



Centro Metropolitano
de Información
Económica y Empresarial

Tijuana - Tecate - Rosarito y Ensenada

INFORME DE COYUNTURA

El eje Social de PEM 2034 / PEM 2034 Social Axis

En el marco del evento de la presentación de la actualización del Plan Estratégico Metropolitano 2034, el CEMDI dedica el Informe de Coyuntura No. 28 a la exposición de algunas de las principales conclusiones de uno de sus ejes clave: El Eje Social, el cual constituye un eje imprescindible del PEM 2034, puesto que el desarrollo de la Metrópoli es inconcebible sin la consideración de la calidad de vida de sus habitantes.

En las presentes conclusiones de diagnóstico se abordan algunos de los temas críticos de la mesa social, tales como el desaprovechamiento del bono demográfico, la inactividad de ciertos grupos de la población metropolitana, la cobertura de salud, así como también la atención a los problemas de salud presentes en la Zona Metropolitana y la incorporación socioeconómica de migrantes, temas para los cuales se deben redoblar esfuerzos en programas, proyectos y campañas que tengan como objetivo la reducción o mitigación de estos problemas.

La Zona Metropolitana cuenta con un bono demográfico¹ que, de ser aprovechado, puede incrementar sustancialmente el potencial productivo de la región. Como puede observarse en el Cuadro 1, el grupo de edad más importante de la población en edad de trabajar es el de 15 a 29 años, seguido de la población de 30 a 44 años. Es decir, la Metrópoli tiene una población joven en edad productiva con el potencial para generar un mayor crecimiento económico que pueda traducirse en un bienestar para toda la población en general.

Cabe señalar que este bono demográfico se ve incrementado con el constante flujo de migrantes que llega a la Zona Metropolitana.

Within the framework of the event entitled "Presentation of the Metropolitan Strategic Plan 2034 Update", the CEMDI devotes its Monthly Situation Report No. 28 to the exposure of some of the main findings of one of the key axes of the document: the social one.

The social aspect is essential for the PEM 2034, since the development of the metropolis is inconceivable without considering the quality of life of its inhabitants.

In this regard, some of the critical issues of social table are addressed, such as the failure to take advantage of the demographic bonus, inactivity of certain groups of the metropolitan population, health coverage, as well as the attention to health problems present in the Metropolitan Area and socio-economic integration of migrants, issues for which should redouble efforts on programs, projects and campaigns that aim to reduce or mitigate these problems.

The Metropolitan Area has a demographic bonus¹ that, if exploited, can substantially increase the productive potential of the region. As shown in Table 1, the most important age group of the working population is 15 to 29 years, followed by the population of 30-44 years. That is, the metropolis has a young working population with the potential to generate greater economic growth that can translate into welfare for the entire population in general.

It should be noted that this demographic bonus is increased with the constant flow of migrants arriving in Metropolitan Area.

¹. También conocido como ventana de oportunidad demográfica. / Also known as demographic window of opportunity.

Cuadro 1. Población Total y Población por Grupo de Edad de la Zona Metropolitana, Baja California y México, 2015. / **Table 1.** Metropolitan Area, Baja California and Mexico Total Population and Population by Age Group, 2015.

	Zona Metropolitana y Ensenada		Baja California		México	
	Número Absoluto	%	Número Absoluto	%	Número Absoluto	%
Población Total	2,458,410	100%	3,484,150	100%	121,005,815	100%
0-14 años	660,160	27%	925,044	27%	33,446,694	28%
15-29 años	661,157	27%	928,675	27%	31,612,717	26%
30-44 años	577,423	23%	810,602	23%	25,886,875	21%
45-64 años	439,082	18%	636,252	18%	21,803,239	18%
65+ años	120,588	5%	183,577	5%	8,256,291	7%
Población en Edad Productiva 15-64 años	1,677,662	68%	2,375,529	68%	79,302,831	66%

Fuente: CEMDI con información del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Notas: Las cifras presentadas para la Zona Metropolitana corresponde a la suma de la información anual de los municipios de Tijuana, Tecate, Playas de Rosarito y Ensenada obtenida de las proyecciones de Población de CONAPO.

