



ENTORNO METROPOLITANO



CDT Consejo de Desarrollo Económico de Tijuana



ANÁLISIS ECONÓMICO DE COYUNTURA / ECONOMIC SITUATION ANALYSIS



Desde una perspectiva macroeconómica, el consumo¹ es el principal componente de la demanda agregada²; sus variaciones tienen consecuencias importantes en la producción, la renta o ingresos y el nivel de empleo debido al efecto multiplicador del gasto³. Es precisamente por esto que en el corto plazo los cambios en el consumo son un determinante fundamental de los ciclos económicos y en el largo plazo, junto con el ahorro, del desarrollo económico de los países.

La importancia del consumo, sobre todo del consumo privado, puede ser constatada en el porcentaje que representa del Producto Interno Bruto (PIB)⁴. En México, el consumo de los hogares ha disminuido en términos relativos desde los años sesenta, no obstante, este sigue constituyendo un alto porcentaje de la renta nacional, puesto que más de las dos terceras partes del PIB corresponden al gasto incurrido por los hogares⁵.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) brinda información sobre el consumo a través de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) y la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGASTO)⁶. De acuerdo a los resultados de la primera, en el 2014 el 76% del gasto corriente total de los hogares mexicanos⁷ se dirigió principalmente al consumo de alimentos, bebidas y tabaco (34.1%), transporte⁸ y comunicaciones (19%), servicios de educación, artículos educativos y de esparcimiento y otros gastos de esparcimiento (14%) y vivienda y servicios de conservación, energía eléctrica y combustibles (9%).

From a macroeconomic perspective, consumption¹ is the main component of aggregate demand²; its variations have important implications for production, income and employment due to the multiplier effect³. It is precisely for this reason that, in the short term, changes in consumption are a key determinant of business economic cycles and in the long term, together with the savings, of the countries' economic development.

The importance of consumption, particularly the private consumption, can be observed in the percentage that it represents from the Gross Domestic Product (GDP)⁴. In Mexico, household consumption has declined in relative terms since the sixties, however, it remains high, since more than two-thirds of GDP corresponds to expenditures incurred by households⁵.

The National Institute of Statistics and Geography (INEGI) provides information on consumption through the National Household Income and Expenditure Survey (ENIGH) and the National Survey of Household Expenditure (ENGASTO)⁶. According to the results of the first survey just mentioned, in 2014, 76% of total current expenditure of Mexican households⁷ were mainly directed to the consumption of food, beverages, and tobacco (34.1%), transport⁸ and communications (19%), education services, educational and recreational items and other entertainment expenses (14%) and housing and maintenance services, electricity and fuels (9%).

ANÁLISIS ECONÓMICO DE COYUNTURA / ECONOMIC SITUATION ANALYSIS



Por otro lado, aunque la ENGASTO realiza una clasificación del gasto ligeramente diferente a la ENIGH, la distribución de este es semejante, siendo los alimentos y las bebidas no alcohólicas la parte porcentual más elevada del gasto, siguiendo la vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles, el transporte, los restaurantes y hoteles y los bienes y servicios diversos (ver Cuadro 1).

La ENGASTO también proporciona información sobre el consumo a nivel estatal, esta se muestra al final del Cuadro 1 y en el Gráfico 1 para Baja California. Obsérvese que el gasto total de los hogares bajacalifornianos, al igual que el de los hogares mexicanos en general, tuvo una caída en el 2013 en comparación al 2012. Así mismo, al analizar la composición del gasto, se tiene que casi todos los rubros presentan una caída real en el 2013 con relación a su participación en el gasto total del 2012, esto a nivel nacional como estatal. En el caso específico de Baja California, la caída más fuerte la tuvo el gasto incurrido en los "restaurantes y hoteles" con una caída del 15.6%. En contraste, el rubro del gasto que presentó el crecimiento más importante fue el de la "educación" con un 15.2%.

Otro aspecto importante a tratar es la distribución del gasto en Baja California, la cual se diferencia ligeramente de la del país en algunos de los rubros considerados. Por ejemplo, la diferencia más evidente se encuentra en el transporte ya que, como bien se puede apreciar en el Cuadro 1, en Baja California este representa un porcentaje mayor del gasto total de los hogares que a nivel nacional.

Furthermore, although the ENGASTO makes a slightly different expenditure classification to the ENIGH, its distribution is similar, being food and non-alcoholic beverages the largest percentage share of expenditure, following housing, water, electricity, gas and other fuels, transport, restaurants and hotels and miscellaneous goods and services (see Table 1).

The ENGASTO also provides state-level information on consumption; this is shown at the end of the Table 1 and in Figure 1 for Baja California. Note that the total expenditure of households in Baja California, like Mexicans households in general, fell in 2013 compared to 2012. Also, by analyzing the composition of spending, it can be observed that almost all categories presented a real fall in 2013 compared to 2012, this at national and state level. In the specific case of Baja California, the sharpest drop registered is the expenditure on "restaurants and hotels" with a fall of 15.6%. In contrast, the spending category that showed the most significant growth was "education" with a 15.2%.

Another important aspect of the Baja California household spending is its distribution, which differs slightly from that of the country in some of the categories considered. For example, the most obvious difference can be found in the category "transport". As it can be seen in Table 1, in Baja California the "transport" represents a higher percentage of total expenditure of households than nationwide.

1 El consumo es la etapa final del proceso económico, en la que los hogares, las empresas y el gobierno (agentes económicos) adquieren y utilizan los bienes y servicios producidos por la sociedad para satisfacer sus necesidades.

2 La demanda o gasto agregado es, como su nombre lo dice, la suma de los gastos en bienes y servicios incurridos por los agentes económicos, es decir: el consumo, la inversión, el gasto del gobierno y las exportaciones netas.

