**  
PASAJEROS  
**1,107,400**  
VAR. ANUAL  
**-1.05%**



**Noviembre**  
PASAJEROS  
**1,171,600**  
VAR. ANUAL  
**1.15%**



**Diciembre**  
PASAJEROS  
**1,233,000**  
VAR. ANUAL  
**-0.68%**

### Cross Border Xpress (CBX)

En Tijuana se ubica el Cross Border Xpress (CBX) un puente peatonal dentro del aeropuerto de la ciudad que conecta a los viajeros con Estados Unidos. De enero a diciembre de 2025 este cruce sumó una cantidad total de usuarios de:



**4,018,200  
pasajeros**

Fuente: CEMDI con información del Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP).

### 3.3.3 Cruces Fronterizos 2025

En Baja California entre enero y noviembre se registró el cruce de 15,564,234 peatones y 28,490,224 vehículos personales.

	ANDRADE	CALEXICO	CALEXICO EAST	OTAY MESA	SAN YSIDRO	TECATE
PEATONES	514,674	2,882,434	522,607	3,292,840	7,305,478	1,028,201
VEHÍCULOS	573,911	4,948,852	2,513,138	5,621,138	13,927,432	905,753

### Cruce de peatones en Baja California

MES	2024	2025	VARIACIÓN ANUAL	MES	2024	2025	VARIACIÓN ANUAL
Enero		1,267,599		Julio	1,278,763	1,277,452	-0.10%
Febrero	1,204,826	1,172,001	-2.72%	Agosto	1,301,126	1,307,710	0.51%
Marzo	1,329,889	1,295,851	-2.56%	Septiembre	1,236,239	1,304,003	5.48%
Abril	1,290,268	1,283,690	-0.51%	Octubre	1,339,698	1,387,771	3.59%
Mayo	1,341,213	1,339,947	-0.09%	Noviembre	1,188,531	2,677,760	125.30%
Junio	1,258,324	1,232,450	-2.06%				

### Cruce de vehículos personales en Baja California

MES	2024	2025	VARIACIÓN ANUAL	MES	2024	2025	VARIACIÓN ANUAL
Enero	2,574,802	2,636,101	2.38%	Julio	2,637,962	2,647,686	0.37%
Febrero	2,405,272	2,401,836	-0.14%	Agosto	2,662,991	2,652,526	-0.39%
Marzo	2,584,628	2,652,952	2.64%	Septiembre	2,573,882	2,548,768	-0.98%
Abril	2,567,055	2,569,692	0.10%	Octubre	2,723,055	2,653,076	-2.57%
Mayo	2,649,440	2,619,714	-1.12%	Noviembre	2,587,862	2,522,851	-2.51%
Junio	2,623,461	2,585,022	-1.47%				

Fuente: CEMDI con información de Bureau of Transportation Statistics (BTS) 2025.

#### 3.3.4 Turismo Médico

Durante 2024 Baja California recibió un total de 20,429,162 visitantes de los cuales el 23.00% reportó su principal motivo de viaje se debió a atención médica.

#### Oferta de turismo médico en Baja California | Trim III 2025

Médicos Generales y Familiares	<b>4,365</b>	Directores y Gerentes en Servicios de Salud, Protección Civil y Medio Ambiente	<b>991</b>
Auxiliares y Asistentes Dentales	<b>4,335</b>	Especialistas en Seguridad e Higiene y Salud Pública	<b>759</b>
Auxiliares en Enfermería y Paramédicos	<b>4,234</b>	Optometristas	<b>559</b>
Médicos Especialistas	<b>3,738</b>	Coordinadores y Jefes de Área en Servicios de Salud, Protección Civil y Medio Ambiente	<b>429</b>
Técnicos en Aparatos de Diagnóstico, Tratamiento Médico, Podólogos y Fisioterapeutas	<b>1,929</b>	Ingenieros Biomédicos	<b>161</b>
Enfermeras (Técnicas)	<b>1,837</b>	Operadores de Máquinas para la Elaboración de Productos Farmacéuticos y Cosméticos	<b>140</b>
Auxiliares Hospitalarios y de Medicina	<b>1,191</b>		
Técnicos de Prótesis Médicas y Dentales	<b>1,097</b>		

Fuente: CEMDI con información de la ENOE, Trim III 2025.