Aunque en el eje económico se trató el tema del empleo, en el Eje Social también se abordan algunas de sus características, en específico la participación y ocupación laboral de ciertos grupos de la población (mujeres, jóvenes y adultos mayores).

El porcentaje de mujeres de la Zona Metropolitana que forma parte de la Población Económicamente Activa (PEA) es del 38%, un porcentaje notablemente inferior a la tasa de participación de los hombres. Similarmente, la tasa de ocupación de las mujeres se encuentra en el mismo nivel (ver Cuadro 2).

Source: CEMDI with information from the National Population Council (CONAPO).

Notes: The figures presented for the Metropolitan Area is the sum of the annual information from the municipalities of Tijuana, Tecate, Playas de Rosarito and Ensenada obtained from CONAPO Population projections.

Although the issue of employment was addressed in the economic axis, in the Social Axis some of its features, specifically the participation and occupation of certain population groups (women, youth and the older adults) are also addressed.

The percentage of women in the Metropolitan Area that is part of the Economically Active Population (EAP) is 38%, a percentage significantly lower than the participation rate of men. Similarly, the employment rate of women is at the same level (see Table 2).

Cuadro 2. Población Ocupada en la Zona Metropolitana por Sexo, 2015. / **Table 2.** Population in the Metropolitan Area by Sex, 2015.

	Zona Metropolitana		Baja California		México	
	Número Absoluto	%	Número Absoluto	%	Número Absoluto	%
Total	680,493	100%	1,575,652	100%	52,623,721	100%
Hombres	419,956	62%	974,737	62%	32,683,563	62%
Mujeres	260,537	38%	600,915	38%	19,940,158	38%

Fuente: CEMDI con información de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE).

Notas: Las cifras presentadas para la Zona Metropolitana corresponden a la información de la población ocupada de Tijuana publicada por la ENOE para el segundo trimestre del 2015.

El cambio en el modelo tradicional de la familia en México es indudable. Muestra de ello es la mayor presencia de la mujer en el mercado laboral, sin embargo aún queda mucho por hacer en materia de igualdad de derechos y oportunidades laborales para el sexo femenino. Por ejemplo, la desigualdad salarial por género, un problema que afecta a las mujeres internacionalmente, también caracteriza al mercado laboral de la Zona Metropolitana. Las estadísticas señalan que el porcentaje de las mujeres ocupadas que percibe un salario dentro del rango salarial más bajo, es decir de 0 a 3 salarios mínimos, es superior al de los hombres. Más específicamente, el 64% de las mujeres ocupadas gana entre 0 y 3 salarios mínimos, mientras que el porcentaje de los hombres ocupados con un salario en ese rango es de 53%.

Source: CEMDI with information from the National Survey of Occupation and Employment (ENOE).

Notes: The figures presented for the Metropolitan Area correspond to the information of the employed population of Tijuana published by the ENOE for the second quarter of 2015.

The change in the traditional family model in Mexico is unquestionable. Proof of this is the increased presence of women in the labor market, however it still remains much to be done in terms of equal rights and employment opportunities for women. For example, gender wage inequality, a problem that affects women internationally, also characterizes the labor market in the Metropolitan Area. Statistics show that the percentage of employed women who receives a salary in the lowest salary range, ie from 0 to 3 minimum wages, is higher than that of men. More specifically, 64% of employed women earn between 0 and 3 minimum wages, while the percentage of men employed on a salary in that range is 53 %.

Cuadro 3. Población Ocupada en la Zona Metropolitana por Rango Salarial, 2015. / **Table 3.** Working Population in the Metropolitan Area by Salary Range, 2015.

	Zona Metropolitana		Baja California		México	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Población ocupada total	398,391	251,248	921,286	579,469	31,309,072	19,027,016
Hasta un salario mínimo	3%	8%	3%	8%	10%	19%
Más de 1 hasta 2 salarios mínimos	15%	21%	17%	25%	24%	29%
Más de 2 hasta 3 salarios mínimos	35%	35%	32%	32%	23%	18%
Más de 3 hasta 5 salarios mínimos	22%	14%	23%	15%	16%	11%
Más de 5 salarios mínimos	10%	6%	11%	7%	7%	5%
No recibe ingresos 8	1%	4%	1%	3%	7%	8%
No especificado	14%	12%	12%	11%	12%	11%

Fuente: CEMDI con información de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE).