3 Keynesianismo.

4 El Banco Mundial define al gasto final del consumo de los hogares (% del PIB), anteriormente consumo privado, como el valor de mercado de todos los bienes y servicios, incluidos los productos durables, comprados por los hogares. De acuerdo con la información más reciente de dicha institución, desde el 2008 el promedio mundial del gasto de los hogares ha sido de alrededor del 59% del PIB. En el caso particular de América Latina el peso del consumo es superior que la media mundial, ya que tan solo el valor registrado para el 2014 es de un 65%.

5 Según los datos publicados por el Banco Mundial, en 1961 los hogares mexicanos consumían casi un 79% de la renta nacional, porcentaje que descendió en más de 10 puntos porcentuales para el 2014, ya que en dicho año el consumo fue de 67%.

6 Los resultados de la ENIGH y la ENGASTO no son comparables debido a diferencias en la periodicidad, cobertura temporal y geográfica, diseño estadístico, período de levantamiento, entre otros.

7 El número total de hogares en el período de referencia fue de 31,622,892 y el gasto corriente monetario de 838,221,043 miles de pesos.

8 Incluye adquisición, mantenimiento, accesorios y servicios para vehículos.

1 Consumption is the final stage of the economic process, in which households, companies and the government (economic agents) use the goods and services produced by the society to meet their needs.

2 The aggregate demand is the sum of expenditures on goods and services incurred by the economic agents. There are four components of aggregate demand: consumption, investment, government spending and net imports.

3 Keynesianism.

4 The World Bank defines household final consumption expenditure (% of GDP), formerly private consumption, as the market value of all goods and services, including durable products purchased by households. The latest information from this institution shows that, since 2008 the global average household expenditure has been about 58% of GDP. In the particular case of Latin America, the consumption has been relatively higher than the world average; for example, in 2014 Latin American household consumption was 65% of GDP.

5 According to World Bank data, in 1961 the Mexican households consumed almost 79% of national income, a percentage that fell by more than 10% in 2014, as consumption in that year was 67%.

6 The ENIGH and ENGASTO surveys are not comparable due to differences in the frequency, time and geographical coverage, statistical design, and survey period, among others.

7 The total number of households in the reference period was 31,622,892 and the current monetary expense was 838,221,043 thousand pesos.

8 It includes purchase, maintenance, accessories and services for vehicles.

Cuadro 1. Gasto Total Anual de los Hogares de México y Baja California, 2012-2013. /
Table 1. Household Final Consumption Expenditure in Mexico and Baja California,
2012-2013.

| Entidad Federativa y División de Gasto | Gasto total (Miles de pesos*) | | Distribución porcentual (%) | | Variación 2012-2013 |
|---|----------------------------------|----------------------|-----------------------------------|--------------|------------------------|
| | 2012 | 2013 | 2012 | 2013 | Porcentual |
| México | 4,641,501,346 | 4,451,721,389 | 100.0 | 100.0 | -4.1% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 1,193,428,316 | 1,102,472,434 | 25.7 | 24.8 | -7.6% |
| Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes | 33,868,960 | 34,082,183 | 0.7 | 0.8 | 0.6% |
| Prendas de vestir y calzado | 247,420,032 | 231,109,542 | 5.3 | 5.2 | -6.6% |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 915,083,739 | 883,353,010 | 19.7 | 19.8 | -3.5% |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 209,698,519 | 200,430,599 | 4.5 | 4.5 | -4.4% |
| Salud | 141,446,260 | 140,227,095 | 3.0 | 3.1 | -0.9% |
| Transporte | 599,023,099 | 595,887,155 | 12.9 | 13.4 | -0.5% |
| Comunicaciones | 176,548,708 | 164,241,838 | 3.8 | 3.7 | -7.0% |
| Recreación y cultura | 237,831,330 | 234,383,660 | 5.1 | 5.3 | -1.4% |
| Educación | 167,855,271 | 173,281,318 | 3.6 | 3.9 | 3.2% |
| Restaurantes y hoteles | 382,237,595 | 367,953,642 | 8.2 | 8.3 | -3.7% |
| Bienes y servicios diversos | 337,059,517 | 324,298,912 | 7.3 | 7.3 | -3.8% |
| Baja California | 178,602,927 | 171,966,678 | 100.0 | 100.0 | -3.7% |
| Alimentos y bebidas no alcohólicas | 45,383,010 | 41,573,829 | 25.4 | 24.2 | -8.4% |
| Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes | 1,811,325 | 1,666,373 | 1.0 | 1.0 | -8.0% |
| Prendas de vestir y calzado | 7,685,394 | 7,441,027 | 4.3 | 4.3 | -3.2% |
| Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles | 37,315,989 | 36,603,773 | 20.9 | 21.3 | -1.9% |
| Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar | 6,912,425 | 6,598,606 | 3.9 | 3.8 | -4.5% |
| Salud | 3,765,524 | 3,510,302 | 2.1 | 2.0 | -6.8% |
| Transporte | 30,195,890 | 30,289,329 | 16.9 | 17.6 | 0.3% |
| Comunicaciones | 7,068,171 | 7,069,153 | 4.0 | 4.1 | 0.0% |
| Recreación y cultura | 7,527,537 | 7,437,845 | 4.2 | 4.3 | -1.2% |
| Educación | 4,181,814 | 4,816,905 | 2.3 | 2.8 | 15.2% |
| Restaurantes y hoteles | 16,308,389 | 13,770,837 | 9.1 | 8.0 | -15.2% |
| Bienes y servicios diversos | 10,447,461 | 11,188,698 | 5.8 | 6.5 | 7.1% |