# Experiencia VIP

Sala de espera disponible con **Day Pass**



CDMX AICM T1



CDMX AICM T2



TOLUCA AIT



AIFA NACIONAL



AIFA INTERNACIONAL



**Nueva apertura - Aeropuerto Internacional de Tulum · Otoño 2025**

Grandes **beneficios** antes de volar:



Bebidas



Alimentos



Confort



Café



Snacks

Bienvenidos miembros:



## Establecimientos relacionados con el sector médico 2025

Baja California cuenta con 8,701 establecimientos dedicados a la atención médica o venta de medicamentos del sector privado. Donde destacan los consultorios dentales que representan al 37.35% del total de establecimientos.

Consultorio dental del sector privado	<b>3,250</b>	Farmacias con minisúper	<b>412</b>
Consultorio de medicina especializada del sector privado	<b>1,328</b>	Clínicas de consultorio médico del sector privado	<b>123</b>
Farmacias sin minisúper	<b>1,781</b>	Hospitales generales del sector privado	<b>106</b>
Consultorio de medicina general del sector privado	<b>1,112</b>	Hospitales del sector privado de otras especialidades médicas	<b>60</b>
Laboratorios médicos y de diagnóstico del sector privado	<b>529</b>		

Fuente: CEMDI con información de DENU, 2025

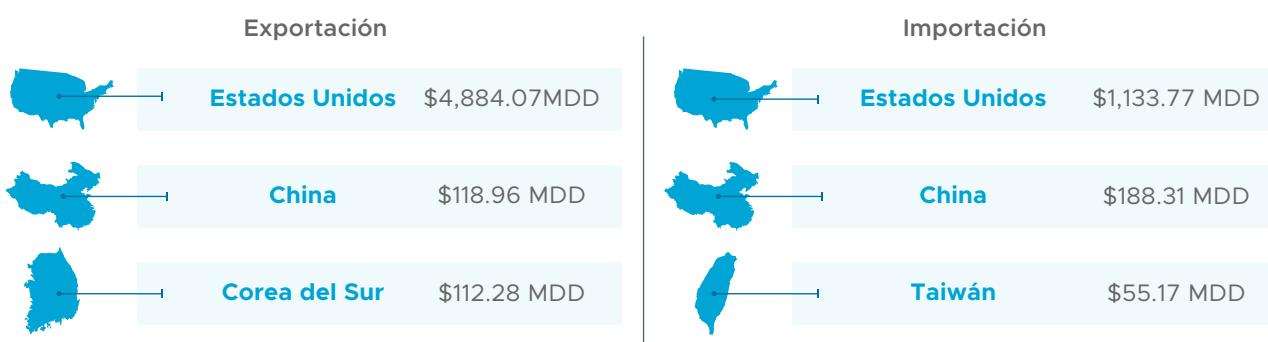
## Comercio internacional de productos médicos en Baja California 2024

	VENTAS	COMPRAS	BALANCE NETO
<b>Baja California</b>	<b>\$5,190.61 MDD</b>	<b>\$1,659.20 MDD</b>	<b>\$3,531.41 MDD</b>
<b>Ensenada</b>	<b>ND</b>	<b>\$35.00 MDD</b>	<b>-\$35.00 MDD</b>
<b>Mexicali</b>	<b>\$1,568.35 MDD</b>	<b>\$629.10 MDD</b>	<b>\$939.25 MDD</b>
<b>Tecate</b>	<b>\$136.71 MDD</b>	<b>\$59.11 MDD</b>	<b>\$77.60 MDD</b>
<b>Tijuana</b>	<b>\$3,113.65 MDD</b>	<b>\$905.88 MDD</b>	<b>\$2,207.77 MDD</b>

Nota: Cifras en millones de dólares.

Los valores no suman el total debido a la disponibilidad de datos.

## Principales destinos de exportación e importación de productos médicos de Baja California 2024



Nota: Cifras en millones de dólares.

Fuente: CEMDI con información de Data México 2024.

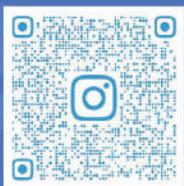


## Intervencionismo Cardiovascular y Neurológico Cirugía Cardiovascular



Reconocido #1 en Baja California

Innovación  
y excelencia



Manejo Código  
Infarto de Corazón  
y Cerebral

Terapia Intensiva  
Medicina Crítica

Unidad de  
Arritmias y  
Electrofisiología

**Urgencias** 24 hrs. los 365 días del año 664 621 0262 :: 664 404 9673

Bugambilias 50, suite 202 Fracc. Del Prado, Tijuana, B. C.

### 3.3.5 Comercio

La Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) es presentada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) la cual mide el comportamiento del comercio interior de México.

El registro para las empresas comerciales se presenta a octubre de 2025.

#### Personal ocupado

- Comercio al por mayor: El personal ocupado en octubre de 2025 incrementó un 0.41% respecto a octubre de 2024.
- Comercio al por menor: El personal ocupado en octubre de 2025 incrementó un 1.09% respecto a octubre de 2024.