Notas: Las cifras presentadas para la Zona Metropolitana corresponden a la información de Tijuana publicada por la ENOE para el segundo trimestre del 2015.

En lo concerniente a la población de 65 años y más en la fuerza laboral, se tiene que casi un 18% del total de la población de ese grupo de edad no trabaja y no está en busca de trabajo, pero se encuentra disponible para laborar. En otras términos, son inactivos disponibles, personas que buscaron trabajo en el pasado pero desistieron de hacerlo o no la han hecho porque consideran que no tienen oportunidad alguna, aunque estaría dispuesto a ocupar un empleo inmediatamente.

Las personas de 65 años y más representan el grupo de edad con la tasa de disponibilidad más elevada de la Zona Metropolitana, por lo que resulta esencial la creación de oportunidades laborales para este grupo de la población.

Source: CEMDI with information from the National Survey of Occupation and Employment (ENOE).

Notes: The figures presented for the Metropolitan Area correspond to the information published by the ENOE Tijuana for the second quarter of 2015.

Regarding the population in the labor force aged 65 years and over, almost 18% of the total population of that age group is not working and is not looking for a job, but is available for working. In other terms, they are inactive available, people who looked for a job in the past but desisted from doing so or have not done so because they considered they don't have a chance to get a job, even if they would be willing to take a job immediately.

People aged 65 and older represent the age group with the highest rate of availability in the Metropolitan Area, so creating job opportunities for this group of the population is essential.

Cuadro 4. Ocupación y Empleo de la Población de 65 años y más de la Zona Metropolitana, 2015. / Table 4. Occupation and Employment of the Metropolitan Area Population Aged 65 and over, 2015.

	Porcentaje
Población 65 años y más	84,830 = 100%
Población Económicamente Activa	22%
Ocupada	22%
Desocupada	0%
Población No Económicamente Activa	78%
Disponible	18%
No Disponible	60%

Fuente: CEMDI con información de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE).

Notas: Las cifras presentadas para la Zona Metropolitana corresponden a la información de la población ocupada de Tijuana publicada por la ENOE para el segundo trimestre del 2015.

Por su parte, la población joven de la Metrópoli, es decir, la población de 15 a 24 años de edad, es el segmento de la población que, después del de 60 años y más², cuenta con el mayor número de personas no económicamente activas en relación al total de jóvenes en ese rango de edad, el porcentaje asciende a un 57%. Cabe mencionar que el 49% declara no estar disponible para trabajar, porcentaje superado solamente por las personas con 60 años y más con un 55% (ver Cuadro 5). Este resultado es alarmante, ya que esto significa que el bono demográfico no está siendo aprovechado. El que la población más joven en edad de trabajar no forme parte del mercado laboral significa que su potencial productivo está siendo desaprovechado, por lo cual es indispensable motivar aquella población joven que no estudia ni trabaja y emprender acciones en pro de la inserción laboral de los jóvenes recién egresados...

Source: CEMDI with information from the National Survey of Occupation and Employment (ENOE).

Notes: The figures presented for the Metropolitan Area correspond to the information published by the ENOE Tijuana for the second quarter of 2015.

Meanwhile, the young population of the metropolis, ie the population aged 15 to 24 years old, is the segment of the population that, after the one of 60 years and more², has the largest number of economically inactive people in relation to the total of young people in that age range, to be precise 57%. It is worth mentioning that 49% reported not being available for working, a percentage surpassed only by the population aged 60 years and over with 55% (see Table 5). This result is alarming as this means that the demographic bonus is not being tapped. When the younger working population is not part of the labor market means that their productive potential is being wasted, so it is essential to motivate those young people who neither study nor work and take action towards the employment of young graduates...

En relación a esto último, para una adecuada inserción laboral es necesario que exista una vinculación entre la formación académica y los requerimientos técnicos de la estructura productiva de la región. Es precisamente por esto que deben de elaborarse programas que, además de fomentar el desarrollo académico, fomenten el desarrollo profesional, los cuales se adapten a las nuevas demandas de la estructura económica de la Metrópoli, obligándose así a mantener una actualización constante.