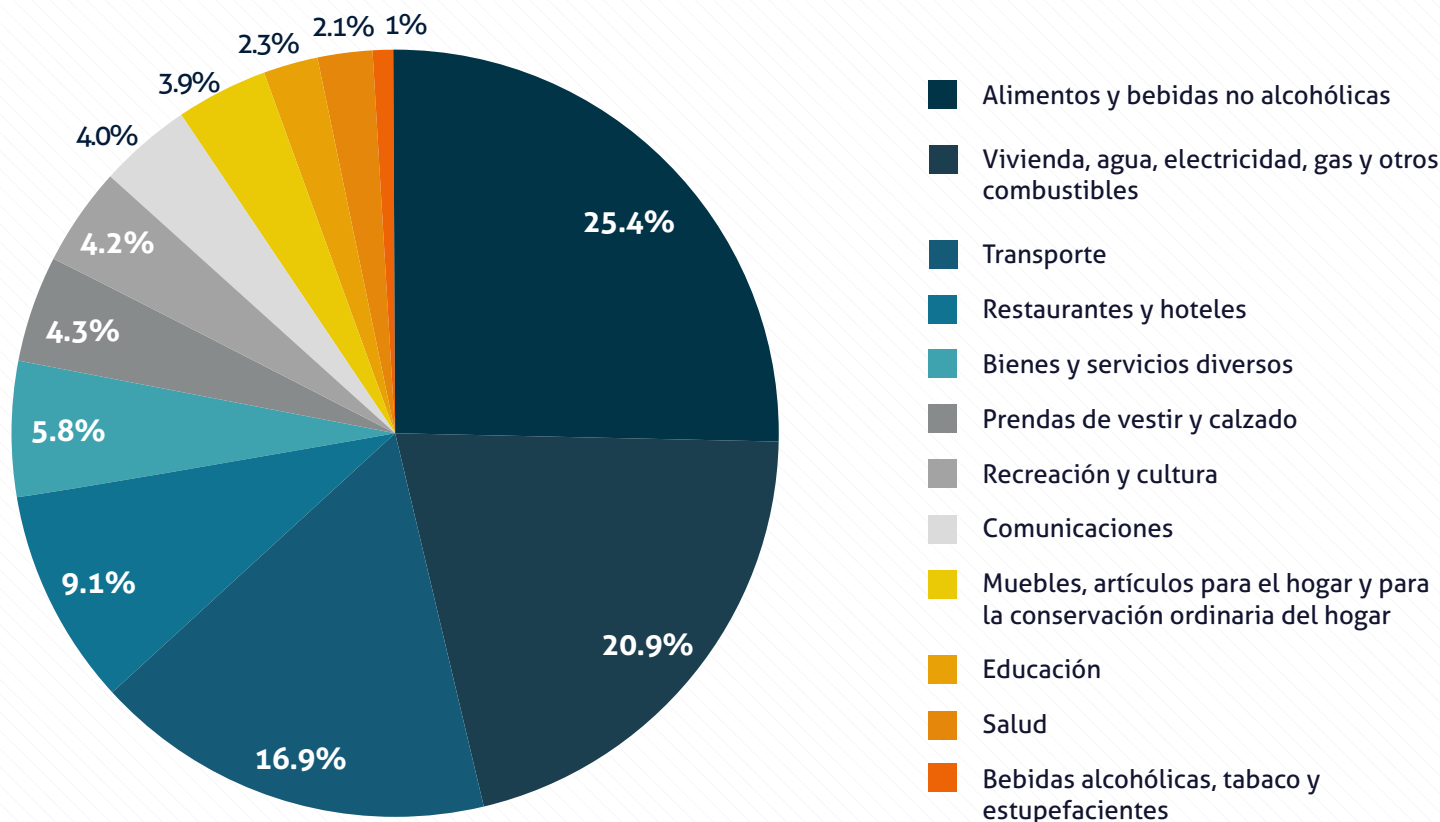
Fuente: Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGASTO) 2013, Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

*Pesos constantes de 2013.

Source: 2013 National Survey of Household Expenditure (ENGASTO), National Institute of Statistics and Geography (INEGI)

*Constant 2013 prices in pesos

Gráfico 1. División del Gasto Total Anual de los Hogares de Baja California, 2013. / Figure 1. Composition of Household Final Consumption Expenditure in Baja California, 2012-2013.



Fuente: Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGASTO) 2013, Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).
*Pesos constantes de 2013.

Source: 2013 National Survey of Household Expenditure (ENGASTO), National Institute of Statistics and Geography (INEGI)
*Constant 2013 prices in pesos

A pesar de la falta de información sobre el consumo a nivel municipal, existen algunos trabajos que se han interesado en su estudio, tal es el caso de Sierra y Serrano (2002)⁹ quienes destacan las características distintivas del consumo de los municipios de Baja California. De manera general, los hábitos de consumo del estado, sobre todo de los municipios fronterizos y de los que se encuentran cerca de la frontera, como los de la Zona Metropolitana, están fuertemente influenciados por su situación geográfica. La cercanía con California, Estados Unidos, ha sido un determinante clave del consumo de la región, lo cual se evidencia en un comportamiento de consumo muy parecido al de la población del sur de Estados Unidos que se consolida con el paso del tiempo.

Despite the lack of information on consumption at the municipal level, there are some research works that have been interested in their study; this is the case of Sierra and Serrano (2002)⁹ who highlighted the consumption characteristics of the municipalities of Baja California. In general, the consumption habits in the state, especially in the border cities and those that are close to the border, such as the Metropolitan Area, are strongly influenced by their geographical location. This is reflected in a regional consumption that is very similar to the South of the United States.