#### Ingresos por suministros de bienes y servicios

- Comercio al por mayor: Las ventas de suministros de bienes y servicios al por mayor disminuyeron un 1.85% en comparación a octubre de 2024.
- Comercio al por menor: Las ventas de suministros de bienes y servicios al por menor aumentaron un 3.71% en comparación a octubre de 2024.

#### Remuneraciones totales

- Comercio al por mayor: Las remuneraciones totales incrementaron a una razón de 3.32% al comparar con octubre de 2024.
- Comercio al por menor: Las remuneraciones totales incrementaron a una razón de 6.25% al comparar con octubre de 2024.

#### Remuneraciones medias

- Comercio al por mayor: Las remuneraciones medias aumentaron un 2.90% en comparación a octubre de 2024.
- Comercio al por menor: Las remuneraciones medias aumentaron un 5.10% en comparación a octubre de 2024.

#### Mercancías para la reventa

- Comercio al por mayor: Las mercancías para la reventa en comercios mayoristas disminuyeron 4.39% en relación a octubre 2024.
- Comercio al por menor: Las mercancías para la reventa en comercios minoristas aumentaron 3.59% en comparación a octubre de 2024.

Fuente CEMDI con infomrmación de INEGI octubre 2025.

### 3.3.6 Gastronomía 2025

Baja California cuenta con 16,370 establecimientos clasificados como restaurantes, cafeterías y servicios de preparación de comida.

ACTIVIDAD	ENS	MXL	ROS	SF	SQ	TC	TJ	BC
Restaurantes con servicio de preparación de alimentos a la carta o de comida corrida	420	613	154	33	45	106	1,337	2,708
Restaurantes con servicio de preparación de pescados y mariscos	130	302	132	14	27	38	379	1,022
Restaurantes con servicio de preparación de antojitos	274	600	143	22	71	82	756	1,948
Restaurantes con servicio de preparación de tacos y tortas	346	1,042	112	29	74	92	894	2,589
Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	460	719	173	17	104	92	1,532	3,097
Restaurantes de autoservicio	108	199	35	6	18	23	364	753
Restaurantes con servicio de preparación de pizzas, hamburguesas, hot dogs y pollos rostizados para llevar	244	584	109	24	78	79	829	1,947

ACTIVIDAD	ENS	MXL	ROS	SF	SQ	TC	TJ	BC
Restaurantes que preparan otro tipo de alimentos para llevar	62	70	24	2	19	11	179	367
Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato	36	16	12	72	286	148	514	1,084
Servicios de preparación de alimentos por encargo	18	34	8	0	4	9	99	172
Centros nocturnos, bares, cantinas y similares	94	166	63	9	5	20	326	683

Fuente: CEMDI con información del DENU 2025.



**GRUPOSIESA**  
EMPRESA LÍDER EN SEGURIDAD

SU SEGURIDAD NUESTRA MISIÓN

## DIVISIÓN DE SEGURIDAD ELECTRÓNICA

**GUARDIAS**

**CIRCUITO CERRADO DE  
TELEVISIÓN**

**SISTEMA DE  
RECONOCIMIENTO FACIAL**

**RASTREO SATELITAL (GPS)**

**CONTROL DE ACCESO**

**CERCAS ELECTRIFICADAS**

**SERVICIOS DE ALARMAS**

**CENTRAL DE MONITOREO**

**ALARMAS**



**GUARDIAS**



**CCTV**



**MONITOREO**



**GPS**



**RECONOCIMIENTO  
FACIAL**



**CONTROL  
DE ACCESO**



**GRUPOSIESA**  
EMPRESA LÍDER EN SEGURIDAD

## COBERTURA REGIONAL



**CENTRO DE ATENCIÓN DE VENTAS**

01 800 74372  
**(664) 622 4600 Ext.130**



[www.gruposiesa.com](http://www.gruposiesa.com)



## 4. SEGURIDAD

De enero a noviembre se generaron un total de 84,323 denuncias ciudadanas en Baja California, esto representó un aumento del 15.99% en comparación con el mismo periodo del año anterior.

### 4.1 Principales Denuncias de Delitos en Baja California 2025

Tipo de Delitos	Denuncias 2025	Variación Anual	Tipo de Delitos	Denuncias 2025	Variación Anual
<b>Robos</b>	19,219	-30.30%	<b>Violación</b>	581	-6.59%
<b>Delitos Patrimoniales</b>	9,688	-24.34%	<b>Feminicidio</b>	38	52.00%
<b>Lesiones</b>	5,792	-8.14%	<b>Secuestro</b>	3	-76.92%
<b>Homicidio</b>	1,802	-22.83%	<b>Otros delitos</b>	47,200	-6.89%

El delito con mayor número de denuncias durante este periodo fue el robo con 19,219 denuncias, seguido de los delitos patrimoniales, como el daño a la propiedad ajena, con 9,688 denuncias.