With regard to the latter, for adequate labour integration there must be a link between the academic and technical requirements of the region productive structure. It is precisely for this reason that programs that promote academic development and professional development must be elaborated. They should adapt to the new demands of the economic structure of the metropolis and maintain a constant updating.

2. Del total de los adultos mayores, es decir, las personas mayores de 60 años, el 69% formaban parte de la población no económicamente activa. / Of all the older adults, ie people over 60 years, 69% were part of the economically inactive population.

Cuadro 5. Población No Económicamente Activa de la Zona Metropolitana por Grupo de Edad, 2015. / Table 5. Population Not Economically Active in the Metropolitan Area by Age Group, 2015.

Grupo de Edad	Población	PNEA	Disponible	No Disponible
15 a 19 años	151,694	77%	11%	66%
20 a 24 años	137,541	36%	7%	30%
25 a 29 años	110,002	28%	4%	24%
30 a 34 años	116,650	26%	3%	23%
35 a 39 años	114,230	22%	2%	21%
40 a 44 años	123,885	25%	3%	22%
45 a 49 años	100,646	24%	6%	18%
50 a 54 años	77,230	26%	5%	22%
55 a 59 años	59,964	38%	8%	30%
60 a 64 años	41,469	52%	7%	45%
65 años y más	84,830	78%	18%	60%
15 a 24 años	289,235	57%	9%	49%
60 años y más	126,299	69%	14%	55%

Fuente: CEMDI con información de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE).

Notas: Las cifras presentadas para la Zona Metropolitana corresponden a la información de la población ocupada de Tijuana publicada por la ENOE para el segundo trimestre del 2015.

SourceCEMDI with information from the National Survey of Occupation and Employment (ENOE).

Notes: The figures presented for the Metropolitan Area correspond to the information published by the ENOE Tijuana for the second quarter of 2015.

En lo que respecta a la salud, la Zona Metropolitana dispone de tecnología y personal profesional capacitado para atender a la población nacional y extranjera, resultado de un sector salud consolidado y en continuo crecimiento.

El sector privado de la salud es una actividad económica de gran relevancia para la Metrópoli. No obstante, para los fines que persigue el eje social, es de especial interés conocer la cobertura pública de salud. En la Zona Metropolitana, la población derechohabiente del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) es de 1,135,693 personas, lo que equivale al 62% de la población metropolitana.

Cuadro 6. Población Derechohabiente Adscrita (PDA) del IMSS en la Zona Metropolitana, 2015.
/ Table 6. IMSS Beneficiary Population (PDA) in the Metropolitan Area, 2015.

Zona / Estado	Población Derechohabiente	Población Cubierta
Zona Metropolitana	1,135,693	62%
Zona Metropolitana + Ensenada	1,401,771	57%
Baja California	2,011,910	60%

Fuente: CEMDI con información del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y las proyecciones de población del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Notas: La PDA del IMSS de la Zona Metropolitana y Baja California no incluye a Playas de Rosarito.

Por su parte, a pesar de que la cobertura del seguro popular es menor a la del seguro social, esta beneficia a un porcentaje considerable de la población metropolitana. En el 2014, la población derechohabiente del seguro popular fue de 642,639, es decir, alrededor del 45% de la población (ver Cuadro 7).

Los beneficios sociales del seguro popular para la población de la Zona Metropolitana son innegables, sin embargo, a diferencia del seguro social, este puede llegar a desincentivar a la población a buscar opciones de trabajo en la formalidad que les garantice el acceso a los servicios de salud públicos.

With regard to health, the Metropolitan Area has technology and skilled professional staff to serve domestic and foreign population, a result of a consolidated and growing health sector.

The private health sector is an economic activity of great importance to the Metropolitan Area. However, for the aims of the social axis, it is of special interest to know the public health coverage. In the metropolis, the population covered by the Mexican Social Security Institute (IMSS) is 1,135,693 people, equivalent to 62% of the metropolitan population.

Source: CEMDI with information from the Mexican Social Security Institute (IMSS) and the population projections of the National Population Council (CONAPO).