El fácil acceso, directo e indirecto, a los productos que se venden en Estados Unidos hace que una parte importante del gasto de los hogares de la Zona Metropolitana sea destinado a la adquisición de estos. La fuga de consumidores es un problema que aqueja a Tijuana, Tecate y Playas de Rosarito¹⁰ desde hace mucho tiempo, el cual se agudizó al homologarse el IVA en el 2013 y se prevé que continúe en el 2016 aún y con la persistencia de un dólar apreciado.

The easy access, direct and indirect, to the products sold in the United States makes that an important share of household spending in the Metropolitan Area is intended for the purchase of these. The leakage of Consumers is a problem that affects Tijuana, Tecate and Rosarito Beach¹⁰ which worsened when the VAT rate rose to 16% in 2013 and that is expected to continue in 2016 even with the persistence of an appreciated dollar.

⁹ Sierra, Olga y Serrano, Sandra (2002), *Patrones y Hábitos de Consumo en Baja California*, Comercio Exterior, Vol. 52, Núm. 8.

⁹ Sierra, Olga y Serrano, Sandra (2002), *Patrones y Hábitos de Consumo en Baja California*, Comercio Exterior, Vol. 52, Núm. 8.

¹⁰ En el 2014, la fuga de los consumidores de Baja California a Estados Unidos ascendió a 6 mil millones dólares.

¹⁰ In 2014, the leak of Baja California consumers totaled \$6 billion dollars.

CEMDI recomienda: y destaca la importancia de generar estadísticas e indicadores económicos que permitan conocer y analizar de manera certera el consumo de la Zona Metropolitana, el cual se diferencia ampliamente del consumo del resto del país, debido en gran parte a la relación comercial binacional que mantiene con el sur de Estados Unidos. Esto puede lograrse con una ampliación de la muestra de las encuestas que actualmente realiza el INEGI o por medio de la generación independiente de indicadores municipales que se alineen a las recomendaciones de organismos internacionales como la Organización de las Naciones Unidas (ONU).





El consumo no debe ser percibido solamente como un tema de interés puramente académico, sino también de gran interés para los sectores empresarial y gubernamental. El conocer las preferencias y el comportamiento del consumidor permite que la inversión y las políticas públicas sean dirigidas adecuadamente a la satisfacción de las necesidades, el mejoramiento y elevación de la competitividad de los bienes y servicios de la región y la transición a una economía formal, teniendo esto un impacto directo en el volumen de ventas y la generación de empleos e ingresos para la población, es decir, de una mayor actividad económica.

CEMDI recommends: and emphasizes the importance of generating statistics and economic indicators to assess and analyze, in an accurate way, the consumption of the Metropolitan Area, which differs widely from the consumption of the rest of the country, largely due to the binational trade relationship with the southern United States. This can be achieved with an enlargement of the sample of the surveys currently conducted by the INEGI or through the independent generation of municipal indicators that align with the recommendations of international organizations like the United Nations (UN).

Consumption should not be perceived only as a matter of purely academic interest, but also of great interest to the business and government sectors. Knowing the consumer preferences and behavior allows investment and public policy to be properly aimed at the satisfaction of needs, improving and raising the competitiveness of the regional goods and services and the transition to a formal economy, having this a direct impact on the volume of sales and the generation of jobs and income for the population, ie, greater economic activity.



Semáforo de la Actividad Económica / Economic Activity Traffic Light.

| Rubro / Item | Datos / Data | Comentarios / Comments |
|--|---|--|
| Inflación Metropolitana (base 2010=100) / Metropolitan Inflation (base 2010=100) <small>Fuente: INPC base Tijuana, INEGI.</small> |  Var. % mensual -0.13 (octubre 2015) | Aunque de manera mensual la inflación de la Zona Metropolitana registró una leve reducción, en su comparación anual el aumento en el nivel de precios fue uno de los más elevados del país con una variación de 3.67%. ! <i>Although the Metropolitan Area inflation registered a slight reduction in October, in its annual comparison the increase in the price level was one of the highest in the country with an annual growth rate of 3.67%.</i> |
| Tipo de cambio para Solventar Obligaciones en Moneda Extranjera (MXN/USD) / Official Exchange Rate MXN per USD <small>Fuente: Banxico.</small> |  16.6 (promedio del mes de Octubre 2015) | La postergación del alza de las tasas de interés por parte de la Reserva Federal (Fed) de Estados Unidos explicó la ligera recuperación del peso frente al dólar durante este mes. ! <i>The postponement of the interest rate rise by the U.S. Federal Reserve (Fed) explained the slight recovery of the peso against the dollar this month.</i> |
| Indicador Global de la Actividad Económica (IGAE base 2008=100) / Global Economic Activity Indicator (base 2008=100) <small>Fuente: INEGI.</small> |  Var. % anual 2.9 (agosto 2015) | En términos anuales, el crecimiento de la actividad económica de México registró su valor más elevado en lo que va del año. El favorable desempeño de la actividad primaria y terciaria fue el factor que determinó dicho crecimiento. ! <i>In annual terms, the growth of the economic activity in Mexico registered its highest rate so far this year. The favorable performance of the primary and tertiary activity was the factor that led to this growth.</i> |
| Índice de Confianza del Consumidor (base enero 2003=100) / Consumer Confidence Index (base January 2003=100) <small>Fuente: INEGI.</small> |  91.9 (octubre 2015) | Después de tres meses consecutivos de pesimismo por parte de los consumidores, en octubre el ICC tuvo un aumento mensual desestacionalizado de 1.7%. ! <i>After three consecutive months of consumer pessimism, in October the CCI had a seasonally adjusted monthly increase of 1.7%.</i> |

Notas Empresariales en la Zona Metropolitana / Metropolitan Area Business News

Tijuana B.C.