#### 4.1.1 Denuncias por Municipio 2025

Los municipios con mas denuncias fueron Tijuana y Mexicali con 33,617 y 28,636 denuncias respectivamente.

Municipios	Denuncias	Variación anual
<b>Tijuana</b>	33,617	-23.13%
<b>Mexicali</b>	28,636	-11.32%
<b>Ensenada</b>	12,722	-10.45%
<b>Rosarito</b>	3,208	-22.08%
<b>Tecate</b>	3,205	-0.03%
<b>San Quintín</b>	2,116	6.81%
<b>San Felipe</b>	819	-3.19%

Fuente: CEMDI con información de Secretaría de Seguridad Ciudadana del Estado de Baja California (SSC), 2025.

## 5. OPINIÓN EN REDES SOCIALES

### 5.1 Encuestas de Opinión 2025

La siguiente información recopila a partir de los resultados de encuestas de opinión a cabo a través de las redes sociales del CEMDI.



El 61.54% de la población sondeada aseguró que si compra rosca de reyes para el festejo del día de reyes

*Nota: Pregunta contestada por 845 personas.*



En fechas de San Valentín el 44.00% de la población encuestada afirmó no estar acostumbrada a comprar nada por la fecha.

*Nota: Pregunta contestada por 625 personas.*



El gasto quincenal la canasta básica del 77.13% de la población sondeada es mayor a \$2,000 MXN de acuerdo a los resultados obtenidos en el sondeo.

*Nota: Pregunta contestada por 529 personas.*



9 de cada 10 personas de la población sondeada aseguran sentirse inseguras al usar la bicicleta en la ciudad.

*Nota: Pregunta contestada por 431 personas.*



6 de cada 10 ciclistas aseguran siempre utilizar equipo de seguridad al usar bicicleta en la ciudad.

*Nota: Pregunta contestada por 303 personas.*



El 65.14% de la población sondeada señaló a la falta de ciclovías como el principal riesgo de usar bicicleta en la ciudad.

*Nota: Pregunta contestada por 525 personas.*



El 35.80% de la población sondeada mencionó que para Halloween planeaban salir a pedir dulces.

*Nota: Pregunta contestada por 419 personas.*

Fuente: CEMDI.

Nota: Es importante destacar que los datos presentados son el resultado de encuestas informales de opinión realizadas a través de las redes sociales del CEMDI. Recomendamos considerar estos resultados como un indicador cualitativo de opiniones, pero no como medida precisa u oficial.

# FUENTES

- Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados, A.C. (AMPIP)
- Bureau of Transportation Statistics (BTS)
- Consejo Nacional de Población (CONAPO)
- Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana (COTUCO)
- Diario Oficial de la Federación (DOF)
- Dirección de Obras e Infraestructura Urbana Municipal (DOIUM)
- Grupo Aeroportuario del Pacífico (GAP)
- Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)
- Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE)
  - Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC)
  - Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)
  - Industria Manufacturera, Maquiladora y de Servicios de Exportación (IMMEX)
  - Censo de Población y Vivienda (CPV)
  - Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENU)
- Indicadores Regionales de Actividad Económica (IRAE) Citibanamex.
- Instituto Mexicano para la Competitividad A.C. (IMCO)
- Plataforma Nacional de Transparencia (PNT)
- Sistema de Información Agroalimentario y Pesquera (SIAP)
- Secretaría de Economía (SE)
- Secretaría de Seguridad Ciudadana del Estado de Baja California (SSC)
- Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México (DATATUR)



icabc



# Líderes en construcción

Empresa de Ingeniería Civil, dedicada a la **construcción de infraestructura**, atendiendo desde 2018 todo tipo de proyecto de construcción, contando con sucursales en la ciudad de Tijuana y Mexicali BC

**¡Escanea el QR para llamarnos y poder asesorarte!**

ICABC, es una empresa comprometida con agregar valor a su entorno a través de ideas que inspiren un cambio positivo, que generen progreso y el bien común.



**reception@icabcs.com.mx**  
**664 200 2587**



"Los programas de apoyo de la Secretaría de Economía e Innovación y del Fideicomiso Empresarial de Baja California son públicos, ajenos a cualquier partido político. Queda prohibido su uso y difusión para fines distintos a los establecidos en sus programas".