Notes: IMSS PDA Metropolitan Area and does not include Baja California Playas de Rosarito.

Meanwhile, despite popular insurance coverage is less than social security, this benefits a significant percentage of the metropolitan population. In 2014, the population covered by the popular insurance was 642,639, ie about 45% of the population (see Table 7).

The social benefits of the popular insurance for the population of the Metropolitan Area are undeniable, however, unlike Social Security, it can discourage people to seek work options in formality that guarantees them access to services public health.

Cuadro 7. Padrón del Seguro Popular de la Zona Metropolitana y Baja California, 2014.
/ Table 7. Census of the Popular Insurance in the Metropolitan Area and Baja California, 2014.

Municipio / Zona / Estado	Total de integrantes vigentes en el padrón	Población cubierta
Tijuana	534,504	32%
Tecate	42,206	39%
Playas de Rosarito	65,929	64%
Ensenada	224,028	44%
Zona Metropolitana	642,639	45%
Zona Metropolitana + Ensenada	866,667	36%
Baja California	1,171,745	34%

Fuente: CEMDI con información del Gobierno del Estado de B.C. y las proyecciones de población del Consejo Nacional de Población (CONAPO).

Source: CEMDI with information of the State Government B.C. and population projections of the National Population Council (CONAPO).

Como bien se puede notar, las cifras presentadas con anterioridad muestran una cobertura alta de los servicios de salud pública, sin embargo, un elevado porcentaje de la población declara no tener acceso a instituciones de salud³, esto sin considerar la población migrante que normalmente no goza de los servicios de salud pública. En adición, la falta de calidad en los servicios de salud es un tema recurrente en la agenda social, por lo que es indispensable continuar con los esfuerzos para incrementar el acceso y mejorar la calidad de los servicios de salud.

As it can be noticed, the figures presented above show a high coverage of public health services, however, a large percentage of the population declares not to have access to health care³, without considering the migrant population who do not normally enjoy of public health services. In addition, the lack of quality in health services is a recurring theme in the social agenda, so it is essential to continue with efforts to increase access and improve the quality of health services.

Entre algunos de los problemas de salud identificados en el Estado de Baja California están los siguientes: altas tasas de sobrepeso y obesidad, fumadores⁴ y consumidores de alcohol⁵.

Some of the health problems identified in the State of Baja California are the following: high rates of overweight and obesity, smoking and alcohol consumers .

Al igual que a nivel nacional, en Baja California el sobrepeso y la obesidad constituyen dos de los principales problemas de salud, ya que en el estado se registra una tasa de obesidad superior a la nacional ubicándose en 39.5%⁶ (ver Gráfico 1).

As at national level, in Baja California overweight and obesity are two of the major health problems, as the state has a higher obesity rate than the national one with 39.5 %⁶ (see Figure 1).

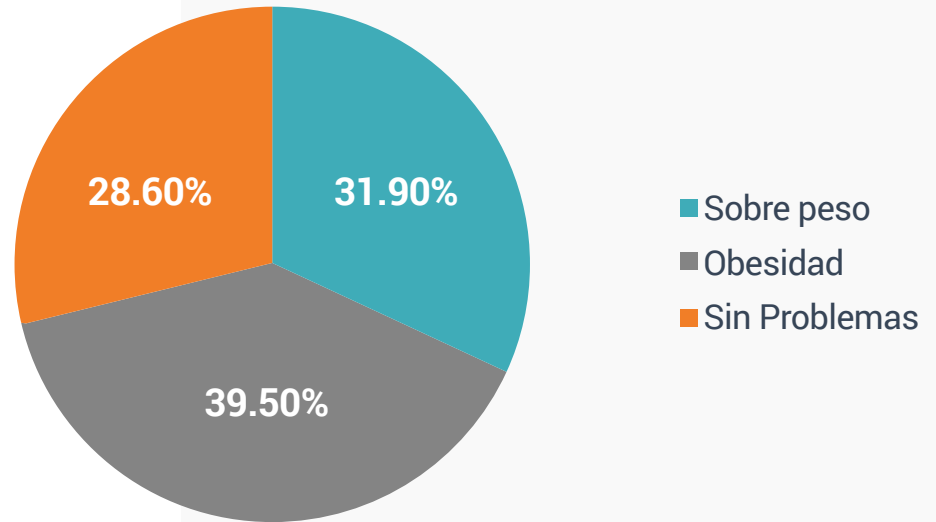
3. En el 2012, alrededor de 582,046 personas de la Metrópoli no tenían acceso a servicios de salud, lo cual equivale a un 33.23% del total de la población. / In 2012, around 582,046 people of the Metropolis had no access to health services, which is equivalent to 33.23% of the total population.