Puente binacional Tijuana-San Diego abrió sus puertas

El 9 de diciembre inició operaciones el puente binacional "Cross Border Xpress" (CBX), un cruce fronterizo único a nivel mundial que conecta al aeropuerto de Tijuana con la nueva terminal de San Diego.

El CBX es exclusivo para los pasajeros del aeropuerto de Tijuana, los cuales cuentan con 24 horas antes de la salida de su vuelo y 2 horas posteriores de su llegada para poder realizar el cruce. El puente binacional estará abierto las 24 horas, los siete días de la semana y tendrá un costo de 18 dólares por persona a partir del 19 de diciembre (actualmente el acceso es gratuito por apertura).

La inversión total del puente de 120 metros ubicado entre las actuales garitas de San Ysidro y Otay Mesa ascendió a 132 millones de dólares y fue realizada de manera conjunta por el Grupo Aeroportuario del Pacífico y Otay Tijuana Venture.

Además de que el puente transfronterizo representará una excelente opción para viajar entre México y Estados Unidos, se espera que sea un catalizador para la integración y el crecimiento económico en ambos lados de la frontera.

Fuente: Milén Mérida, "Aeropuerto binacional inicia operación en BC", *El Economista*, 08 diciembre 2015.



Tijuana airport cross border bridge began operations

The binational airport bridge "Cross Border Xpress" (CBX) began operations on December 9; this is a unique border crossing that connects Tijuana Airport with the new terminal of San Diego.

The CBX is restricted to ticketed Tijuana airport passengers flying out within 24 hours. Passengers arriving at the airport may use the border crossing within two hours of landing. The binational bridge will be open 24 hours, seven days a week and will cost \$18 dollars per person starting from December 19th (currently the bridge is free).

The total investment of the 120 meters bridge located between the San Ysidro and Otay Mesa international border crossings totaled \$132 millions of dollars and was made jointly by the Grupo Aeroportuario del Pacífico and Otay Tijuana Venture.

The cross border bridge will represent an excellent option for travelling between Mexico and the United States. Furthermore, it is expected to be a catalyst for integration and economic growth on both sides of the border.

Source: Mary Forgione, "Pedestrian bridge opens on U.S.-Mexico border that links San Diego and Tijuana airport", *Los Angeles Times*, December 8, 2015.

Tecate B.C.

Primer Feria del Empleo Juvenil en Tecate

El Instituto de la Juventud de Baja California (Juventud BC), en coordinación con la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOE), CANACO y CANACINTRA, realizó la primera Feria del Empleo Juvenil en Tecate, la cual se llevó a cabo en las instalaciones del Centro Estatal de las Artes (CEART) de Tecate y asistieron alrededor de 700 jóvenes.

El evento fue organizado con el objetivo de generar mayores oportunidades para el segmento juvenil de la población por medio de su integración al campo laboral.

Durante el evento se ofertaron vacantes y se brindaron capacitaciones a cargo de expertos en temas sobre creación de nuevos negocios y consejos para el momento de acudir a una entrevista de trabajo.

Algunas de las empresas que ofertaron vacantes fueron LALA Operaciones S.A. de C.V., Circulo K, MMS de México, Polímeros Fórmula de Tecate S.A. de C.V., Vera Pro Studio, Car Care Center, entre otras.

Fuente: "GobEdo realiza la primera Feria de Empleo Juvenil en Tecate", *Uniradio Informa*, 29 octubre 2015.



First Youth Job Fair in Tecate

The Youth Institute of Baja California (Youth BC), in coordination with the Ministry of Social Development (SEDESOE), CANACO and CANACINTRA, organized the first Youth Job Fair in Tecate, which was held at the State Centre for the Arts (CEART) of Tecate and was attended by about 700 young people.

This event aimed to generate greater opportunities for the youth segment of the population through their integration into the workforce.

During the Youth Job Fair vacancies and training courses were offered by experts on issues of creating new businesses and tips when attending a job interview.

Some of the companies offering vacancies were LALA Operaciones S.A. de C.V., Circulo K, MMS de México, Polímeros Fórmula de Tecate S.A. de C.V., Vera Pro Studio, Car Care Center, among others.

Source: "GobEdo realiza la primera Feria de Empleo Juvenil en Tecate", *Uniradio Informa*, October 29, 2015.

Playas de Rosarito B.C.



Hyundai invierte 84 millones de dólares en Playas de Rosarito

Con una inversión de 84 millones de dólares Hyundai Translead, filial de la armadora coreana Hyundai Motor Company, inició la construcción de su planta de chasis para tráileres en Playas de Rosarito, Baja California.

La ceremonia de inicio de obras estuvo encabezada por el gobernador Francisco Vega de Lamadrid y por el Presidente de Hyundai Translead, Kyoung Soo Lee.

Se estima que una vez que la planta armadora entre en operaciones en junio del 2016, se generen alrededor de 2 mil empleos.

La importancia de este tipo de inversiones en el municipio no se limita a su efecto positivo en la creación de empleos, sino también en la atracción e impulso de otras inversiones, lo cual contribuye al desarrollo económico de la región.

La inversión de Hyundai en Playas de Rosarito representa la expansión de las operaciones de la firma en la entidad, ya que será su segunda planta después de la de Tijuana.

Fuente: Redacción, "Hyundai invierte 84 millones de dólares en Rosarito", El Economista, 28 octubre 2015.

Hyundai invests 84 million dollars in Rosarito Beach

With an investment of \$84 million dollars, Hyundai Translead, subsidiary of the Korean Hyundai Motor Company, began the construction of what will be a plant of containers and chassis for trucks in Rosarito Beach, Baja California.

The ceremony to mark the start of construction of the new plant was led by Governor Francisco Vega de Lamadrid and the President of Hyundai Translead, Kyoung Soo Lee.

It is estimated that once the assembly plant becomes operational in June 2016, about 2,000 jobs will be created.

The importance of this type of investments for the municipality is not limited to its positive effect on job creation, but also in the attraction and promotion of new investments, which contribute to the economic development of the region.

Hyundai's investment in Rosarito Beach represents an expansion of the firm in the state of Baja California, as it will be the second plant after the one that already exists in Tijuana.

Source: "Hyundai invierte 84 millones de dólares en Rosarito", The Economist, October 28, 2015.

Proyecciones y Escenarios / Projections and Scenarios →

| | 2015 | 2015 | 2016 |
|--|--|---|------------|
| Indicadores a Nivel Nacional / <i>Indicators at national level</i> | Observado (datos preliminarios) / <i>Observed indicator</i> <i>(preliminary data)</i> | Esperado anual / <i>Expected annual indicator</i> | |
| PIB/GDP (crecimiento anual %) | 2.5 | 2.3 | 2.8 |
| IGAE/ Economic Activity indicator (var. Anual %) | 2.3 | 4.6 | 3.3 |
| Inversión / Investment (crecimiento anual, %) | 4.2 | 4.6 | 3.3 |
| Inflación/ Inflation (variación anual, % promedio) | 2.5 | 2.7 | 3.4 |
| Inflación subyacente / Core inflation (variación anual, %) | 2.5 | 2.7 | 3.1 |
| Tasa de Desempleo/ Unemployment (%) | 4.6 | 4.1 | 3.9 |
| Demandas (sin inventarios, crecimiento anual,%) | 3.0 | 1.2 | 2.2 |
| Consumo Privado (crecimiento real, anual, %) | 3.9 | 3.2 | 3.2 |
| Consumo de Gobierno (crecimiento real anual, %) | 2.8 | 2.3 | 1.3 |

Proyecciones y Escenarios / Projections and Scenarios →

| | 2015 | 2015 | 2016 |
|--|---|---|--------------|
| Indicadores a Nivel Nacional / <i>Indicators at national level</i> | Observado (datos preliminares) / <i>Observed indicator (preliminary data)</i> | Esperado anual / <i>Expected annual indicator</i> | |
| Volumen de exportaciones (crecimiento anual,%) | 10.6 | 8.5 | 7.6 |
| Volumen de importaciones (crecimiento anual,%) | 12.8 | 6.4 | 6.8 |
| Salarios / wages (variación anual %, nominal) | 4.1 | 5.0 | 4.5 |
| Tipo de Cambio¹ / Exchange Rate (promedio mensual) | 16.6 | 16.6 | 16.8 |
| Tasa de fondeo bancario² / Funding rate for banks (promedio ponderado) | 3.0 | 3.0 | 3.9 |
| Bono 10 años / Federal Bond (% promedio) | 6.0 | 6.1 | 6.6 |
| Balanza Comercial / Trade Balance (mmd) | -1.4 | -10.3 | -10.1 |
| Reservas Internacionales (mmd) | 177.1 | 175.0 | 180.6 |
| Tasa de interés de Cete a 28 días | 3.1 | 3.2 | 4.0 |

¹ Tipo de cambio para solventar obligaciones pagaderas en moneda extranjera, según fecha de publicación en el Diario Oficial de la Federación.

² Tasa promedio - ponderada por el monto- de las operaciones realizadas en directo y en reporto al plazo de un día hábil que se realizan con pagarés bancarios, aceptaciones bancarias y certificados de depósito que hayan sido liquidados en el sistema de entrega contra pago de INDEVAL.

| | 2015 | 2015 | 2016 |
|---|---|---|-------------|
| Indicadores a Nivel Metropolitano / <i>Metropolitan Area Indicators</i> | Observado (datos preliminares) / <i>Observed indicator (preliminary data)</i> | Esperado anual / <i>Expected annual indicator</i> | |
| Tijuana-Tecate-Playas de Rosarito | | | |
| PIB/GDP (crecimiento anual %) | 1.9 | 3.1 | 3.9 |
| Inversión Privada / Private Investment (crecimiento anual, %) | 3.8 | 4.5 | 5.4 |
| Inflación Zona Metropolitana (variación anual promedio) | 3.0 | 4.9 | 5.2 |
| Tasa de Desempleo / Unemployment Rate (%) | 4.5 | 6.4 | 5.8 |
| Tipo de Cambio³ / Exchange Rate (pesos por dólar, promedio) | 16.4 | 14.7 | 14.6 |

³ Se refiere al tipo de cambio promedio ofertado en las casas de cambio de la zona metropolitana.

Otras Proyecciones y Escenarios / Other Projections and Scenario

- La Organización de las Naciones Unidas (ONU) recortó en 0.4 puntos su previsión de crecimiento de la economía mundial para el 2015, colocándose en un nivel de 2.4%.

Anteriormente, el Fondo Monetario Internacional (FMI) también había ajustado en octubre su previsión de crecimiento global en 0.2 puntos porcentuales, estimando que este sería de 3.1% en el 2015.

Las razones de ambos recortes son: el bajo precio de las materias primas tales como el petróleo, cobre y carbón, el aumento de la volatilidad de los mercados financieros y la desaceleración del crecimiento en las economías emergentes como China, Rusia y Brasil.

- *The United Nations (UN) cuts its forecast for global economic growth in 2015 by 0.4 percentage point to 2.4 percent.*

Previously, the International Monetary Fund (IMF) had adjusted in October its global growth forecast by 0.2 percentage point, estimating that economic growth will be 3.1% in 2015.

The reasons for both cuts are: low commodity prices such as oil, copper and coal, increased market volatility and slow growth in emerging market economies such as China, Russia and Brazil.