4. El 16% de la población es fumadora en Baja California. / 16% of the population smokes in Baja California.

5. El 91.95% de la población de BC consume alcohol. / The 91.95% of BC's population consumes alcohol.

6. En el 2012, la tasa de obesidad en la población adulta a nivel nacional fue de 32.4%. / In 2012, the rate of obesity in the adult population nationwide was 32.4%.

Gráfico 1. Porcentaje de habitantes en Baja California con sobrepeso, 2012. / Figure 1. Percentage of Overweight Population in Baja California, 2012.



Fuente: PEM 2034 con información del Comité de Planeación para el Desarrollo Estatal (COPLADE).

Source: PEM 2034 with information of the Planning Committee for State Development (COPLADE).

Por último, en el tema de la migración, es preciso mencionar que la Zona Metropolitana recibe un flujo importante de personas migrantes que tienen como destino final los Estados Unidos o alguno de los municipios que integran la Metròpoli. Así mismo, un número significativo de migrantes termina residiendo en la Zona Metropolitana después de haber sido repatriados por las autoridades estadounidenses a su país de origen.

Finally, on the issue of migration, it should be mentioned that the Metropolitan Area receives a significant flow of migrants who want to go to the United States or any of the municipalities that make up the metropolis. Also, a significant number of migrants ends up residing in the Metropolitan Area after being repatriated by the US authorities to their country of origin.

Independientemente de las razones por las cuales los migrantes deciden establecerse en la Zona Metropolitana, la presencia de personas provenientes de diferentes estados de la república, e incluso de otros países, refuerza la diversidad cultural de la región. No obstante, para contribuir en el proceso de integración social y laboral de los migrantes es necesario que se aprovechen las capacidades de los migrantes, es por ello que el Plan Estratégico Metropolitano 2034 busca elevar las oportunidades de inserción social y productiva de la población adoptada.

Regardless of the reasons why migrants choose to settle down in the Metropolitan Area, the presence of people from different Mexican states and even other countries, reinforces the cultural diversity of the region. However, in order to contribute to the process of social and labor integration of migrants it is necessary to teach them how to exploit their capacities, this is the reason why the Metropolitan Strategic Plan 2034 seeks to increase opportunities for social and productive integration of the adopted population.

Las opiniones aquí expuestas son el resultado del análisis técnico realizado por especialistas del CEMDI, y no necesariamente representan el punto de vista del Consejo de Desarrollo Económico de Tijuana (CDT), el Consejo de Desarrollo Económico de Tecate (CDET) y/o el Consejo Consultivo de Desarrollo Económico de Playas de Rosarito (CCDER) ni de ninguno de sus asociados.

The opinions here exposed are the result of the technical analysis performed by CEMDI specialists, and they do not necessarily represent the point of view of the Tijuana Economic Development Council (CDT), the Tecate Economic Development Council (CDET) and/or the Playas de Rosarito Advisory Council for Economic Development (CCDER), or of its associates.

Informe Mensual Metropolitano ® / Aviso Legal.

Este documento, así como los datos, opiniones, estimaciones, previsiones y recomendaciones contenidas en el mismo, han sido elaborados por la coordinación y personal del CEMDI con la finalidad de proporcionar a sus contactos información general a la fecha de emisión del presente. Todo el contenido plasmado en este documento está sujeto a cambios sin previo aviso; CEMDI no asume compromiso alguno de comunicar dichos cambios ni de actualizar su contenido. Se prohíbe la reproducción total o parcial de este documento por cualquier medio sin el previo y expreso consentimiento por escrito del CEMDI a cualquier persona y actividad que sean ajenas al mismo.