- A pesar de que el eje del crecimiento global está cambiando parcialmente de nuevo hacia las economías desarrolladas, hay un país emergente que destaca por su desempeño económico: India. Durante el trimestre julio-septiembre del 2015, el crecimiento económico de India fue de 7.4% anual, confirmando un ritmo superior al de China, país que registro un crecimiento interanual de 6.9% en el tercer trimestre de 2015, su menor nivel desde la crisis financiera de 2009.

India lleva tres trimestres consecutivos con crecimientos interanuales de más del 7%, lo que la convierte en el país de más rápido crecimiento entre las grandes naciones, desbancando al dragón asiático quien llevó durante varios años ese título.

Aunque el tamaño de la economía de India sigue siendo mucho menor que el de China, solamente superada por Estados Unidos, esta puede convertirse en un punto de importante anclaje para una economía mundial en plena ralentización.

- *Although the axis of global growth is partly changing back to developed economies, there is an emerging country that stands out for its economic performance: India. During the July-September quarter of 2015, India's annual rate of economic growth rate was 7.4%, confirming a superior rhythm of economic growth to that of China, which registered an annualized growth of 6.9% in the third quarter of 2015, its lowest level since the financial crisis of 2009.*

It's been three consecutive quarters that India's annual rate of economic growth is over 7%, which makes it the fastest growing country among the great nations, overtaking the Asian dragon who took that title for several years.

Even though the size of India's economy remains much lower than China, only surpassed by the US, India is now an important anchor point for the world economy that is slowing down.

- Recientemente, en la cumbre del clima en París (COP 21), casi dos centenares de naciones aprobaron el histórico primer acuerdo global para liberar al planeta de los combustibles fósiles y desacelerar el calentamiento global.

El objetivo principal del acuerdo es asegurar que el aumento de la temperatura media mundial no supere los 2°C e incrementar esfuerzos para que este objetivo sea de 1.5 grados.

La Agencia Internacional de Energía (IEA) estima que los 195 países involucrados requerirán de una inversión de 16.5 billones de dólares en energías renovables para alcanzar las metas delineadas en el acuerdo. Lo anterior, sin mencionar los efectos que dicho acuerdo tendrá en las industrias que están relacionadas directa o indirectamente en la producción y/o consumo de los combustibles fósiles.

El pacto de París, es el acuerdo global sobre el clima más importante de la historia, con más alcance y ambición que el Protocolo de Kioto, de 1997.

- *Recently, at the 2015 Paris Climate Conference (COP 21), nearly two hundred nations adopted the historic first global agreement to free the world from fossil fuels and slow down climate change.*

The main objective of the agreement is to ensure that the increase in global average temperature does not exceed 2°C and make more efforts for this goal to be 1.5 degrees.

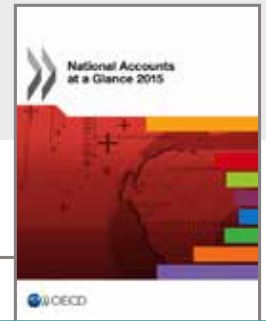
The International Energy Agency (IEA) estimates that the 195 countries involved will require an investment of 16.5 billion dollars in renewable energies to achieve the goals outlined in the agreement.

The pact of Paris is the most important global agreement on climate in history, with more scope and ambition than the Kyoto Protocol of 1997.

CEMDI Recomienda / CEMDI Recommends.

Cuentas Nacionales 2015 / National Accounts at a Glance 2015

 <http://www.oecd.org/std/na/national-accounts-at-a-glance-22200444.htm>



En el documento "Cuentas Nacionales 2015", la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) concentra una serie de indicadores de, como su nombre lo dice, las cuentas nacionales, centrándose básicamente en las comparaciones entre países. El objetivo es hacer más accesibles e informativas las cuentas nacionales, ya que además de presentarse los indicadores, se expone su fundamento conceptual y los problemas de comparabilidad inherentes.

La publicación se divide en ocho capítulos clave, proporcionando indicadores relacionados con el PIB, el ingreso disponible, el gasto, la producción, los hogares, el gobierno, las empresas y el capital, respectivamente. En específico, son de especial interés los capítulos que abordan el tema del consumo. Por ejemplo, el tercer capítulo examina indicadores relacionados con el enfoque del gasto para medir el PIB, es decir, los componentes clave de la demanda o gasto agregado: el consumo de los hogares y del gobierno, la inversión y las exportaciones e importaciones de bienes y servicios. En capítulos posteriores (5, 6 y 7) se proporciona información más detallada del consumo privado y público.

En lo referente al consumo final de los hogares, se observa que, durante los años 2007-2013, el gasto de los hogares mexicanos como porcentaje del PIB fue superior al promedio de los países de la OCDE, incluso en el 2013 este fue el tercer más elevado con un 68.7% del PIB, superando a países como Estados Unidos, el Reino Unido, Chile y Japón, entre otros.

Por otro lado, el gasto público como porcentaje del PIB muestra un comportamiento totalmente opuesto. En el período 2007-2013, el gasto público en México se ubicó en un rango de 5 a 6% del PIB, mientras que la media de los países de la OCDE oscila entre un 9.1 y 9.6%. El gasto público de México es de los más bajos junto con el de Chile, Suiza y Turquía.

Por último, las tasas de crecimiento de la formación bruta de capital fijo muestran una tendencia similar al promedio de los países de la OCDE. En los años comprendidos entre el 2000 y 2013, las tasas registraron un crecimiento positivo superior al 0.4, a excepción de los años 2009 y 2013 en los que se observan tasas de cambio de formación bruta de capital negativas de -9.3% y -1.6%, respectivamente.

→ **CEMDI identifica:** La riqueza inherente de la gama de indicadores que la OCDE pone a disposición del público para el análisis particular o comparativo de las cuentas nacionales y la toma de decisiones. Así mismo, se identifica la importancia del consumo en México en el contexto internacional.

In "National Accounts at a Glance 2015", the Organization for Economic Cooperation and Development (OECD) presents a series of indicators, as its name says, of the national accounts, focusing mainly on comparisons between countries. The objective is to make the national accounts more accessible and informative; this is the reason why the conceptual foundation and comparability issues inherent of the indicators are exposed.

The publication is broken down into eight key sections, providing indicators related to GDP, income, disposable income, expenditure, production, households, government, corporations and capital, respectively. Specifically, the chapters that address the issue of consumption are of special interest. For example, the third chapter examines indicators related to the expenditure approach to measuring GDP, i.e. the key components of aggregate demand or expenditure: consumption of households and government, investment and exports and imports of goods and services. In later chapters (5, 6 and 7) further information about private and public consumption is provided.

With regard to households final consumption, it shows that, during the years 2007-2013, the expenditure of Mexican households as a percentage of GDP was above the OECD countries average, even in 2013 this was the third highest, with 68.7% of GDP, surpassing countries like the US, the UK, Chile and Japan, among others.

On the other hand, public expenditure as a percentage of GDP shows a completely opposite behavior. In the period 2007-2013, public spending in Mexico was at a range of 5-6% of GDP, while the average of the OECD countries ranged between 9.1 and 9.6%. Public spending in Mexico is the lowest along with Chile, Switzerland and Turkey.

Finally, growth rates of gross fixed capital formation show a similar trend to the average of the OECD. In the years between 2000 and 2013, they registered a positive growth, higher than 0.4, except for the years 2009 and 2013 in which negative growth rates of -9.3% and -1.6% were observed, respectively.

→ **CEMDI identifies:** The inherent richness of the range of indicators that the OECD makes available to the public for individual or comparative analysis of national accounts and decision-making. Likewise, the importance of consumption in Mexico in the international context is identified.

Sobre el Centro Metropolitano de Información Económica y Empresarial (CEMDI) / The Metropolitan Center for Economic and Business Information (CEMDI)

El Centro Metropolitano de Información Económica y Empresarial (CEMDI) representa la integración de esfuerzos para generar y distribuir información y análisis económico oportuno para las ciudades de Tijuana, Tecate y Playas de Rosarito, en alianza con instituciones académicas y de investigación locales; constituyéndose en un proyecto emblemático del Plan Estratégico Metropolitano (PEM 2034), con la coordinación del sector privado y el liderazgo del Consejo de Desarrollo Económico de Tijuana (CDT), el Consejo de Desarrollo Económico de Tecate (CDET), el Consejo Consultivo de Desarrollo Económico de Playas de Rosarito (CCDER) y el Consejo Coordinación Empresarial (CCE).

CEMDI en su fase de iniciación se desarrolla con financiamiento del Fideicomiso Empresarial del Gobierno del Estado de Baja California (FIDEM).

The Metropolitan Center for Economic and Business Information (CEMDI) represents the integration of efforts to generate and distribute economic data and timely economic analysis for the cities of Tijuana, Tecate and Rosarito Beach, in alliance with local academic and research institutions; becoming a flagship project of Plan Estratégico Metropolitano (PEM 2034) with private sector coordination and leadership of Consejo de Desarrollo Económico de Tijuana (CDT), Consejo de Desarrollo Económico de Tecate (CDET), Consejo Consultivo de Desarrollo Económico de Playas de Rosarito (CCDER) and Consejo Coordinación Empresarial (CCE).

CEMDI in its initiation phase is developed with funding from Fideicomiso Empresarial from State Government of Baja California (FIDEM).

Directorio / Directory

Humberto Inzunza Fonseca
CDT (Presidente / President)

Xavier Ibáñez Aldana
CDET (Presidente / President)

Juan Bosco López Ramírez
CCDER (Presidente / President)

Claudia Ramírez Zepeda
Coordinador General /
General Coordinator
Mail: coordinador@cemdi.org.mx

Germán Ramírez Sánchez
CDET (Analista Económico /
Economic Analyst)
Mail: tecate@cemdi.org.mx

Jonathan Gómez Molina
CCDER (Analista Económico / Economic
Analyst)
Mail: rosarito@cemdi.org.mx

Zabdi L. Leyva Rubio
Diseño Gráfico y Edición /
Editorial and Graphic Design
Mail: diseño@cemdi.org.mx

Aviso Legal / Boletín Quincenal Entorno Metropolitano ©

Este documento, así como sus datos, opiniones, estimaciones, previsiones y recomendaciones contenidas en el mismo, han sido elaborados por la Coordinación y personal del CEMDI; con la finalidad de proporcionar a su membresía información general a la fecha de emisión del boletín y por tanto representan una opinión institucional de CDT, CDET, CCDER y CCE; toda información y contenidos plasmados en el presente están sujetos a cambio sin previo aviso. CEMDI no asume compromiso alguno de comunicar dichos cambios ni de actualizar el contenido del presente documento. Se prohíbe la reproducción total o parcial de este documento por cualquier medio sin el previo y expreso consentimiento por escrito del CEMDI a cualquier persona y actividad que sean ajenas al mismo.

Legal Disclaimer / Biweekly Bulletin Entorno Metropolitano ©

This document and the information, opinions, estimates and recommendations expressed herein, have been prepared by CEMDI Coordinator and staff; with the purpose of providing general information to its membership date of issue of the bulletin and therefore represent an institutional opinion of CDT, CDET, CCDER and CCE; all information stated in this content are subject to change without notice. CEMDI is not liable for giving notice of such changes or for updating the contents of this document. Total or partial reproduction of this document by any means without the express prior written consent of CEMDI to anyone and activity that are non-members is prohibited.